



Rapport économique 2022

Azerbaïdjan

20 mai 2022

Résumé

Grâce à la reprise de l'activité économique résultant de l'allègement des restrictions destinées à lutter contre le COVID-19, le PIB azerbaïdjanais a crû de 5,6% en 2021, après avoir subi une baisse de 4,3% en 2020.

La reprise de l'activité économique s'accompagne, comme dans le reste du monde, d'une hausse du niveau des prix. Le FMI prévoit un taux d'inflation de 12,3% en Azerbaïdjan en 2022.

En tant qu'exportateur d'hydrocarbures, qui forment la majorité de ses exportations, l'Azerbaïdjan bénéficie de la hausse du prix du pétrole et du gaz.

Les importations et exportations dans le secteur non pétrolier, en particulier agricole, pourraient être affectées par les conséquences de l'agression militaire russe contre l'Ukraine. L'Azerbaïdjan importe des céréales, en particulier du blé, de Russie. En sens inverse, la Russie est destinataire de la majorité des exportations agricoles azerbaïdjanaises (fruits et légumes).

En 2022, le déminage et la reconstruction des territoires regagnés par l'Azerbaïdjan lors du conflit armé de l'automne 2020 restent une priorité majeure du gouvernement. Des travaux d'infrastructure à large échelle (construction d'aéroports, routes, chemins de fer, centrales électriques, immeubles) y sont en cours.

Plusieurs entreprises suisses sont actives en Azerbaïdjan. En 2021, les échanges commerciaux entre la Suisse et l'Azerbaïdjan se sont montés à env. CHF 261 millions, en hausse d'env. CHF 18 millions par rapport à 2020.

Par sa coopération internationale, active en Azerbaïdjan depuis plus de 20 ans, la Suisse, à travers surtout le Secrétariat d'Etat à l'Economie (SECO), s'engage principalement en matière de gestion des finances publique et de poursuite de l'amélioration de l'environnement des affaires.

TABLE DES MATIÈRES

1	SITUATION ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENTS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE	3
2	SECTEURS PRIORITAIRES ET OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES SUISSES	4
3	POLITIQUE ÉCONOMIQUE EXTÉRIEURE	5
3.1	Politique et priorités du pays hôte	5
3.2	Perspectives pour la Suisse (potentiel de discrimination ou avantage comparatif)	5
4	COMMERCE EXTÉRIEUR	5
4.1	Evolution et perspectives générales	5
4.2	Commerce bilatéral	5
5	INVESTISSEMENTS DIRECTS	6
5.1	Evolution et perspectives générales	6
5.2	Investissements bilatéraux	6
6	PROMOTION ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE	7
6.1	Instruments de la promotion économique extérieure suisse	7
6.2	Intérêt du pays hôte pour la Suisse	7
ANNEXE 1 – Structure de l'économie		8
ANNEXE 2 – Principales données économiques		9
ANNEXE 3 – Partenaires commerciaux		10
ANNEXE 4 – Echanges commerciaux bilatéraux		11
ANNEXE 5 – Principaux pays investisseurs		12

1 SITUATION ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENTS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE

En 2021, l'allègement progressif des mesures restrictives destinées à lutter contre la pandémie de COVID-19 a permis une **reprise de l'activité économique au niveau mondial**. La reprise s'est accompagnée d'une hausse des prix, notamment de l'énergie. Ces tendances mondiales se sont manifestées en Azerbaïdjan aussi.

Après avoir subi une diminution de 4,3% en 2020, en raison de la pandémie de COVID-19 et de la baisse du prix des hydrocarbures, le **PIB azerbaïdjanais** a crû de 5,6% en 2021¹. En tant que pays dont les exportations sont largement dominées par le gaz et le pétrole², l'Azerbaïdjan bénéficie de la forte augmentation de leur prix. Ainsi, le prix effectif du baril de pétrole est bien supérieur au prix théorique de USD 50, sur la base duquel le budget 2022 de l'Etat azerbaïdjanais a été élaboré.

Le surplus de revenus ainsi généré élargit la **marge de manœuvre financière** pour remplir des objectifs tels que le déminage et la reconstruction des territoires regagnés par l'Azerbaïdjan en automne 2020, la diminution graduelle de la dette extérieure, ainsi que l'atténuation des conséquences de l'inflation. La reconstruction figure parmi les cinq priorités stratégiques du document "Azerbaïdjan 2030 – priorités nationales pour le développement socio-économique" adopté en février 2021³.

