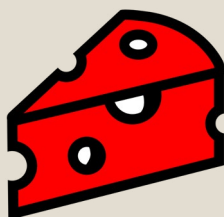
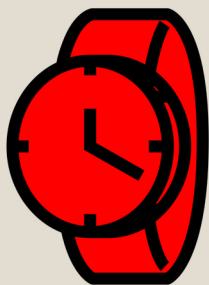


瑞士经济银行

瑞士驻华大使馆





瑞士很行
pretty good
Switzerland

策划 / 撰稿 / 排版: 瑞士驻华大使馆
主视觉: 熔岩观 (北京) 平面设计有限公司
印刷: 北京枫景印刷有限公司
2025 年出版 © 瑞士驻华大使馆



瑞 士

简介

“瑞士银行 (Pretty Good Switzerland) ” 是瑞士驻华使领馆 2024-2025 为期两年公共外交活动的主题，其中 2024 年因中瑞自贸协定生效 10 周年聚焦经济，2025 年因中瑞建交 75 周年聚焦政治与双边关系。

《中瑞自由贸易协定》2013 年在北京签署，并于 2014 年 7 月 1 日正式生效。这是中国与西方主要经济体的首个此类协定，也是欧洲大陆与中国的首个自贸协定。在世界最大经济体中，瑞士或许不是最厉害的，但它在质量、可信度和可靠性方面享有盛誉，真的“很行”。

为庆祝这一里程碑，我们在社交媒体平台发布了一系列文章，重点展示瑞士在 12 个关键领域的经济优势，包括银行与金融、消费品、基础设施与旅游、职业教育以及交通运输与物流等。这些文章现已汇编成册。

我们欣喜地看到中国民众对瑞士展现出的浓厚兴趣。希望这本手册能帮助大家更深入了解“瑞士经济很行”的多元维度。

如果您希望获取更多关于瑞士的信息，请访问使馆网站 www.eda.admin.ch/countries/china。

目录

01	大使致辞
02	小而强大的开放型经济体
06	稳定创新的世界金融中心
10	钟表与微技术的精密王国
14	鲜为人知的黄金交易大国
18	崇尚科学与自然的护肤品
22	独特的学徒制式职业教育
26	公共交通与冬季旅游胜地
30	优质消费品领域的佼佼者
34	少即是多的低调设计之乡
40	稳健守护的风险管理大师
44	世界级的交通和物流枢纽
48	瑞士生物制药的成功秘诀
53	关注我们

大使致辞



瑞士面积狭小资源贫瘠，却享有盛誉。这个以精密、可靠和创新闻名的国家，始终位列全球最具竞争力和韧性的经济体之一。2024 年，我们庆祝中瑞自由贸易协定生效十周年，这本手册将带您一览瑞士的经济优势，以及两国日益深化的经贸纽带。

瑞士的成功源于优质的教育、健全的制度、彼此信任的文化，以及对可持续发展和创新的不懈追求。从全球领先的金融服务、尖端制药，到高效物流和职业教育，瑞士经济为世界提供了宝贵的经验与启示。

作为“瑞士银行”推广活动的一部分，本手册精选了瑞士经济表现优异的 12 大领域，它们彰显了我们的雄心——不仅要发展，更要明智地发展：以人才为本，以全球为局，以品质为纲。

愿这本手册能带给您全新视角，解读瑞士经济“银行”的奥秘。祝您阅读愉快！

白瑞谊
瑞士驻华大使

（左图）阿莱奇冰川——阿尔卑斯山最大和最长的冰川，位于瑞士中南部 © 瑞士国家旅游局



内陆小国的经济成就

小而强大的 开放型经济体

与中国 14 亿人口相比，瑞士人口不足 900 万，市场规模十分有限，但却有着超乎寻常的优势。这个阿尔卑斯山国以高水准生活和低失业率而闻名，GDP 超过 8000 亿美元。尽管不是 20 国集团成员，瑞士却是世界前 20 大经济体之一。

这个内陆小国何以取得如此经济成就？

你知道吗？

在向中国引进技术与知识时，瑞士电梯制造商迅达 (Schindler) 极具开拓精神，于 1980 年中国改革开放之初在中国建立了第一家工业性合资企业。

现在，在中国许多标志性建筑中都能看到迅达电梯，包括深圳 115 层楼高的平安国际金融中心。迅达的成功为更多中瑞合资企业铺平了道路，如今在中国已有 1000 多家瑞士公司。

不只是奶酪和巧克力

瑞士几乎没有可依赖的自然资源，其经济发展主要依靠人力，也就是脑力和手工艺。瑞士以生产全世界最好的奶酪、巧克力和手表而驰名，不过其服务行业（银行、保险、医疗、教育、零售、交通和旅游）才是主导，占 GDP 的 74%，并提供了 78% 的就业机会。

虽然有些商品和服务瑞士人喜欢自己享用，比如本土葡萄酒大部分都被瑞士人自己喝掉了，但绝大多数瑞士商品和服务用于出口。最重要的产业是化工与制药业，每年出口额超过 1000 亿瑞士法郎，占出口总额的 50%；其次是机械（13%）、钟表（8%）和精密仪器（7%）。服务业虽

然主要面向瑞士国内市场，但在外贸中也拥有较大比重，约占出口总额的 25%。

瑞士还是糖、咖啡、谷物、棉花和石油等全球商品交易的主要中心之一，但这些商品大部分从未到过瑞士，而是由总部设在瑞士的公司事先买卖交易。

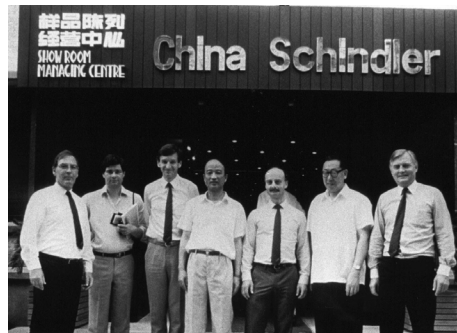
数字会说话

瑞士是全球 500 强企业最集中的国家之一，其中包括嘉能可、雀巢、罗氏、苏黎世保险、诺华、瑞士再保险和瑞银。虽然这些企业巨头经常成为人们关注的焦点，但中小企业才是瑞士经济的真正命脉。在瑞士 60.95 万家注册公司中，99% 以上是员工人数少于 250 人的中小企业。这些规模较小的企业对就业影响更大，创造了 2/3 的就业机会，并为成千上万进入劳动力市场的瑞士学徒提供了宝贵的工作培训。

在瑞士，中小企业也是创新领头羊，它们往往高度专业化，能够在市场中占据一席之地。许多中小企业从事高科技行业。要想保持国内尤其是国际市场竞争力，创新是必不可少的。实际上，正是中小企业及其高技能劳动力，使得瑞士连续 14 年在全球创新指数中名列前茅。

正如跨国大公司越来越以出口为导向，瑞士中小企业在国内市场迅速成长的同时，越来越将目光投向国外。有些企业甚至命中注定全球化，从成立之初就寻

1980 年，中国首家工业合资企业——迅达电梯在上海成立 © 迅达



求参与国际竞争。近年来，由于瑞士与其他国家的经贸关系不断扩大，中小企业进入其他市场更加容易。

开放的商贸

自由和公平的贸易是瑞士经济政策的核心，因此瑞士加入许多促进经济合作的多边组织，包括欧洲自由贸易联盟、世界银行、经济合作与发展组织，以及总部设在日内瓦的世界贸易组织。

不过，瑞士不属于欧盟，有自己独立的对外贸易政策，并致力于通过自由贸易协定来简化贸易，为企业出口消除贸易壁垒，降低进口成本。继 1972 年与欧盟签订首个自贸协定后，瑞士已建立起拥有 43 个合作伙伴国和 33 个自贸协定的贸易网络。这些协定通常是在欧洲自贸联盟框架内与挪威、冰岛和列支敦士登一同签订，但瑞士也可以签订自己的双边自贸协定。瑞士与中国的自贸协定便是如此，这是中国与西方主要经济体签署的首个自贸协定。自 2014 年协定生效以来，两国商品与服务贸易迅速增长，中国已成为瑞士第三大贸易伙伴。

虽然海外贸易不断增长，比如今年瑞士还与印度签署了自贸协定，但其最紧密的经济纽带仍是欧洲邻国。欧盟是瑞士迄今为止最大的贸易伙伴，占瑞士出口额的 50.1% 和进口额的 67.5%。尽管瑞士公众在 1992 年投票反对加入欧洲经济区，并在 2001 年拒绝加入欧盟，但双方仍同意开展双边合作，多年来谈判达成多项协议，包括 1999 年的人员自由流动协议。

未来的挑战

通过开放与创新，瑞士人成功建立起自己小而强大的经济。虽历经新冠疫情、能源危机和持续性地缘政治紧张，瑞士人仍能经受住风雨的考验。如今，瑞士是全球出口率最高的国家之一，出口额占 GDP 的 70%，远高于欧盟 50% 和全球 30% 的平均水平。瑞士的生活水准依

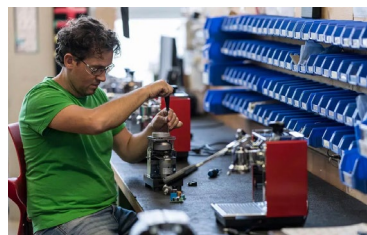
旧很高，失业率达到 20 年以来最低点，仅为 2%。

但新的经济挑战也开始出现，包括如何转型绿色经济和为不断老龄化的人口提供支持。瑞士能否继续保持繁荣并位列世界最强经济体？或许只有时间才能证明。

不过，记录时间的手表还是由瑞士制造。



2014 年中瑞自贸协定正式生效后，中国已成为瑞士在全球第三大贸易伙伴
© Keystone



许多瑞士中小企业高度专业化，在市场中占据一席之地 © Keystone



每年销往国外的化学和医药产品超过 1000 亿瑞士法郎，占瑞士出口总额的一半 © 罗氏



99% 以上的瑞士公司为中小型企业，员工人数少于 250 人
© Keystone



欧盟是瑞士最大的贸易伙伴 © FDFA



扫码观看
商业投资的风水宝地

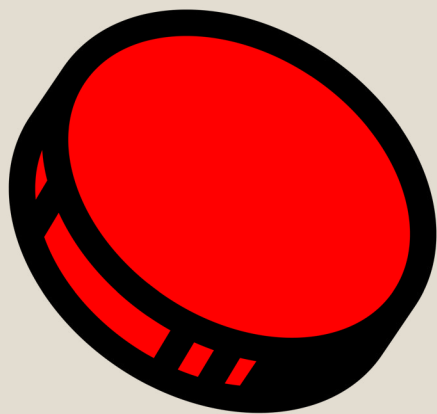


瑞士是世界上出口率最高的国家之一，出口额占其国内生产总值的 70% © FDFA / PRS

内陆小国的
经济成就

pretty good
economy





主打一个金融稳定

稳定创新的 世界金融中心

瑞士是领先全球的金融中心之一，全球约 1/4 跨境资产是由这个阿尔卑斯小国管理的。苏黎世和日内瓦是其主要金融中心，也是众多银行、保险公司及其他金融机构总部所在地。