La **hausse des prix à la consommation** a atteint 6,7% en 2021, selon les chiffres du FMI⁴, dont la prévision pour l'ensemble de l'année 2022 est de 12,3%. Sur les trois premiers mois de 2022, l'inflation a atteint env. 12% selon les autorités azerbaïdjanaises, ce chiffre étant même de 18% dans le secteur alimentaire. Les conséquences de l'agression militaire de la Russie à l'encontre de l'Ukraine ont renforcé la tendance à l'inflation, qui avait déjà commencé à se manifester auparavant, notamment dans les prix de l'énergie.

Les liens entre les économies azerbaïdjanaise et **russe** sont étroits, notamment en matière commerciale. En 2021, la Russie était le 3^{ème} partenaire commercial de l'Azerbaïdjan, après l'Italie et la Turquie. Le commerce avec la Russie représentait en 2021 env. 8,8% des échanges commerciaux totaux azerbaïdjanais. S'agissant du commerce avec l'**Ukraine**, ce pourcentage se montait à env. 2,7%.

Pour l'Azerbaïdjan, les conséquences économiques de la crise en Ukraine ont principalement trait aux secteurs suivants:

- **hydrocarbures**: comme mentionné ci-dessus, l'Azerbaïdjan bénéficie de la hausse de leur prix. Les principales infrastructures d'exportation du gaz et du pétrole azerbaïdjanais sont à destination de la Turquie et de l'Europe et ne passent pas par la Russie;
- **agriculture**: l'Azerbaïdjan exporte une partie de sa production agricole, en particulier des fruits, des légumes et des noix. La Russie est la principale destination des exportations agricoles azerbaïdjanaises; ces dernières représentent env. 90% du total des exportations de l'Azerbaïdjan à destination de la Russie. Le volume et/ou la valeur de ces exportations pourraient être négativement affectés en cas de baisse du pouvoir d'achat en Russie.

A l'inverse, pour d'autres produits agricoles, dont les céréales, en particulier le blé, l'Azerbaïdjan n'est pas auto-suffisant; les importations de blé proviennent principalement de Russie. Afin de prévenir les risques de sous-appvisionnement, le gouvernement a pour objectif d'augmenter la production locale, y compris dans les territoires regagnés en 2020, et les réserves de blé, ainsi que d'améliorer la productivité agricole. En mars 2022, les autorités ont en outre décidé de soumettre à autorisation l'exportation d'un certain nombre de denrées alimentaires, dont les céréales, la viande, les produits laitiers, l'huile végétale et les matières premières destinées à la production de sucre. Enfin, des mécanismes de financement préférentiel en faveur des petites et moyennes entreprises actives dans l'acquisition et la transformation de denrées alimentaires de base ont été introduits.

- **"remittances"**: les transferts d'argent de la part de ressortissants azerbaïdjanais vivant et travaillant en Russie pourraient baisser. Cela étant, l'importance des "remittances" (toutes sources confondues) dans les revenus de la population en Azerbaïdjan est moins élevée que dans d'autres Etats de la région⁵.

Pour l'année 2022, la **croissance du PIB** azerbaïdjanais devrait s'élever à 2,8%, selon les prévisions

¹ FMI, [Regional Economic Outlook Middle East and Central Asia – statistical appendix](#) (avril 2022)

² Pétrole, gaz et produits dérivés formaient 87,2% des exportations en 2020 (FMI, [rapport sur les consultations selon l'Article IV](#), décembre 2021)

³ <https://president.az/en/articles/view/50474> (consulté le 14.05.2022).

⁴ FMI, [Regional Economic Outlook Middle East and Central Asia – statistical appendix](#) (avril 2022)

⁵ 3,3% du PIB en 2020, selon les chiffres de la Banque mondiale: [The World Bank Data](#) (consulté le 09.05.2022).

d'avril 2022 du FMI⁶.

Le **taux de change** entre le dollar américain et le manat azerbaïdjanais est maintenu constant depuis 2017 (USD 1 = AZN 1,7), moyennant si nécessaire des ventes de devises.