2023 年，瑞士金融业增加值为 723 亿瑞士法郎，约占 GDP 的 9%。作为全国最大雇主之一，金融行业拥有超过 22 万名员工，占瑞士所有工作岗位的 5.2%。

然而，瑞士金融并非以规模取胜——卢森堡和新加坡的金融业 GDP 占比分别达到 24% 和 13%——而是其优秀的口碑。

那么，瑞士是如何成为一个安全而稳定的金融中心的呢？

你知道吗？

世界上价值最高的流通货币是 1000 元瑞士法郎，约合 1000 美元。此前最高的是 10000 文莱元（约合 7500 美元），但在 2020 年停止发行。瑞郎千元大钞在全国流通钞票中占比一半多，并在高额购买和邮局大额结算中仍被使用。2015 年，瑞郎钞票焕然一新，新版不再采用名人肖像，而是瑞士在各领域的显著特征，例如 1000 元瑞郎的一面是握手，另一面是瑞士议会。

银行业的传统

瑞士银行业历史悠久，可追溯至 13 世纪，当时许多邻国商人来瑞士交易。到 18 世纪，银行开始扩张，为越来越多欧洲各地的富裕投资者提供服务。

今天，瑞士拥有 236 家银行，包括大银行、州立银行、外资银行、信用合作银行、证券交易所银行、地区和储蓄银行以及私人银行。不同大小和活动领域的银行高度集中，这种多样性是瑞士最大的财富之一。瑞士还有一家独立的中央银行即瑞士国家银行（瑞士央行），在维护



瑞士国家银行成立于 1906 年，负责维护金融稳定和管理国家货币供应 © Keystone

金融稳定、货币保值和发展经济方面发挥着重要作用。

瑞士最大、最知名的商业银行是瑞银集团（UBS）。自 2023 年接管瑞士信贷（第二大银行）以来，在年收入方面，瑞银占到瑞士所有银行的 40%，它还是全球第二大财富管理机构，资产负债表规模是瑞士 GDP（1.6 万亿瑞郎）的两倍。

多年来，瑞士银行以其高度私密性吸引着全球富豪，近年也开始增强金融透明度与国际税收合作。2014 年，瑞士加入其他 50 个国家一起采纳经合组织《统一报告标准》，允许国家之间交换海外账户存款信息。从那时起，瑞士便不断推出新举措，以维护其金融中心的完整性，并防止未来被滥用。

安全的货币

瑞士不属于欧盟，拥有自己的货币：瑞士法郎。早在 1850 年，现代瑞士建立前，瑞郎便取代各种硬币体系一跃为单一的国家货币，它是当今世界最强势货币之一，是政治经济稳定的象征和动荡中的首选货币。

瑞士央行全权负责纸币和硬币的发行，单独管理全国货币供应。央行最新调查发现，尽管许多国家很少使用线下支付，但大多数瑞士人仍使用现金支付，甚至可能就该话题进行全民投票，以防止国

家成为无现金社会。为什么瑞士人如此钟爱现金？

在许多人看来，使用现金可以让他们更轻松地监管日常消费；同时，政府部门、信用卡公司或其他企业也很难追踪到个人信息。他们认为现金比其他支付方式更安全，因为瑞士法郎钞票极难伪造，最新版钞票有 15 项极其复杂的防伪和设计标识，包括常用水印、微缩文字和防伪条。2021 年，在每 100 万张流通的瑞郎钞票中，只有 4.6 张是假钞；按照国际标准，这是一个非常低的数字，比欧元低得多，当年每 100 万张欧元中有 12 张假钞。

尽管现金支付普遍流行，但瑞士的在线支付也在不断改进，去年最火的支付应用 TWINT 的访问量增长了 50%，不过使用率远低于其他国家。要知道，在中国有近 10 亿人使用支付宝和微信等支付应用。

加密货币崛起

全球各大金融中心发展迅速，为紧跟步伐，瑞士需要一个不仅安全稳定，且具备创新和可持续性的金融中心。在线支付长路漫漫，但瑞士正在一个全新领域快马加鞭驰骋全球 区块链和加密货币。

它始于瑞士中部楚格，一批企业最早创立了“加密谷”区块链生态系统。公共区块链“以太坊”是早期参与者之一，其原生加密货币“以太币”现在是仅次于比特币的第二大加密资产。楚格“加密谷”已发展成世界最重要的区块链中心之一，行业拓展至全国，在瑞士各地拥有近 1300 家区块链企业。

但加密货币和区块链技术的发展仍存在分歧。怀疑者认为它们会损害瑞士的金融中心体系，涉及洗钱和恐怖融资、金融稳定、涉税违法，以及投资者和消费者保护等话题。

作为回应，瑞士政府针对区块链出台了开创性的新法案。现在，加密世界和主

流金融终于可以相互融合，瑞士传统银行也越来越多地为客户提供交易与投资的加密服务。

环境为先

目前，瑞士拔得头筹的另一个领域是可持续金融。瑞士环保举世闻名，这一深入人心的观念也自然延伸至金融行业的可持续发展。

根据苏黎世大学和瑞士可持续金融组织的最新研究，2011 至 2021 年，瑞士可持续投资资本从 410 亿瑞郎增至近 2 万亿瑞郎，可持续投资基金占瑞士整个基金市场的一半以上（53%）。

可持续金融为瑞士带来了巨大机遇。投资应遵循道德原则，这种需求日益增长，它不仅增强了瑞士金融的竞争砝码，还有助于保护今后经济免受环境风险（如自然资源短缺、环境污染）的影响。此外，通过融合金融增长与可持续增长，瑞士的金融中心可在全球范围为可持续发展提供支持，包括落实联合国《2030 年可持续发展议程》和履行有关气候变化的《巴黎协定》。

瑞士政府计划在 2022 至 2025 年间采取 15 项举措，重点防范“金融洗绿”行为（发表虚假或误导性的环保声明）和提升金融信息透明度。从 2024 年起，所有金融大企业（包括银行和保险公司）都必须详细说明其项目中与气候相关的金融风险及其业务活动对环境的影响。



（上图）楚格“加密谷”是全球最重要的区块链中心之一 © 瑞士国家旅游局

（右图）瑞士可持续金融发展势头良好，可持续投资资本十几年来持续翻番 © 瑞士阿德尔博登旅游局



扫码观看
金融稳健背后的秘密



（左上图）苏黎世是瑞士主要金融中心之一，许多银行和保险公司总部均设于此 © S-GE

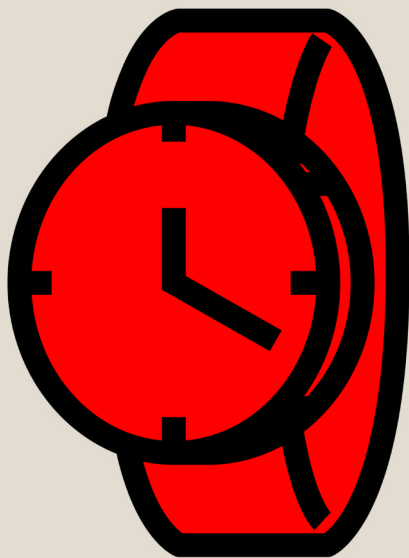
（上图）1000 瑞郎是世界上价值最高的流通货币 © 瑞士国家银行



主打一个
金融稳定

pretty good
finance





精准工艺 瑞式优雅

钟表与微技术的精密王国

提到瑞士奢侈品，人们通常会想到手表，其以一丝不苟的工艺和设计闻名于世，在世界各地备受追捧。瑞士是世界最大钟表出口国，出口额占瑞士 GDP 约 4%，其中大部分销往美国和中国。

该行业主营奢侈品，高端品牌劳力士、卡地亚、欧米茄和百达翡丽占市场份额 50% 以上。一些大牌明星都在这些品牌上留下了自己的名字，包括罗杰·费德勒与劳力士、瑞恩·高斯林与豪雅，甚至电影人物也成了品牌大使，例如詹姆斯·邦德与欧米茄！

那么，瑞士是如何称霸制表业的呢？

你知道吗？

当欧洲商人开始与中国做生意时，钟表是极少数能立即满足中国需求的西洋产品之一，在康熙（1661-1722 年）和乾隆（1735-1796 年）年间更是发展到了顶峰。康熙皇帝嗜爱西洋钟表，还在故宫里组建了一个制作和维修钟表的作坊。1707 年，瑞士制表师林济各来到北京，参与了作坊的组建和指导，据说他是在中国生活的第一个瑞士人。到 19 世纪初，中国进口的大部分钟表都来自瑞士。

从城市到山区

世界上第一块手表其实不是瑞士人发明的，大多数历史学家将此归功于 1504 年的德国。不过，当时的手表与我们今天所熟知的完全不同，而是被设计成一种可以装进口袋的小型便携式计时器。瑞士制表业是在 16 世纪下半叶才出现的。当时，日内瓦由宗教改革家让·加尔文控制，他反对任何炫富行为，禁止佩戴珠宝，于是城里所有金匠都转而制造更有用的物品：手表。同期，逃离法国宗教迫害的难民带来了制表技艺，日内瓦逐渐转变为钟表制作中心。随着钟表业的发展，许多制表师

离开日内瓦，前往汝拉地区创业，为当地带来新的机遇。农民们开始在漫长冬季无事可做时生产钟表零件，日内瓦和巴塞尔之间绵延 200 多公里的村庄地带成了后来的“钟表谷”。

从手工到机器

虽然瑞士制表业取得了巨大进展，但瑞士人还无法与巴黎和伦敦的老牌制表商相提并论。这种情况在 18 世纪开始发生变化，当时瑞士金匠丹尼尔·尚维沙推出了一种颇为创新的制表模式“établissage”。在这之前，制表师自己制作所有钟表零件，然后组装成成品。有了 établissage 模式，各种零件外包给钟表工坊制造，再交付钟表行组装。通过分工合作，尚维沙提高了效率和质量，帮助瑞士制表商生产出比欧洲同行更多的钟表。