2 SECTEURS PRIORITAIRES ET OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES SUISSES

Avec un PIB de USD 54,6 milliards en 2021⁷, l'Azerbaïdjan est la **première économie du Caucase du Sud**. Selon la classification de la Banque mondiale, l'Azerbaïdjan est une "*upper middle income economy*"⁸.

L'économie azerbaïdjanaise bénéficie des revenus issus de **la production et de l'exportation de pétrole et de gaz**. Ces ressources se trouvent principalement dans la Mer Caspienne:

- pétrole: dans le champ Azeri Chirag Gunashli (ACG), qui a fait l'objet du "contrat du siècle", signé en 1994 et prolongé en 2017 pour durer jusqu'en 2050. Le pétrole venant du champ ACG est principalement exporté via le pipeline Bakou-Tbilissi-Ceyhan, mis en service en 2006;
- gaz: dans le champ Shah Deniz, dont la 2^{ème} étape de développement alimente le **Corridor gazier Sud**. Les livraisons à destination de l'Europe à travers ce Corridor, qui consiste en plusieurs pipelines dont le dernier est le *Transadriatic Pipeline* (TAP) aboutissant en Italie, ont commencé le 31 décembre 2020.

Ces grands projets associent l'entreprise nationale **SOCAR** (*State Oil Company of the Republic of Azerbaijan*) et des entreprises énergétiques étrangères. Outre ses activités en Azerbaïdjan, SOCAR a procédé à d'importants investissements à l'étranger, particulièrement en Turquie et en Géorgie.

Les revenus issus de l'exploitation des hydrocarbures alimentent le fonds **SOFAZ**, dont la fortune se monte à env. USD 45 milliards (état au 01.04.2022)⁹. SOFAZ transfère à son tour des ressources au budget de l'Etat azerbaïdjanais, correspondant à près de la moitié de ce budget (transferts prévus en 2022: max. AZN 12,7 milliards, ce qui correspond à env. 47% des revenus inscrits au budget).

Grâce à ces revenus, le taux de pauvreté s'est considérablement réduit au cours des années. A partir de 2019, un paquet de **mesures sociales** a en outre permis l'augmentation du salaire minimal et des retraites ainsi qu'une hausse des salaires dans le secteur public.

Tandis que le secteur pétrolier et gazier génère la majeure partie des revenus de l'Etat, il emploie moins de 10% de la force de travail du pays. En outre, il est sujet aux fluctuations du cours des hydrocarbures. Par conséquent, la **diversification de l'économie azerbaïdjanaise** reste une priorité. Les secteurs en développement sont notamment les suivants:

- énergies renouvelables (voir chapitre 5.1);
- infrastructures et construction, notamment dans les territoires regagnés par l'Azerbaïdjan en automne 2020 (route, rail, aéroports, électrification, irrigation);
- agriculture, en particulier dans le contexte de l'objectif consistant à augmenter la production domestique (voir chapitre 1);
- tourisme, un secteur qui était déjà en développement avant la pandémie de COVID-19.

Le rapport du FMI publié en décembre 2021 sur les **consultations selon l'Article IV** conclues en juillet 2021¹⁰ mentionne les pistes suivantes pour encourager les investissements dans le secteur non pétrolier et augmenter la productivité: faciliter l'accès au crédit pour les petites et moyennes entreprises; améliorer l'efficacité des marchés du travail, des biens et des services; diminuer l'écart entre les compétences de la main d'œuvre et les besoins des entreprises. En outre, les efforts pour renforcer le cadre destiné à diminuer la part de l'économie informelle devraient être poursuivis¹¹.

D'autres aspects que les publications sur le **climat des affaires** mentionnent comme pouvant être améliorées sont p.ex. l'indépendance des tribunaux et la concurrence¹².

⁶ FMI, [Regional Economic Outlook Middle East and Central Asia – statistical appendix](#) (avril 2022)

⁷ FMI, [Regional Economic Outlook Middle East and Central Asia – statistical appendix](#) (avril 2022)

⁸ <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups> (consulté le 14.05.2022)

⁹ <https://www.oilfund.az/en/report-and-statistics/recent-figures> (consulté le 14.05.2022)

¹⁰ <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2021/English/1AZEEA2021001.ashx>

¹¹ Dans le [classement de Transparency International 2021](#), l'Azerbaïdjan occupe le 128^{ème} rang sur 180.