除了新的制作模式，瑞士制表商短期内还迅速采用了提高精准度的技术，1801 年，亚伯拉罕·路易·宝玑发明陀飞轮，这种机具改善了怀表的精准度。1844 年，安东尼·勒考特发明了微米仪，这是世界第一台能够精确测量微米（比毫米小 1000 倍）的测量仪器。到 19 世纪中叶，瑞士制表业蓬勃发展，通过学徒制培养了越来越多熟练的制表师，而当时工资水平仍然很低，这在今天看来似乎不可思议。1868 年，一位名叫佛罗伦汀·阿里奥斯托·琼斯的美国企业家被瑞士廉价而熟练的劳动力所吸引，在瑞士沙夫豪森成

18 世纪，康熙皇帝在紫禁城内设立了一个钟表作坊
© 故宫博物院



立了他的新公司 IWC 万国表公司。琼斯将本国的现代制表法与瑞士手工钟表匠的技艺相结合，希望以更大规模生产出高品质的手表。

万国表不是唯一一家受美国制表风格影响的公司。此前一年，浪琴表也引入现代制表法，并于 1867 年建立自己的首家工厂。制表业日趋集中化，汝拉地区的工厂开始如雨后春笋般涌现，许多瑞士制表商将整个生产流程搬到表行内部，标志着 *établissage* 模式的衰落。与此同时，一些制造商趁机专注于机芯的批量生产，然后将其出售给瑞士和国外的制表商。

1903 年，德国出生的汉斯·威尔斯多夫使用从瑞士进口的零件在伦敦组装怀表。但威尔斯多夫对全球制表业有着更大的憧憬，他相信当时还非常罕见的腕表的潜力，并于 1908 年注册了劳力士品牌。威尔斯多夫在瑞士拉绍德封开设公司首家表行，并使用当地一家制造商提供的小型化机芯，在 1910 年设计出实现商业突破的腕表——世界上首款获得瑞士精密计时认证的腕表。

当时，包括天梭、豪雅和百年灵在内的一批品牌在钟表谷崛起，劳力士是其中一员。到 20 世纪初，95% 全球销售的机械表都来自瑞士。即使在一战和二战期间，当许多欧洲竞争对手转而生产定时引信和炸弹雷管时，中立的瑞士仍在继续生产手表。

二战结束后，瑞士手表风靡全球。由于其在军队中的应用，许多军官和士兵戴着瑞



20 世纪初，全球销售的机械表中有 95% 来自瑞士 © PRS

士手表回家。但全球范围的成功并没有阻止瑞士制表业的创新步伐，制表师们继续着对自身技艺极限的挑战。1960 年，瑞士探险家雅克·皮卡德潜入海底最深处（10916 米），当时他的潜水艇上绑着一只劳力士防水腕表 Oyster，这只表在返回地面时仍能完美运转。1969 年，宇航员巴兹·奥尔德林成为首位登月者，当时他佩戴的是欧米茄超霸计时码表。

从手表到微技术

瑞士这种创业精神并没有止步于钟表。得益于制表业的精密技术，瑞士企业家将产品从手表机芯扩展到其他精密零件。20 世纪中期，航空航天、电信和汽车工业崛起，对发动机、涡轮机和其他关键部件精密零件的需求日益增长。制表商面对这一新需求有着天然优势，因为他们的技术和专业知识可以无缝切换到这些行业。

随着时间的推移，与制表业相同，瑞士精密制造业也在质量和工艺上收获良好声誉。如今，包括测量工具和医疗设备在内的精密仪器已成为瑞士仅次于钟表的第四大出口产品。虽然精密工程领域越做越大，但测量却越来越精准，因为瑞士正在推动微技术领域的发展：微米级精密工程。

瑞士电子和微技术中心（CSEM）成立于 1984 年，致力于开发从医疗保健到可再生能源等广泛应用的微技术和电子产品。该中心还在太空探索领域发挥着重要作用，为卫星和望远镜提供高精度科学仪器。CSEM 总部设在瑞士纳沙泰尔，也就不足为奇了。纳沙泰尔位于钟表谷核心地带，聚集了传统制表业的众多精密技术。

制表业的未来

瑞士制表业的规模空前庞大。目前约有 700 家公司，主要集中在日内瓦和汝拉地

区，员工总数超过 65000 人，这是自 20 世纪 70 年代以来从未有过的水平。钟表出口额也在不断攀升，2023 年出口总额达到创纪录的 267 亿瑞郎，比上年增长 7%，其中中国占 10.3%，香港占 8.8%。

尽管当前历经各种经济和政治风暴，但如果说瑞士制表商在过去 4 个世纪中学到了什么，那便是：该行业可以迅速逆转趋势。上世纪 70-80 年代，电池腕表的出现和来自日本的激烈竞争使瑞士制表业陷入最大的一次危机。

因一款塑料时尚手表吸引了全球消费者的目光，瑞士制表业得以幸存，它便是斯沃琪。如今，该品牌仍对钟表业产生着巨大影响，为年轻消费者提供智能手表及其他可穿戴技术的替代品。不过，不仅斯沃琪将目光投向下一代钟表爱好者，奢侈钟表品牌也将营销重点放在千禧一代和 Z 世代身上，注重可持续发展和企业道德义务，以及与意见领袖的合作和名人代言，向他们证明传统品牌也能符合他们的生活方式和价值观。



扫码观看
奢侈品助推瑞士经济



汝拉地区的拉绍德封拥有悠久制表历史，被联合国教科文组织列为世界遗产 © 瑞士国家旅游局



伯克利超卓复杂功能怀表是世界上最复杂的手表，由 2877 个部件组成，拥有 63 项复杂功能 © 江诗丹顿

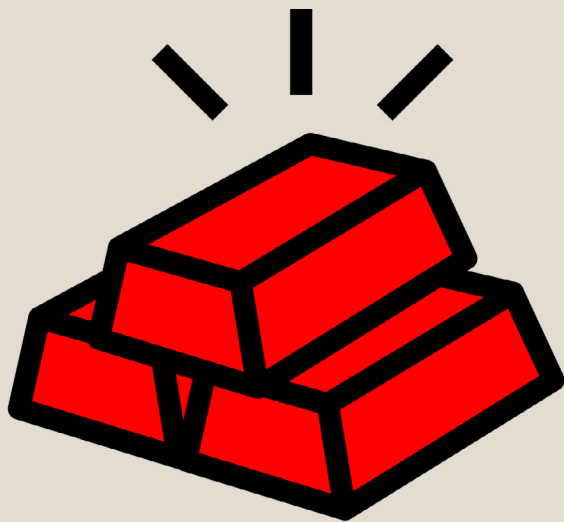
制表业发展到其他高精密工业，如今微米级精密工程令瑞士成为全球微技术的中心 © CSEM



精准工艺
瑞式优雅

pretty good
precision





优质精炼黄金的故乡

鲜为人知的 黄金交易大国

70 多年前，瑞士关闭最后一座金矿，这座位于提契诺州小镇阿斯塔诺 (Astano) 和塞萨 (Sessa) 之间的矿脉已开采殆尽。瑞士国土之下金矿资源匮乏，当然其所有自然资源都不丰饶，但这并没有阻止瑞士成为全球黄金买卖领域的领军人。

今天的瑞士是世界上最大的黄金交易国，全球大约 20% 的黄金贸易都是在这个阿尔卑斯小国进行的。一个没有天然黄金资源的国家是如何成为世界黄金市场举足轻重的参与者的呢？

你知道吗？

中国是最大的黄金消费国，其购买模式可以影响全球金价。2023 年，中国人民银行购买的黄金比其他任何央行都要多，目前黄金总储备达 2235 吨，排名世界第六，在瑞士前一位。但在人均黄金储备上，瑞士是全球最高，瑞士央行共持有 1040 吨黄金，每个瑞士人平均拥有 119 克贵金属，不包括他们还可能拥有的金条、珠宝或其他个人奢侈品。

精炼而非开采

瑞士与黄金的不解之缘始于 17 世纪钟表业，当时奢侈钟表产量持续增加，带动人们对贵金属的需求。19 世纪，瑞士开设第一家工业规模炼金厂，20 世纪的两战世界大战期间，中立的瑞士使其赢得“金条及其他贵重物品储备天堂”的美誉。

现在，瑞士黄金冶炼依旧蓬勃发展。全球七大黄金精炼厂就有四家位于瑞士：瓦尔坎比 (Valcambi)、庞博 (Pamp)、贺利氏 (Argor-Heraeus) 和美泰乐 (Metalor)，其中瓦尔坎比、庞博和贺利氏位于南部提契诺州，与意大利接壤，彼此间相距仅数公里，这一带是服务曾占主导地位的意大利珠宝业的主要阵地。

这些瑞士精炼厂加工了全球近 1/3、每年超过 1600 吨的黄金！它们均被列入伦敦金银市场协会良好交货清单，说明其生产的黄金符合所有行业标准。与其他贴有“瑞士制造”标签的产品一样，瑞士黄金也是品质最好的，按照四个九标准即 99.99% 精制而成，纯度极高。

这些精炼后的优质黄金会去哪里呢？

黄金买卖交易

作为全球实物黄金交易的主要中心，瑞士有许多银行和交易公司从事黄金买卖与运输。2023 年，全球近 1/4 的黄金出口来自瑞士，高达 1000 亿美元。瑞士黄金出口目的地是包括中国、印度、英国和美国在内的几大黄金交易国，2023 年，仅中国大陆就从瑞士进口了 451 吨黄金，耗资 252 亿瑞士法郎。

瑞士银行与金融机构在投资领域也发挥着至关重要的作用，并提供从实体金条、金币到黄金凭证、交易所基金的系列黄金理财产品。因其在经济动荡时具备良好的保值能力，黄金被视为投资者的安全首选。瑞士的银行、精炼厂以及相关私人公司还以其安全坚固的金库库房和防御设施而闻名，其中一些金库位于阿尔卑斯深处的旧军事掩体中。

金饰仍然是黄金的最大用途，占全球黄金消费量的 50% 以上，其中中国和印度购买最多。但近年来，许多珠宝和手表



70 多年前瑞士关闭最后一座金矿，从此不再生产黄金 © Luganoregion.com

品牌及其客户都要求提高产品中黄金来源的透明度。作为世界上最大的黄金出口国，瑞士备受瞩目。

目前约有 40 个国家仍在开采黄金。中国的黄金产量最大，约为 375 吨，占全球总产量 10%；其次是澳大利亚和俄罗斯，为 310 吨。从大规模矿采，到手工和小规模开采，流程与标准不尽相同，而后者往往是非正规开采，通常在高度贫困和经济受限地区，因此更容易产生违规操作和犯罪活动。

为了在整个黄金供应链中加强尽职调查并保护人权，瑞士严格遵守包括联合国和经合组织制定的一系列国际黄金监管标准。此外，瑞士有关贵金属操控和反洗钱的法律旨在确保其炼金厂加工的黄金不是来自非法采掘。

自 2013 年以来，瑞士政府还与“瑞士更美好黄金协会”合作支持手工和小规模矿采，以造福地区经济的方式开采黄金，同时尽量减少对环境的破坏。目前，瑞士《改善黄金倡议》已进入第三阶段（2021-2025），并与秘鲁、哥伦比亚、巴西和玻利维亚约 40 个采矿企业开展合作。

黄金溯源技术

虽然进口到瑞士加工的黄金有的直接来自开采国，但却有一半左右来自英国、阿联酋和香港——这三个地方本身并不生产黄金，黄金在运抵瑞士前辗转不同地方，这就为追踪其原产地增加了难度，此外，众多原产地和中间商的参与也令这一过程更为复杂。

因此，瑞士的黄金精炼商正在转向数字化溯源和物理标记技术，以帮助自身更负责任地采购黄金。比如贺利氏使用一种喷涂标记来追踪来自南美工业矿山的黄金；美泰乐则与洛桑大学合作，开发了“原产地鉴证护照”，包括从矿场或供应商处采集黄金样本，并为其创建一套集成化的化学和物理蓝图。

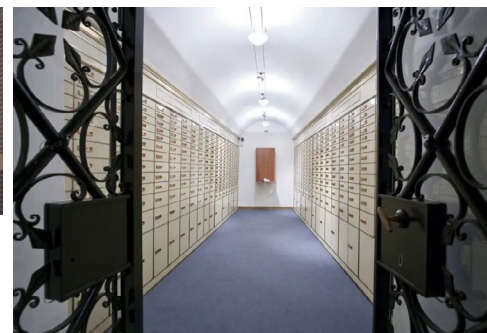
但要实现从地下开采到金条精炼的完全可追溯性这一最高目标，需要全行业的努力。为此，伦敦金银市场协会和世界黄金协会在 2022 年启动金条诚信计划，在最初试点阶段，包括瑞士公司 aXedras 在内的两家区块链供应商帮助开发了数字登记簿，记录全球所有金条的来源和完整交易史。



全世界七家最大的炼金厂中有四家位于瑞士，它们加工全球近 1/3 的黄金 © swissinfo



瑞士央行拥有全球最大人均黄金储备，共 1040 吨
© Keystone



瑞士以其安全坚固的金储库和防御设施而闻名
© Keystone



“瑞士更美好黄金协会”支持秘鲁、哥伦比亚、巴西和玻利维亚的手工和小规模矿采 © swissinfo

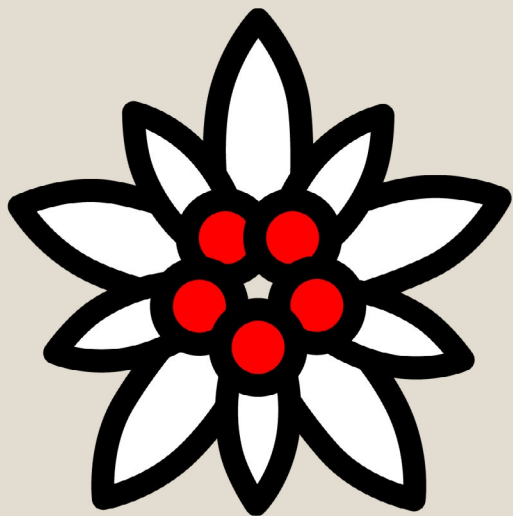


瑞士黄金按照四个九或 99.99% 的纯度标准精制而成
© Keystone

优质精炼黄金
的故乡

pretty good
gold





阿尔卑斯瑞式护肤

崇尚科技与自然的护肤品

瑞士风景优美，人们享受着健康的生活方式，拥有较长的寿命，这里也诞生了一些世界上最令人垂涎的化妆品牌。2023 年，瑞士美妆个护品出口额达 38.7 亿美元，其中护肤品几乎占到 1/3。

许多瑞士护肤品牌都是高奢品，如莱珀妮（La Prairie）、法尔曼（Valmont）等大牌。但也有像维蕾德（Weleda）这样价格亲民的品牌，它们拥有“瑞士制造”四个字所承诺的品质，但价格并不高。

瑞士人是如何成为全球护肤专家的呢？

你知道吗？

中国是世界第二大美妆和个护品市场。2023 年，瑞士对中国化妆品出口额达 2.05 亿美元，许多高奢品牌正在中国开拓市场，如法尔曼在上海、成都和广州都有旗舰店，瑞妍（Cellcosmet）在三亚开设了首家专卖店，莱珀妮则在京东推出首家网上旗舰店。

但中国消费者需要警惕假冒美妆品，它们通常使用不合格甚至有害成分。目前，许多瑞士品牌已引入防伪二维码、全息图和其他检验手法来防范假货。瑞士化妆品原产地保护协会 Swisscos 制定了严格的规定，来确保所有标有瑞士国旗的产品是真正在瑞士制造的。

科学根源

瑞士是世界上最创新的国家之一，在研发领域投入巨大，占 GDP 总值约 3%，即 260 亿美元。瑞士是全球研发投入最高的国家之一。瑞士化妆品行业也不例外，护肤品公司拥有专门的研究设施，包括可以进行大量测试和产品开发的高端实验室。

这些公司许多根植于医疗和制药行业，因此保留了科研与创新的氛围。奢侈护肤品牌法尔曼和莱珀妮的历史可以追溯



2023 年上海中国美容博览会上的瑞士公司 © SGE

到日内瓦湖畔的健康休养诊所，这些诊所专门从事抗衰老和再生医学研究，在 20 世纪初曾是英格丽·褒曼和可可·香奈儿等明星和公众人物的青睐之地。

莱珀妮诊所创始人保罗·尼汉斯（Paul Niehans）是瑞士外科医生先驱，在细胞疗法领域享有盛誉。虽然他的一些方法已被明令禁止，比如为患者注射动物活细胞以促进细胞再生，但他的研究为现代再生医学奠定了基础。的确，细胞科学已成为当今瑞士护肤品行业的主要技术，许多公司都在尝试使用酶工程、肽和干细胞创新配方。

当地原料

除了利用瑞士的尖端研究和技术外，瑞士的护肤品牌还直接利用本国丰富的自然植物资源。瑞士高山地区拥有许多独特的植物和草药，含有珍贵的活性成分，比如雪绒花，其标志性的白色花朵已成为瑞士的象征。尽管外形娇小，但这种山花却能抵御最极端的天气条件，从其抗风性强的地下茎到多绒毛花瓣的防紫外线结构，这些特点使雪绒花在化妆品和防晒霜中的使用具有特别的吸引力。

瑞士南部多山的瓦莱州是芳香植物和药用植物的主要产地，占全国总产量近 60%。瓦莱州是瑞士唯一一个可以商业化种植雪绒花的州，此外还有许多其他本地品种，如高山玫瑰和虎耳草，它们以其顽强的生命力和治疗功效而闻名。

除了植物成分，护肤品公司还开发了其他本土原料的抗老成分。2009 年，瑞士化妆品原料供应商 Mibelle Biochemistry 发现一种稀有苹果品种的干细胞可以促进皮肤细胞再生，从而延缓皱纹出现。

你知道瑞士也生产鱼子酱吗？不仅用来吃，还可以护肤。瑞士鱼子酱富含欧米伽-3 脂肪酸、蛋白质、维生素和矿物质，是抗衰老产品的有效成分。莱珀妮是第一个开始在其产品中使用鱼子精华的品牌，同时还使用黄金和铂金等其他珍贵成分。

清洁美容

近年来，人们倾向于用更加道德和可持续方式生产的美妆品，即所谓“清洁美容”。许多瑞士品牌注重环保，包括可持续采购和使用最小包装，并且避免使用合成化学品，选用更天然的植物成分产品。实际上，有一家瑞士公司一个多世纪以来一直引领着清洁美容的潮流。

维蕾德是瑞士历史最悠久的美妆品牌，自 1921 年以来一直生产天然护肤品和医药产品，其创始人之一是哲学家和自然科学家鲁道夫·斯坦纳（Rudolf Steiner）。生物动力种植与有机种植类似，但更强调植物、土壤、动物和人共同创造一个可持续的生态系统。如今，维蕾德仍在其产品中使用生物动力成分，公司在全世界拥有八个自己的药用植物园。

尊重自然也意味着尊重动物。很多瑞士护肤品牌都避免使用从动物身上提取的成分，转而使用纯素和植物成分。瑞士对动物试验也有严格的规定，尤其是在化妆品行业。自 2013 年起，在动物身上测试化妆品已被禁止。而在 2016 年，为与欧盟法律更好接轨，瑞士政府更进一步，禁止销售或营销任何经过动物测试的化妆品，包括在国外生产的产品。

除欧洲外，其他国家也更加关注化妆品生产中的可持续性和零伤害做法。尽管长期以来，在中国销售化妆品的公司都

必须进行上市前动物测试，但 2023 年出台的新法规意味着进口化妆品在进入中国市场前不再必须进行动物测试，这有可能为新一波瑞士美容化妆品打开中国市场创造机会。

尽管来自美国、法国、日本和韩国等美容大国的竞争十分激烈，瑞士仍成功地在科学与自然之间开辟出自己的一片天地。未来四年，全球化妆品市场将以每年 6% 的速度增长，其驱动力是对更多优质天然产品的需求。瑞士护肤品牌将充分利用本国的自然资源、科学知识和创新精神，为满足这一需求做好充分准备。



维蕾德在欧洲、南美洲和新西兰拥有八个药用植物园 © Weleda



（上图）1931 年，瑞士外科医生尼汉斯开始在细胞疗法领域的开创性研究
（左图）受尼汉斯医生细胞抗衰老疗法吸引，许多名人和公众人物来到蒙特勒的莱珀妮诊所 © 莱珀妮诊所