¹² Voir p.ex. [Foreign Business in Azerbaijan Report 2021](#); [EU Business Climate Report Azerbaijan 2021](#).

Par sa **coopération internationale**, la Suisse, par le biais du SECO, soutient les réformes accomplies par le gouvernement azerbaïdjanais en matière de gestion des finances publiques et de poursuite de l'amélioration du climat des affaires.

3 POLITIQUE ÉCONOMIQUE EXTÉRIEURE

3.1 Politique et priorités du pays hôte

L'Azerbaïdjan a demandé à adhérer à l'**Organisation mondiale du commerce** (OMC) en juin 1997. Le groupe de travail y relatif a été créé en juillet 1997 et a tenu sa première réunion en 2002. La dernière réunion en date a eu lieu en 2017. Une adhésion à brève échéance reste peu probable.

L'Azerbaïdjan n'est pas non plus membre de l'**Union économique eurasiatique**.

Avec l'**Union européenne** (UE), principal partenaire commercial de l'Azerbaïdjan, les relations reposent actuellement sur un accord de partenariat entré en vigueur en 1999. Des négociations sont en cours depuis 2017 en vue de conclure un nouvel accord. Elles butent notamment sur des questions commerciales. L'Azerbaïdjan est membre du Partenariat oriental de l'UE.

3.2 Perspectives pour la Suisse (potentiel de discrimination ou avantage comparatif)

L'Ambassade n'a pas connaissance de discriminations qui viseraient spécifiquement les entreprises suisses.

Les principaux accords bilatéraux entre la Suisse et l'Azerbaïdjan sont les suivants:

- [Accord de commerce et de coopération économique](#) du 30 octobre 2000;
- [Accord concernant la coopération technique, financière et humanitaire](#) du 23 février 2006;
- [Accord en vue d'éviter les doubles impositions en matière d'impôts sur le revenu et sur la fortune](#) du 23 février 2006;
- [Accord concernant la promotion et la protection réciproque des investissements](#) du 23 février 2006;
- [Accord relatif aux transports internationaux par route de personnes et de marchandises](#) du 8 octobre 2007;
- [Accord relatif aux services aériens réguliers](#) du 9 octobre 2007;
- [Accord visant à faciliter la délivrance de visas](#) du 10 octobre 2016.

On peut en outre signaler les deux *memoranda of understanding* suivants:

- Memorandum of Understanding (MoU) relatif à la coopération en matière d'énergie (2007);
- MoU relatif à la coopération en matière de communication (2008).

4 COMMERCE EXTÉRIEUR

4.1 Evolution et perspectives générales

Selon les données du Comité des douanes azerbaïdjanais (cf. annexe 3), le commerce extérieur total du pays en 2021 s'est monté à env. USD 33,9 milliards, dont USD 22,2 milliards d'exportations (+61,6% par rapport à 2020) et USD 11,7 milliards d'importations (+9,1% par rapport à 2020). Solde positif de la balance commerciale en 2021: env. USD 10,5 milliards.

Le pétrole et le gaz dominant de loin les exportations de l'Azerbaïdjan. Les destinations principales des exportations azerbaïdjanaises furent en 2019: Italie (41,6% des exportations totales), Turquie (12,7%), Russie (4,1%).

Du côté des importations, la Russie a occupé le premier rang en 2020 (17,7% des importations totales), suivie de la Turquie (15,7%) et de la Chine (14%).

4.2 Commerce bilatéral

Les chiffres du commerce bilatéral, tant s'agissant des totaux que de la place des différentes catégories de produits dans le classement, sont sujets à des **variations assez importantes selon les années**.

En 2021, selon les chiffres de l'Administration fédérale des douanes (cf. annexe 4), les échanges commerciaux se sont montés à **env. CHF 261 millions**¹³ (exportations suisses: env. CHF 66 millions, importations: env. CHF 195 millions. Solde négatif d'env. CHF 129 millions), sur un total du commerce

¹³ Total général, c'est-à-dire y compris les métaux précieux.

extérieur suisse d'env. CHF 644 milliards. Tandis que les importations suisses en provenance de l'Azerbaïdjan sont restées à peu près stables, les exportations suisses ont augmenté d'env. 47%.

Du côté des exportations, les catégories principales en 2021 étaient:

- pierres précieuses, métaux précieux, bijouterie (33,7% des exportations totales);
- machines (non électriques) (21,7%);
- horlogerie (13,2%);
- produits pharmaceutiques (11,6% des exportations totales);
- machines (électriques) (10,1%).

Du côté des exportations, la catégorie qui a connu la plus grande hausse en 2021 est celle des "pierres précieuses, métaux précieux, bijouterie" (+768,6%¹⁴).

La catégorie "pierres précieuses, métaux précieux, bijouterie" domine également les importations, avec 97,8% des importations totales en provenance d'Azerbaïdjan. Cette prédominance existait déjà au cours des années précédentes. Il s'agit essentiellement d'or¹⁵.

Pour les entreprises suisses, la composition des exportations vers l'Azerbaïdjan montre que plusieurs catégories de produits ont leur chance. Comme dans d'autres pays, les produits suisses sont confrontés à la concurrence de producteurs étrangers ou domestiques dont les produits sont parfois moins chers en raison de coûts de production inférieurs. Ce sont donc surtout des produits perfectionnés, que l'on ne trouve pas auprès des concurrents, ou pas dans la même qualité, qui sont concurrentiels.

5 INVESTISSEMENTS DIRECTS

5.1 Evolution et perspectives générales

Le gouvernement azerbaïdjanais cherche à attirer les **investissements étrangers dans le secteur non-pétrolier**, en accord avec sa stratégie de diversification de l'économie. Tel est notamment le cas en matière d'énergies renouvelables, dont l'Azerbaïdjan souhaite porter à 30% d'ici 2030 la part dans la production d'électricité. Deux grands projets sont en construction:

- avec [ACWA Power](#): centrale éolienne de 240 mégawatts, dont les travaux ont été lancés en janvier 2022;
- avec [Masdar](#): usine solaire de 230 mégawatts, dont les travaux ont été lancés en mars 2022.

Parmi les incitations destinées aux investisseurs étrangers figure le lancement, en mai 2020, de la **Alat Free Economic Zone**¹⁶, autour du port du même nom sur la Mer Caspienne, au sud de Bakou. Cela s'inscrit dans le cadre de la volonté de l'Azerbaïdjan de s'établir encore davantage en tant que hub de transport, au carrefour des **corridors de transport** Est-Ouest et Nord-Sud.

Pour l'heure, les investissements directs étrangers se situent encore en majorité dans le **secteur du pétrole et du gaz**. Cela explique la première place du Royaume-Uni dans le classement des principaux investisseurs étrangers (cf. annexe 5), avec le rôle majeur joué par BP dans les principaux projets pétroliers et gaziers en Azerbaïdjan.

5.2 Investissements bilatéraux

Selon les chiffres généralement cités du côté azerbaïdjanais, le stock d'investissements provenant de Suisse se monte à environ USD 850 millions, dont environ USD 780 millions dans le secteur non pétrolier. L'un des plus grands investissements étrangers dans le secteur non pétrolier concerne l'extension (inaugurée en 2012) du site de production de ciment de Holcim Azerbaïdjan, situé au sud de Bakou.

En tout, une vingtaine d'entreprises suisses sont actives en Azerbaïdjan par le biais de représentations locales.

La SIFEM (*Swiss Investment Fund for Emerging Markets*), société financière de développement de la Confédération, contribue à créer des emplois durables et à réduire la pauvreté dans les pays en

¹⁴ Les chiffres de cette catégorie varient beaucoup selon les années. L'ordre de grandeur des exportations 2021 dans cette catégorie correspond à peu près à celui des années 2017 et 2018.

¹⁵ Cf. base de données [Swiss-Impex](#).

¹⁶ <https://afez.az/>

développement et émergents, en accordant des financements à des petites et moyennes entreprises. Son portefeuille comporte un investissement en Azerbaïdjan¹⁷.

6 PROMOTION ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

6.1 Instruments de la promotion économique extérieure suisse

La 8^{ème} réunion de la Commission économique mixte entre la Suisse et l'Azerbaïdjan a eu lieu le 28 juin 2019 à Berne.

En marge de la réunion, un MoU entre la *Small and Medium Business Development Agency* azerbaïdjanaise et l'Association suisse des PME a été signé, ainsi qu'un MoU entre AZPROMO (l'agence azerbaïdjanaise de promotion des exportations et des investissements) et l'*Industrie- und Handelskammer Thurgau*.