雪绒花不仅是瑞士的象征，还因其抗老特性成为瑞士护肤品的有效成分 © PRS



自 2016 年起，瑞士政府禁止销售或营销经动物测试的化妆品 © Keystone / Gaetan Bally

从瑞士北部发现的一种稀有苹果中提取的干细胞被证明具有抗衰老特性 © Mibelle Biochemistry

阿尔卑斯
瑞士护肤

pretty good
cosmetics





2/3 瑞士年轻人的选择

独特的学徒制式职业教育

在瑞士，初中毕业生往往面临一个重要抉择：先上高中再大学，还是通过学徒制开始职业生涯。大多数人选择了后者。在许多国家，学徒制似乎仍比不上大学教育，往往与较低的工资和有限的职业选择挂钩。但在瑞士，2/3 的年轻人均接受职业教育。

瑞士职业教育是一种独特的理论与实践相结合的双轨制教育，学徒每周在学校学习 1-2 天，其余时间在企业工作。完成学徒制培训通常需要 2-4 年，毕业生可以获得联邦证书或文凭。这种教育制度在瑞士民众中声望很高，并已成为瑞士最大的经济资产之一。那么，它为什么如此成功呢？

你知道吗？

世界技能大赛是职业技能领域的奥运会。每两年，数以百计的年轻专业人员参加从烘焙、花艺到网络安全等各种技能挑战赛，为自己的国家争得荣誉。近 70 个国家的代表参加了在法国举行的 2024 年世界技能大赛，瑞士共赢得 13 枚奖牌，总分第三，是排名最高的欧洲国家。但真正取得最大胜利的是中国队，共获得 49 枚奖牌，包括 36 枚金牌，令人印象深刻。2026 年，中国将在上海举办第 48 届世界技能大赛，希望取得同样的辉煌。

减少产业

想象一下，瑞士职业教育就像一个微妙平衡的供需市场：企业提供学徒培训，作为回报，他们希望获得技术熟练的工人、降低人力资源成本，并为企业社会责任带来积极影响；而年轻人则需要专业经验、反映其技能的证书及良好的职业前景，政府则起到协助与推动的作用，为职业教育市场的蓬勃发展提供最优条件。

瑞士职业教育目前提供 245 种职业学徒计划，从 IT 人员到医疗康复人员再到农民，不一而足。最重要的是，培训只针

对那些有实际需求的职业，并根据企业的需求设定上限。这种与劳动力市场的紧密联系是瑞士青年失业率特别低的原因之一。2023 年，瑞士青年失业率仅为 8%，而欧盟为 14%，中国为 16%。

推动创新

尽管职业教育有助于降低失业率，但其主要目标并非缩小社会差距。相反，它是择优录取的，对最受欢迎的学徒职位实行竞争性申请流程。

学徒一旦加入，就能与知识最渊博的专业人员一起工作，使用最先进的机器和最新的工艺，这种学习环境为创新提供了肥沃的土壤。事实上，研究表明，职业教育在确保瑞士成为世界最具创新力国家之一方面发挥了重要作用。

没有死胡同

在瑞士职业教育体系下，学徒有许多种途径可以提高自身技能，甚至完全改变自己的职业领域。该体系四通八达，没有死胡同，具有高度的渗透性。如果想申请管理职位或自己创业，学徒进入就业市场后还可以通过持续学习获得联邦高级文凭，以及职业教育学士学位，并有可能进入应用科技大学继续深造。

选择职业教育并非完全关闭大学教育的大门，从理论上说，学徒最终仍然有机会获得博士学位（反之亦然，大学生也可以切换到职业教育，前提是他们先获



职业教育在确保瑞士作为全球最具创新力国家方面发挥着重要作用 © SERI / Monique Wittwer



职业教育是瑞士初中毕业生的首选，2/3 的毕业生选择学徒制开启自己的职业生涯 © SERI

得一些工作经验)。选择职业教育，并不意味着他们的职业生涯就不会成功，许多曾经的学徒最终成为企业高管甚至政府领导人。瑞士联邦委员兼经济与教研部长居伊·帕姆兰 (Guy Parmelin) 的职业生涯始自农业学徒，瑞银集团的 CEO 安思杰 (Sergio Ermotti) 也是从银行学徒开始做起的。

成本效益

那么，谁来为这个完美的体系买单呢？瑞士联邦政府和各州承担了大约 40 亿美元的公共费用，私营部门也承担了相应费用。而企业的参与是自愿的，他们不必一定接收学徒，学徒在培训后也不必一定留在该企业。

这一切的动机是什么呢？答案很简单：成本效益。大量研究表明，学徒在培训期间的生产价值超过了企业的培训成本，因此，企业要确保学徒尽早发挥生产力，反过来这又会激励企业提供高质量的培训。当学徒毕业后留在该企业工作时，还能降低招聘成本。如此优惠的条件吸引了 1/3 以上的瑞士企业通过职教体系提供学徒培训，其中包括中小企业和雀巢、ABB、罗氏、诺华等大型跨国企业。

瑞士职业教育的成功之处在于，它为包括青年、企业和经济的所有方服务。由于该体系以劳动力市场为导向，并且最终由企

业主导培训工作，因此能够很好地预测市场变化并适应社会和经济的发展。

其中的一项发展就是国际化：越来越多的外国企业将总部设在瑞士，越来越多的瑞士企业向海外拓展。提高瑞士职业教育的国际知名度，鼓励就其最佳实践开展国际对话便显得尤为重要。

自 2017 年以来，瑞士与中国一直在该领域保持对话。目前，职业教育在中国的教育议程中占据重要位置，因为中国希望加强技能培养、降低青年失业率。为此，瑞士使馆与瑞士商会在 2023 年发起瑞士职业教育与培训联盟，支持瑞士驻华企业推广和拓展其现有技能项目。

感兴趣的不仅是 中国。瑞士职业教育模式已成为许多国家的灵感来源，包括最大经济体美国。2021 年，中瑞两国在 2015 年和 2018 年合作声明基础上签订了关于推进学徒制的备忘录，这一最新协议促进了双方在职业教育领域的持续交流，并倡议两国企业间建立更多伙伴关系和联合项目。



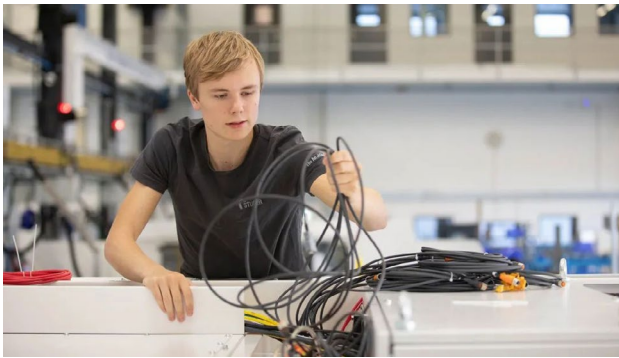
22 岁的 Sophie Schumacher 为瑞士赢得重型卡车维修项目的金牌，她是有史以来首位参加世界技能大赛角逐该项目的女性 © 世界技能大赛



中国在 2024 年法国里昂世界技能大赛中取得辉煌战果 © 世界技能大赛

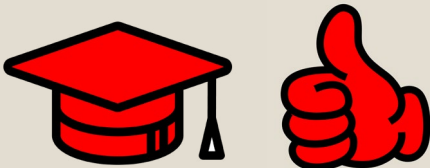


瑞士最大银行瑞银 CEO 安思杰 © Keystone



职业教育在确保瑞士作为世界上最具创新力国家之一方面发挥着重要作用 © SERI

2/3 瑞士年轻人的选择
pretty good education





高效一流的基础设施

公共交通与 冬季旅游胜地

瑞士拥有世界上最高效的公共交通系统之一，由火车、电车、公交车和轮船组成的庞大网络就像瑞士手表一样精准顺畅地运行，即使是最偏远的山区也能通过频繁的交通服务连接起来。

瑞士人主要依靠公共交通满足日常通勤及其他出行需求，几乎半数人口持有交通季票。公交系统还为每年涌入瑞士的2500万游客服务，为他们提供风景如画的沿途交通，抵达各大山脉、峡谷、湖泊和冰川。旅游和交通的发展实际是相辅相成的，可以追溯到19世纪第一批外国游客的瑞士阿尔卑斯之旅。

那么，这两个行业是如何相互促进、共同繁荣的呢？

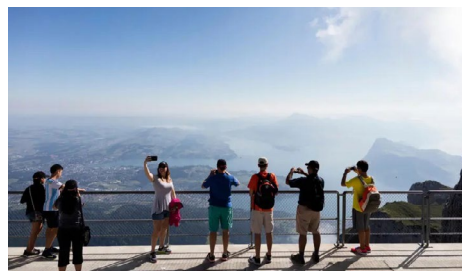
你知道吗？

中国是瑞士最重要的旅游市场之一。2019年，大中华区游客在瑞士停留超过180万夜次，热门景点包括琉森湖区和伯尔尼山脉。目前，虽然停留夜次仍低于疫情前水平（2024年1-8月为76.8万夜次），但与上年同比增长50.6%，稳居亚太地区首位。有趣的是，中国游客不仅出现在许多瑞士酒店，火车上也十分常见，在瑞士铁路海外客源国中稳居前三，也是仅次于海湾国家的第二大消费群体。中国游客在瑞士每天花费约350瑞郎（合397美元），主要是购买纪念品。

铁路的发展

让我们从瑞士最珍贵的交通工具——火车说起。瑞士人乘坐火车比世界上任何一个国家都要频繁，平均每人每年火车出行2400公里。瑞士虽小，却有着庞大的铁路网络，铁轨长达5000多公里。几乎2/3的全国铁路是由瑞士联邦铁路公司（SBB）运营的，每天约有10000辆SBB列车服务于瑞士各市镇与观光路线。

但瑞士铁路并非一直如此发达。当邻国



中国是瑞士第六大旅游市场，2024年1-8月间，大中华区游客在瑞士停留76.8万夜次 © Keystone

已建成比较先进的铁路网络时，瑞士仍主要依赖公路和水路运输，其第一条铁路线1844年才落成，还是一条来自法国的线路，覆盖从法国边境到瑞士巴塞尔仅两公里的路程。

三年后的1847年，专门在瑞士境内修建的铁路线才首次开通，连通苏黎世与巴登间16公里的距离。又过了五年，1852年联邦铁路法的诞生才掀起铁路建设的高潮，随后铁路公司遍布全国。到1860年，瑞士已拥有欧洲最密集的铁路网络。

首批外国游客

瑞士铁路建设全速前进，与此同时，英国旅行商托马斯·库克首次组织旅行团前往瑞士。1863年夏，八名英国游客加入其为期三周的高山探险团，从日内瓦出发，经瓦莱州和伯尔尼高地，抵达琉森。

在此之前，大多数英国人都从未去过瑞士，他们只能从拜伦、雪莱、透纳、华兹华斯等伟大浪漫主义者的绘画和著作中欣赏阿尔卑斯山。但库克通过团体旅行降低了成本，使瑞士以及整个海外度假变得更实惠和触手可及。火车也缩短了旅行时间，原本需要数周的旅程，现在只需要几天甚至几个小时。

然而我们今天对瑞士的田园印象却并非当时旅行者所看到的。当时的瑞士非常贫穷，旅游基础设施十分有限，没有酒店和公共交通，登山的唯一方式便是步行或骑马。如果是坐火车上山呢？

瑞士工程师克劳斯·里根巴赫曾在法国申请过齿轨系统设计专利，该系统可以帮助列车应对陡峭的山坡，因此瑞士政府聘请他建造瑞士第一条齿轨铁路。1871年，维茨瑙-瑞吉铁路建成，可将人们从琉森湖畔送达瑞吉山顶。里根巴赫的齿轮火车很快风靡阿尔卑斯，并在1912年建成少女峰铁路，其终点少女峰火车站海拔3454米，是欧洲最高的火车站。

冬季旅游的诞生

回到托马斯·库克，随着他首次瑞士之旅的成功，越来越多的人效仿他。瑞士人很快抓住了这一蓬勃发展的新产业，除了山区铁路，他们还建造了酒店和其他旅游设施，让游客住的更舒适。阿尔卑斯山变成了消暑圣地，不仅有徒步和登山，还有健康疗养。那么在寒冷的冬季呢？

皑皑白雪覆盖的群山基本上仍未被开发，许多酒店也因客源不足而关闭。故事便从这里开始，1864年夏季将尽，圣莫里茨的一个酒店老板向他的客人立下赌局，希望他们在冬季再次前来，并许诺这里白色的冰雪世界同样不会缺少温暖的日光浴。这些客人当年12月如约而至，果然被这里的冬季风光所打动，甚至将逗留时间延长到了来年春天。

圣莫里茨从此声名鹊起，越来越多的人来到这里享受新鲜的冬日空气，兴致盎然的游客还开发出许多雪地运动项目，如滑冰、冰壶、雪橇和滑雪等。在明确这些冬季运动的潜力后，圣莫里茨等阿尔卑斯村庄纷纷转型为冬季度假胜地，不过他们的基础设施仍十分有限，滑雪主要依靠天然的山坡，需要步行很远才能到达坡顶。

1934年，世界上第一部牵引式缆车在达沃斯投入运行。T字型缆车将滑雪者带至270米的山顶，使滑雪更加便捷，仅第一年就吸引了成千上万名游客。很快，阿尔卑斯山其他度假胜地也纷纷建设滑雪缆车，最终这项运动向大众普及，并使瑞士成为冬季旅游的首选目的地之一。

随着滑雪者增多，对高山交通工具的需求也随之增加。到20世纪中叶，滑雪索道、滑雪缆车、齿轨铁路、高山缆车已成为攀登陡峭山峰的常用交通工具。如今，瑞士拥有2400条滑雪缆车、1000多条高山缆车和登山铁路，即使在海拔3000米的高山上也有定期的交通接驳。

破纪录的运输

旅游业为瑞士GDP贡献了约3%、近170亿瑞士法郎的经济价值，公共交通则是该行业成功的关键。

尽管瑞士已拥有全世界最好的公交系统之一，他们仍然在阿尔卑斯地区加大投资，为尖端创新铺平道路。从世界上第一条露天豪华双层缆车到最陡峭的登山铁轨，瑞士就像一个布满各种设施的巨大游乐园。2016年，瑞士完成其最伟大的工程壮举，世界最长铁路隧道圣哥达隧道在阿尔卑斯开通，全长57公里，大大缩短了瑞士南北通行时间，列车最高时速可达250公里。

但瑞士的投资并不止于品质和速度，也十分注重环保，越来越多的公交创新都将重点放在环保上，这也是旅行者越发需要的。拿伯尔尼纳快车道来说，这是瑞士风景最美的铁路线之一，由雷蒂亚铁路公司运营，该公司所有列车都使用

你知道吗？

火车已成为瑞士的标志，因其可靠性、舒适性和怀旧感而备受追捧。2023年，瑞士国家旅游局在其市场推广中聚焦瑞士火车，宣传片中，罗杰·费德勒和特雷弗·诺亚不小心上错了火车，令人惊喜的是，他们最终沿着瑞士壮丽的风景线体验了一段一生难忘的旅程。就连瑞士领导人也为自己的火车感到自豪。2024年1月，时任联邦主席薇奥拉·阿姆赫德在苏黎世-伯尔尼专列上与中国总理李强举行了火车车厢会晤。

100%的水力发电，缆车也在走绿色环保路线，例如施陶贝恩山的世界第一条由电池供电的缆车索道就是完全依靠太阳能的，它还能附近的山间餐厅供电。



1864年，圣莫里茨成为欧洲首个冬季度假胜地



瑞士第一条登山铁路 1871 年建成 © 瑞吉铁路公司



瑞士拥有全世界最好的公共交通系统之一 © SBB



2024 年 1 月，瑞士总统维奥拉·阿姆赫德在从苏黎世前往伯尔尼的火车上会见了中国总理李强 © 新华社



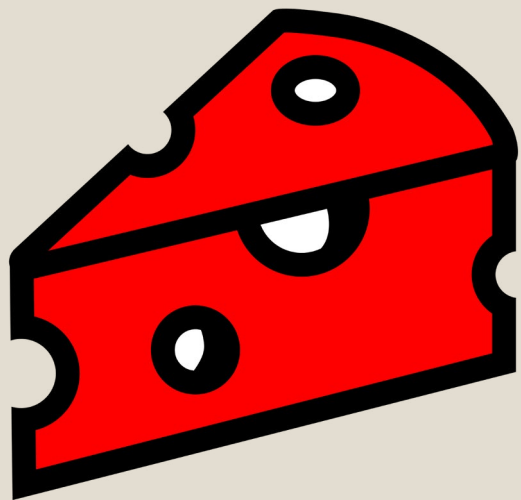
斯托伊斯巴恩缆车是世界上陡峭的缆车，坡度高达47度 © 瑞士国家旅游局



扫码观看瑞士基础设施有多强

高效一流的
基础设施
pretty good
infrastructure





不只是奶酪和巧克力

优质消费品 领域的佼佼者

瑞士人钟爱巧克力，平均每人每年要吃掉 12 公斤，比世界上任何其他国家都要多。瑞士巧克力以其卓越的品质和精湛的工艺闻名于世，经典品牌有瑞士莲（Lindt）、三角（Toblerone）和雀巢（Nestlé）。尽管许多巧克力在瑞士本土被消耗，但其全球消费量却日益增长。2023 年，瑞士出口巧克力约 15 万吨，消费者遍及 100 多个国家。

但巧克力并不是瑞士人擅长的唯一消费品，从奶酪、葡萄酒到咖啡，许多最优质的消费品都源自瑞士。那么，瑞士消费品成功的秘诀是什么？

你知道吗？

中国市场对巧克力的喜爱与日俱增，过去十年间巧克力进口增长两倍多，2023 年瑞士约 4% 的巧克力销往中国。中国成为瑞士巧克力第六大出口市场，也是在欧洲和北美以外最大的出口市场。

瑞士巧克力的优质与魅力令其成为中国佳节期间备受欢迎的礼品。许多瑞士品牌纷纷进入中国，瑞士莲（Lindt & Sprüngli）2012 年开设首店，顶级手工巧克力莱德拉（Läderach）2021 年在上海开设首家门店，目前在全国共有 24 家店。

多样性

瑞士有 26 个独立州，分布在四个不同语言区，文化和语言多种多样，这种多样性也映射在瑞士人的饮食中。以奶酪为例，瑞士奶酪制作始于数世纪前的阿尔卑斯地区，当时在严冬时节，人们通过一种保存牛奶的方式来解决冬季食物储备。随着时间的推移，奶酪制作逐渐传播开来，本地以外的不同山谷和地区都创造出了自己的奶酪品种。

如今，瑞士奶酪已超过 700 种，许多仍由乡村小型奶制品厂手工制作，而并非



2023 年，瑞士向 100 多个国家出口了约 15 万吨巧克力 © Gaetan Bally / Keystone

大型奶酪工厂。但它们的共同点都是使用瑞士牛奶，更确切地说，是瑞士本土出产的牛奶。奶制品厂附近的农场每天送来新鲜牛奶，这些牛奶造就了每一种奶酪的独特性。

奶酪是阿尔卑斯饮食文化的重要组成部分，瑞士人每年平均消费 23 公斤奶酪，每个州都有自己的特色奶酪品种，它也是许多传统菜肴的主要成份，如奶酪火锅（在锅中混入奶酪和白葡萄酒）和烤奶酪（加热奶酪并刮下融化的部分食用）。

如同在瑞士国内广受欢迎一样，奶酪也是瑞士重要的出口产品，约有 40% 的奶酪销往国外，主要是欧盟。最著名的奶酪品种是格吕耶（Gruyère AOP）和艾蒙塔尔（Emmentaler AOP）（大孔奶酪或称“瑞士奶酪”），它们和其他一些奶酪产品都受到特定的原产地命名保护，即必须在特定地区生产、使用传统制作工艺和当地产的牛奶。这一保护体系不仅确保了奶酪的质量真实与安全，还有助于保护瑞士奶酪的地区属性。

传统制作

作为奶酪的饮食搭档，瑞士葡萄酒也有着丰富多样的传统。这里的葡萄酒虽不如邻国法国和意大利有名，但也拥有一个小而繁荣的行业，其历史可上溯至罗马帝国时期。最初的葡萄园是沿着阳光普照的阿尔卑斯山南面山坡建立的，后来罗马人培育出能够适应更凉爽气候的新葡萄品种，葡萄酒酿造开始向北延伸。

到 21 世纪，瑞士葡萄酒酿造已遍布全国六大葡萄酒产区，每个产区都有自己的鲜明特色。瑞士共有 250 多个葡萄品种，其中一些仅在瑞士种植，包括最著名的莎斯拉（chasselas）葡萄。