Du côté du secteur privé, la *Joint Chamber of Commerce JCC*¹⁸, sise à Zurich, promeut les relations commerciales avec une série de pays dont l'Azerbaïdjan. Elle organise régulièrement des événements.

6.2 Intérêt du pays hôte pour la Suisse

La Suisse bénéficie d'une bonne image en tant que destination touristique; un MoU a été signé en octobre 2018 entre Suisse Tourisme et l'*Azerbaijan Tourism Board*.

La Suisse est également réputée comme site d'écoles et d'institutions de formation de haut niveau, notamment en matière hôtelière.

Pour ce qui est de la Suisse en tant que place économique et financière, des investissements azerbaïdjanaïens ont été effectués par la compagnie nationale SOCAR: SOCAR Trading SA a son siège à Genève. En outre, SOCAR a repris en 2012 le réseau de stations-service qui appartenait auparavant à Esso. La compagnie SOCAR Energy Switzerland a son siège à Zurich et compte actuellement env. 200 stations-service.

+++++

Disclaimer: By using this document, the user agrees to this usage policy and the disclaimer. The use of information is expressly at user's own risk and responsibility. We do not assume any liability or guarantee that the information provided in this document is up to date, correct or complete. Nor do we assume any liability for loss or damage caused by downloading and using our information and content. The document may contain also various links leading to third-party websites or documents. We assume no responsibility for any loss or damage sustained by the user as a result of any violation of legal requirements by third parties linked to this document. In addition, we assume no liability or guarantee for the content of third-party websites or documents that can be accessed from this document.

Copyright: The information published in this document comes from a wide variety of sources. These include third parties. The user may use the published information and content for his / her own purposes.

Commercial distribution of the information and content to third parties is not permitted without the express written consent of the respective rights holder. We may unilaterally change this usage policy and the disclaimer at any time without specific notification.

+++++

¹⁷ <https://www.sifem.ch/fr/investissements/portefeuille/> (consulté le 14.05.2022)

¹⁸ <https://www.jointchambers.ch/>

ANNEXE 1 – Structure de l'économie

Structure de l'économie du pays hôte

	2016	2021
Distribution of GDP		
Primary sector	39.7%	44.0%
Manufacturing sector	18.0%	15.3%
Services	42.3%	40.7%
- of which public services	8.7%	9.4%

Distribution of employment		
Primary sector	37.1%	37.2%
Manufacturing sector	13.5%	13.8%
Services	49.3%	49.0%
- of which public services	20.6%	20.2%

Source: State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan

ANNEXE 2 – Principales données économiques

Principales données économiques du pays hôte

	2020	2021	2022 (est.)
PIB (USD mia)*	42,69	54,62	73,37
PIB/habitant (USD)**	4240	5400	7160
Taux de croissance (% du PIB)*	-4,3	5,6	2,8
Taux d'inflation (%)*	2,8	6,7	12,3
Taux de chômage (%)**	7,2	6	5,9
Solde budgétaire (% du PIB)*	-6,5	4,3	20,1
Solde des transactions courantes (% du PIB)*	-0,5	15,2	37,2
Dettes extérieures brutes totales (% du PIB)*	55,7	43,7	30,6
Réserves (mois d'importations)*	5,3	5,2	6,1

* Source : FMI, *Regional Economic Outlook Middle East and Central Asia* (avril 2022), Statistical Appendix: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/REO/MCD-CCA/2022/April/English/statisticalappendix.ashx>

** Source : FMI, *Data Mapper* (avril 2022, consulté le 14.05.2022): <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLS/world-economic-outlook-databases#sort=%40imfdate%20descending>

ANNEXE 3 – Partenaires commerciaux

Partenaires commerciaux du pays hôte

année : 2021

Perspective selon le pays hôte

Rank	Country	Exports from the host country (USD million)	Share	Change ¹⁹	Rank	Country	Imports to the host country (USD million)	Share	Change ¹⁰
1	Italy	9243.52	41.6%	121.5%	1	Russia	2074.31	17.7%	5.7%
2	Turkey	2818.13	12.7%	8.5%	2	Turkey	1843.71	15.8%	18.0%
3	Russia	920.82	4.2%	29.8%	3	China	1639.49	14.0%	16.0%
4	Israel	898.10	4.0%	105.3%	4	Germany	634.4	5.4%	8.7%
5	Croatia	751.28	3.4%	59.6%	5	Ukraine	470.02	4.0%	12.3%
6	Georgia	661.08	3.0%	43.1%	6	USA	442.41	3.8%	-30.4%
7	Germany	650.26	2.9%	177.8%	7	Italy	419.66	3.6%	5.9%
8	India	594.43	2.7%	30.1%	8	Iran	397.52	3.4%	32.2%
9	Portugal	587.44	2.7%	145.0%	9	Great Britain	271.20	2.3%	-8.7%
10	Tunisia	577.31	2.6%	84.9%	10	Japan	259.02	2.2%	32.8%
11	Spain	564.44	2.5%	71.4%	11	Korea	227.57	1.9%	27.4%
12	Ukraine	452.45	2.0%	28.2%	12	Brazil	194.97	1.7%	148.7%
13	Greece	415.42	1.9%	-20.6%	13	Switzerland	184.75	1.6%	130.4%
14	Great Britain	396.67	1.8%	151.8%	14	France	180.87	1.6%	-59.6%
15	Belarus	295.50	1.3%	79.2%	15	India	144.67	1.2%	14.8%
16	Switzerland	272.55	1.2%	21.3%	16	Belarus	128.99	1.1%	-13.0%
	EU	13064.42	58.8%	92.1%		EU	2136.67	18.3%	-15.6%
	Total	22206.67	100%	61.6%		Total	11705.79	100%	9.1%

Source: State Customs Committee of the Republic of Azerbaijan

¹⁹ Change from the previous year in %

ANNEXE 4 – Echanges commerciaux bilatéraux

Echanges commerciaux bilatéraux entre la Suisse et le pays hôte

	Export (Mio. CHF)	<i>Variation (%)</i>	Import (Mio. CHF)	<i>Variation (%)</i>	Solde (en Mio.)	Volume (en Mio.)
2017	69,50	-18,7	149,15	61,8	-79,65	218,65
2018	80,72	16,1	155,91	4,5	-75,19	236,63
2019	104,97	30,0	182,06	16,8	-77,09	287,03
2020	45,03	-57,1	198,06	8,8	-153,03	243,09
2021	66,08	46,8	194,79	-1,6	-128,71	260,87
<i>(Total 1)*</i>	<i>55,68</i>	<i>25,1</i>	<i>13,15</i>	<i>491,2</i>	<i>42,53</i>	<i>68,83</i>
2022 (janv.-mars)**	21,59	-4,1	30,47	-5,9	-8,88	52,06

*) Total « conjoncturel » (total 1) : sans l'or en barres et autres métaux précieux, les monnaies, les pierres précieuses et gemmes, ni les objets d'art et antiquités

***) Variation (%) par rapport à la période de l'année précédente

Exportations	2020 (% du total)	2021 (% du total)
1. pierres précieuses, métaux précieux, bijouterie	5,7	33,7
2. machines (non électriques)	15,5	21,7
3. horlogerie	13,3	13,2
4. produits pharmaceutiques	24,1	11,6
5. machines (électriques)	22,7	10,1

Importations	2020 (% du total)	2021 (% du total)
1. pierres précieuses, métaux précieux, bijouterie	99,0	97,8
2. produits agricoles	0,6	0,7
3. horlogerie	0,2	0,6
4. métaux non précieux	0,0	0,4

Source : Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières

ANNEXE 5 – Principaux pays investisseurs

Principaux pays investisseurs dans le pays hôte année : 2020

Rang	Pays	Investissements directs (million USD, stock)	Part
1	Royaume-Uni	6'292	20,3%
2	Turquie	5'788	18,7%
3	Norvège	2'915	9,4%
4	Iran	2'588	8,3%
5	Chypre	1'987	6,4%
6	Malaisie	1'393	4,5%
7	Russie	1'318	4,3%
8	Pays-Bas	1'176	3,8%
9	France	1'083	3,5%
10	Emirats Arabes Unis	945	3,0%
11	Allemagne	713	2,3%
12	Suisse	530	1,7%
	Total	31'004	100 %

Source : FMI, [Coordinated Direct Investment Survey CDIS](#), consulté le 20.04.2022