许多葡萄园都是小型家庭式经营，以手工压榨和橡木桶陈酿等传统技艺为主。拉沃地区因拥有数百年历史的梯田式葡萄园，自 2007 年起被联合国教科文组织列为世界遗产，这里的葡萄种植是一项劳动密集和高度专业化的产业。这些葡萄园俯瞰日内瓦湖、山坡陡峭、道路狭窄，因此采摘全凭人工，虽然过程缓慢且成本高昂，但这种细致的采摘方式确保了拉沃葡萄和葡萄酒的优异品质。

幸运的是，葡萄酒酿造过程中的辛劳没有白费，瑞士人非常喜欢自己的葡萄酒，平均每人每年饮用 13 瓶，几乎喝掉了瑞士本土产的所有葡萄酒。因此，如果您想品尝真正的瑞士葡萄酒，最好的选择是前往瑞士。

开拓创新

就像优质葡萄之于葡萄酒，优质的咖啡豆对咖啡也至关重要。瑞士并不种植咖啡，但从 19 世纪起就开始咖啡豆的烘焙与交易，目前是全球第二大咖啡贸易中心和烘焙咖啡出口国，仅次于巴西，2023 年出口烘焙咖啡豆超过 30 亿瑞士法郎。实际上，瑞士咖啡出口价值超过了巧克力和奶酪的总和。

除咖啡豆贸易，瑞士还在咖啡生产领域发挥了重要作用。1938 年，雀巢公司推出第一款可以大规模生产的速溶咖啡“雀巢咖啡”。随着咖啡文化的发展，人们对更高端的意式浓缩咖啡的需求不断增长，虽然意式浓缩咖啡机能提供优质咖啡，但往往价格昂贵、设备复杂，并且需要大量维护。

因此在 1986 年，雀巢的一位优秀工程师提出了咖啡胶囊的想法，这种胶囊专为特定机器设计，可以盛放精确计量的咖

啡。于是，奈斯派索（Nespresso）浓遇咖啡诞生了，在速溶咖啡方便快捷的基础上提供更美味的咖啡。今天，奈斯派索在全球每年销售 140 亿粒咖啡胶囊，全部产自瑞士。

然而，迅猛的销售增长引发了一个问题：这数十亿粒用过的胶囊最终流向何方？胶囊是铝制成的，只要消费者收集并归还，就可以 100% 循环利用，回收的金属可用于生产新的咖啡胶囊或其他产品，如饮料罐、汽车发动机甚至自行车。那么废弃的咖啡粉呢？它们也有第二次生命，可以重新用作营养丰富的肥料，或以沼气的形式用于生产清洁能源。



顶级手工巧克力品牌 Läderach2021 年进入中国，已拥有 24 家门店 © Colliers

（右图）传统瑞士奶酪仍由乡村奶制品厂手工制作 © 瑞士国家旅游局
（下图）瑞士人平均每年消费 23 公斤奶酪 © Newly Swissed



瑞士有 250 多个葡萄品种，包括本土品种莎斯拉 © Agroscope / Carole Parodi



拉沃地区拥有风景如画的葡萄园梯田，2007 年被联合国教科文组织列为世界遗产 © 瑞士国家旅游局



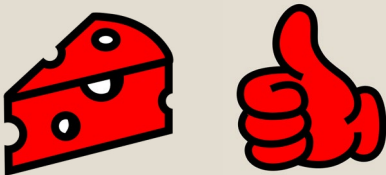
扫码观看
超越日常的消费品

1986 年，雀巢首位奈斯派索咖啡机和咖啡胶囊。



不只是奶酪
和巧克力

pretty good
consumer goods





极简主义与创新功能

少即是多的 低调设计之乡

瑞士设计以其质量、精准和永恒而享誉全球。瑞士军刀以高度集成的多功能设计而闻名，斯沃琪则以简约时尚的腕表彻底变革了制表业。许多瑞士产品及其体系都摒弃奢华，转而追求功能性和简洁性——这些本是深植于瑞士乡村的传统准则。

位于苏黎世的设计博物馆拥有瑞士最多设计藏品，50 万件藏品述说着瑞士设计的历史。瑞士还是建筑界的瑰宝，拥有数十座由勒·柯布西耶（Le Corbusier）、赫尔佐格 & 德梅隆（Herzog & de Meuron）或彼得·卒姆托（Peter Zumthor）等国际知名建筑大师设计的创新而又不显眼的建筑。

那么，瑞士是如何以这种低调设计来彰显自我的呢？

你知道吗？

杨浩然是中国最大的瑞士军刀藏家之一，他第一次看到瑞士军刀是在小时候的一本杂志上，但直到 20 世纪 90 年代末才终于在中国买到了瑞士军刀。多年来，杨浩然对瑞士军刀的热情与日俱增，他的收藏亦是如此。如今，他拥有 4000 多把瑞士军刀，包括稀有版、经典老款和最新型的军刀，并在重庆展出。

平面设计

20 世纪 50-60 年代，随着“瑞士风格”（又称国际排版风格）的出现，瑞士成为设计革命的中心，包括马克斯·比尔（Max Bill）、约瑟夫·穆勒布洛克曼（Josef Müller-Brockmann）和阿明·霍夫曼（Armin Hofmann）在内的瑞士设计先驱们从包豪斯及其他前卫运动中汲取灵感，推崇“形式追随功能”的理念，也就是说，不必要的装饰不应掩盖设计的内容或目的。瑞士风格热衷无衬线字体、网格系统和非对称布局，以创造一种简洁明快的美感，它最初出现在海报和书

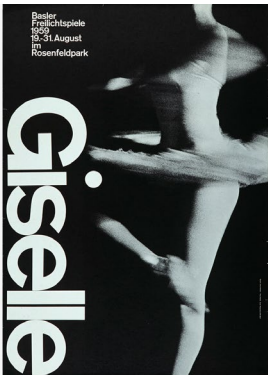


瑞士军刀和斯沃琪等许多瑞士设计都受到全球追捧
© Swatch / Victorinox

封设计上，并最终超越印刷品范畴，影响到企业品牌和网页设计等多个领域。

字体设计注重清晰可读，是瑞士设计哲学的缩影。Helvetica 字体（1957 年）甚至发展为一种通用字体，出现在全世界无数标识、广告和出版物中。然而它并非一问世便大获成功。Helvetica 由瑞士字体设计师马克斯·米丁格（Max Miedinger）和他的老板爱德华·霍夫曼（Eduard Hoffmann）共同设计，最初命名为“新哈斯格罗特斯克体”（Neue Haas Grotesk），以区别 19 世纪的“阿克齐登兹-格罗特斯克”字体（Akzidenz-Grotesk）。在当时，字体是用金属精心雕刻而成的，任何人想要使用某种字体，都必须购买一整套金属字母，因此是一项昂贵的投资。然而，在几年后的一次品牌重塑中，新命名的 Helvetica（拉丁语中意为“瑞士”）终于找到了自己的受众，对许多希冀塑造更具活力与现代形象的企业来说，Helvetica 很快成为他们默认的宣传用字体。

如今，Helvetica 仍是世界上最流行、使用最广泛的字体之一。宝马、雀巢、汉莎航空和苹果等国际品牌都使用过它。在纽约，整个城市的地铁系统都可以看到这种字体。Helvetica 体还影响了许多新字体，包括瑞士设计师劳伦兹·布伦纳（Laurenz Brunner）设计的 Akkurat 体（2004 年），它还是第一款被纽约现代艺术博物馆永久收藏的字体。



20 世纪 50-60 年代，
瑞士风格大行其道，
流行无衬线字体、网
格设计和不对称布局
© 苏黎世设计博物馆

产品创新

瑞士日常用品以其创新的设计也赢得了崇高的地位和大众吸引力，从瑞士所有火车站都在使用的 Mondain 火车钟站（1944 年）到方便的 REX 蔬果削皮器（1947 年），瑞士人已经掌握了产品设计的精准艺术，这些产品不仅效果出众，而且美观大方。

20 世纪的家具设计也有许多瑞士设计的经典范例。汉斯·科雷（Hans Coray）

的兰迪椅（Landi Chair，1938 年）是一款简单但技术创新的铝制椅子，它为日后许多家具设计提供了灵感，包括 Vitra 著名的伊姆斯椅系列。威利·古尔（Willy Guhl）的环形椅（Loop Chair，1954 年）由单片纤维水泥制成，因其结构简单、生产成本低廉一炮而红。马克斯·比尔的木制乌尔姆凳（1954 年）则是极简设计和最具实用功能的代表，它既是置物架，又是运输箱，还是上菜用的托盘和边桌。乌利和苏茜·伯杰夫妇（Ueli & Susi Berger）推出的经典软椅（1967 年）虽不是严格意义上的极简主义，但却在趣味性和实用性之间找到平衡，其特点是采用模块化设计，可实现多种座位安排。

当然，这一时期的创新不仅限于可以坐的家居用品。20 世纪中期，USM 推出了具有划时代意义的 Haller System（1963 年）模块家具系统。USM 本是一家金属加工企业，在委托瑞士建筑师弗里茨·哈勒（Fritz Haller）设计其新工厂后，开始涉足家具领域。受 Haller 工厂模块化设计的启发，他们创造了一套家具系统，采用独特的球管镀铬框架，可根据不同需求进行配置组合。该系统获得了巨大成功，成为世界各地现代办公与居家的主要家具。

除了简洁性与功能性，瑞士产品设计师



Manuela Pfunder 设计的瑞士法郎以瑞士社会各领域为主题 © SNB

也越来越注重可持续发展。FREITAG 公司是瑞士可持续设计的先驱之一，早在 1993 年，当可持续发展还不是一个流行词汇时，苏黎世的两位设计师就开始收集用过的卡车防水油布、废弃的自行车内胎和汽车安全带来制作包袋。Freitag 兄弟最初是为自己和朋友设计包袋，但他们独一无二的回收设计很快引起了更广泛的兴趣。2006 年，他们在苏黎世开设第一家旗舰店，这家旗舰店是公司可持续发展理念的延伸，由 19 个回收的海运集装箱搭建而成，并配备了雨水收集系统。

建筑设计

秉承细致谨慎的传统，瑞士最著名的建筑并非世界上最高或最昂贵的建筑。相反，这里有许多低调的设计，强调极简主义、功能性以及与周围环境的和谐共存。

柯布西耶是 20 世纪最具影响力的瑞士建筑师之一，他曾说过“房屋是居住的机器”，他设计的建筑满足了社会需求，注重功能性而非装饰性，他创造性地使用钢材、混凝土和玻璃等形式和材料，启发了一代又一代建筑师，包括中国传奇建筑师贝聿铭等。虽然柯布西耶后来在巴黎生活和工作，但在瑞士也有他设计的一些优秀作品，包括公寓楼、别墅和影院。自 2016 年以来，



位于重庆中瑞产业园的瑞士军刀博物馆 © 杨浩然



20 世纪最具代表性的瑞士家具设计包括兰迪椅、环形椅、乌尔姆凳和软椅（逆时针顺序旋转）
© Vitra / 苏黎世设计博物馆 / 乌尔姆博物馆 / 苏黎世设计博物馆

他的两座建筑——位于科尔索的湖畔别墅（1923-1924 年）和位于日内瓦的光明公寓（1932 年），后者已被联合国教科文组织列为世界遗产。

另一位著名瑞士建筑师是马里奥·博塔，他曾在威尼斯和巴黎做过柯布西耶的学徒。博塔以采用石头和砖块等普通材料来创造现代而低调的几何形建筑而闻名，他十分尊重建筑场地的景观和历史，以确保建筑与周围的空间产生共鸣。博塔的许多作品都可以在他的家乡提契诺州找到，包括家庭住宅、学校和教堂。他还在提契诺创建了门德里西奥建筑学院，这是欧洲最好的建筑学院之一。

赫尔佐格 & 德梅隆则是当今国际建筑界最著名的建筑师之一，这对瑞士建筑师组合是被称为“明星建筑师现象”的一部分，他们设计了世界上最令人眼花缭乱的建筑，包括伦敦泰特现代艺术馆（2000 年）、北京国家体育场“鸟巢”（2008 年）和香港 M+ 博物馆（2021 年）。然而在瑞士国内，建筑师们多专注于创造更加精妙和可持续的设计：例如位于巴塞尔的 REHAB 康复中心（2002 年）巧妙地颠覆了人们对医院的刻板印象，将典型的迷宫式白色走廊和陌生房间换成了类似村庄的街道、广场和房屋；位于劳芬地区的利口乐香草园（2014 年）



可持续设计先驱 FREITAG 的环保包袋 © FREITAG



自 1947 年问世以来，REX 削皮器已在全球售出 6000 多万个 © Alfredo Briccola for Zena



USM 的 Haller 系统模块家具彻底改变了当时的办公环境，并成为世界各地办公室的常用设备 © USM

是建筑师为这家薄荷糖制造企业设计的多座建筑之一，他们的设计简洁而新颖，墙壁使用了当地粘土，以保持室内温度稳定，并有助于保存珍贵的药草材料。

瑞士是一个崇尚实用与效率的国家，这些品质似乎是限制了创造力，但瑞士却对全球设计产生了深远的影响。在平面设计、产品创新和建筑设计领域，瑞士设计师以简约和功能为基础，缔造出独特的设计风格。从“瑞士风格”的持久影响，到世界各地居家和办公中不可或缺的日常用品，瑞士设计告诉我们的是：通过克制，你仍然可以彰显自我——少即是多。



世界遗产湖畔别墅（上图）和光明公寓（左图）是柯布西耶 17 件作品之一 © 勒·柯布西耶基金会



马里奥·博塔的许多建筑，包括圣乔瓦尼巴蒂斯塔教堂（上图）和圣洁天使玛利亚教堂（右下图），都可以在其家乡提契诺州找到 © 瑞士国家旅游局



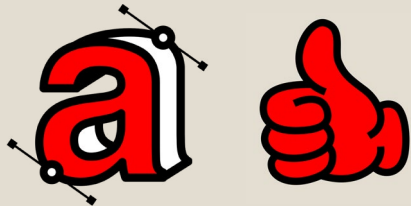
赫尔佐格 & 德梅隆在巴塞尔的私人 REHAB 康复中心跳出了医院的传统设计概念 © 赫尔佐格 & 德梅隆



扫码观看什么是瑞士极简主义

极简主义
与创新功能

pretty good
design





岁月静好是主旋律

稳健守护的 风险管理大师

从隐藏在阿尔卑斯山深处的秘密掩体到守护教皇的瑞士卫队，瑞士有着悠久的历史与安全保障传统。事实上，瑞士人已成为深谙风险管理的大师，拥有完善的系统和金融安全屏障以应对突发事件。

在 2024 年全球和平指数排名中，瑞士因低犯罪率和极低的恐怖主义风险，被评为全球最安全的国家之一。瑞士政治与经济的稳定也起着重要作用：直接民主制允许每位公民行使投票权并问责国家领导，从而维持社会和谐；同时，强劲的经济、持续的高工资和低失业率也为国民提供了经济保障。

然而，没有任何国家能完全免受 21 世纪全球性挑战的影响。从公共卫生危机到气候变化，瑞士人如何维护自身的安全与保障？

你知道吗？

瑞士最勇敢的救援者之一并非人类，而是一只名叫巴里（Barry）的狗。它是一只圣伯纳犬，1800 年出生于瑞士南部山区大圣伯纳山口的一家修道院，海拔近 2500 米。圣伯纳犬最初由 17 世纪的修士培育，用于救助在阿尔卑斯山迷路的人。据记载，巴里一生共挽救了 40 条生命，其中最知名的一次是在暴风雪中发现一个被困男孩，巴里一路驮着他回到安全地带。

如今，救援犬巴里的传奇通过书籍和展览在延续。尽管圣伯纳犬已不再担任救援犬，但瓦莱州小镇马蒂尼（Martigny）的巴里基金会仍保留着这一犬种 300 年的繁育传统。

保险与再保险

瑞士的金融中心以银行业闻名，但也聚集了约 200 家保险公司。最早的瑞士保险公司（如瑞士人寿、瑞士再保险和苏黎世保险集团）成立于 19 世纪末，当时工业化浪潮兴起，对风险管理方案的需求日

为保护公民免受核攻击威胁，瑞士仍保留着数千座冷战时期的防空洞。
© Keystone



益迫切。如今，这些公司已成为全球保险巨头，如苏黎世保险集团业务覆盖 200 个国家，为超过 5500 万客户提供服务。

你知道吗？瑞士人均保险支出远超多数国家，他们每月为保险产品支付约 1000 瑞郎，仅次于香港和美国。高支出不仅源于瑞士人对“安心”的重视，也因部分保险（如养老金和医保）为强制性政策。

所有瑞士居民必须购买基本医疗险，可从多家保险公司中自主选择。无论健康状况如何，保险公司都以统一费率为所有人提供基础险。虽然保费高昂，这一制度能确保 900 万瑞士人都能享受全面的医疗服务，这是许多国家难以企及的。

除个人与企业险外，瑞士也是全球再保险（保险公司的保险）的核心枢纽。再保险公司通过帮助保险商分散风险、支付理赔，对维护金融稳定至关重要。

瑞士再保险（Swiss Re）1863 年成立于苏黎世，是全球历史最悠久、规模最大的再保险公司之一。当时“再保险”尚属新兴概念，但瑞士格拉鲁斯镇的一场毁灭性大火令保险商面临远超储备金的赔付，凸显了巨灾风险。160 年来，瑞士再保险参与了泰坦尼克号沉没（1912 年）和纽约 911 恐怖袭击（2001 年）等重大事件的再保险业务。

如今，再保险甚至整个保险业都面临着气候变化这一空前挑战。2024 年，最大的再保险赔付源于飓风、洪水和野火等气候相关灾害。随着灾害愈发频繁与剧烈，行业财务压力将持续攀升。

为应对这一问题，瑞士保险公司利用气候数据与人工智能追踪天气事件，以制定更公平的保费标准。同时，他们为风能、

太阳能等可再生能源项目提供更多保险方案，并减少对化石燃料行业的风险敞口。此外，他们还还为节能住宅、电动汽车等项目提供保费优惠，鼓励环保行为。

雪崩预防

在阿尔卑斯山区，气候变化的影响触目惊心：冰川正在加速消融，气温上升导致永久冻土层松动，山体滑坡、岩崩与雪崩风险骤增。这些变化不仅威胁自然景观与旅游业，更危及生命。

瑞士年均发生约 220 次雪崩，触发因素可能小至滑雪者的动作或积雪条件突变。尽管雪崩频发，但多数并不致命。瑞士年均 21 人死于雪崩，多为在开放区域滑雪、滑单板或雪地徒步者。如今，得益于雪崩研究、教育和科技的进步，雪道防护到位，滑雪途中极少发生致命事故。

为预测雪崩，瑞士部署了约 190 个自动气象站，分布在阿尔卑斯山区，实时监测积雪深度、温度与风速。雪崩发生时，村庄和道路依靠防护墙和森林缓冲带免受冲击；特殊设施如覆盖道路或铁路的雪棚、拦雪坝可将积雪安全引离人群与基础设施。此外，通过人工触发小雪崩可避免更大规模的灾难。

自 1942 年起，达沃斯的瑞士联邦雪与雪崩研究所（SLF）一直是全球雪崩防控领域的领导者，该机构深入研究雪崩的形成与释放机制，并据此向政府与公众发布预警。1997 年，SLF 在瓦莱州开设全球唯一、

开创性的雪崩试验场。试验场选址于雪崩高发区域，科学家可在此进行受控实验、获取关键数据以改进预测模型。

除研究外，SLF 还开设雪崩安全课程，教授信标和铲子的使用、雪况识别与救援技巧。尽管近年来非防护区滑雪者增多，但更充分的准备与更快的响应使瑞士雪崩存活率在过去 40 年提升了 10%。

空中救援

当阿尔卑斯发生意外时，拯救生命成为首要任务。这正是瑞士山地救援的使命。

19 世纪末，瑞士阿尔卑斯俱乐部主导山地救援行动，其成员为经验丰富的登山者，熟悉阿尔卑斯的险峻环境。雪崩后，救援犬被广泛使用，因其能快速搜索大片区域并定位深埋雪中的遇险者。

20 世纪中叶，飞行搜救开启山地救援新纪元，赫尔曼·盖格（Hermann Geiger）等飞行员驾驶配备金属滑橇的飞机在冰川着陆，完成 600 多次极端条件救援，被誉为“冰川飞行员”。

直升机的出现则彻底改变了救援方式，其悬停与精准降落能力可抵达此前无法前往的区域。1952 年，鲁道夫·布赫（Rudolf Bucher）博士创建瑞士空中救援队（Rega），从最初租用直升机与跳伞救援人员到今天，Rega 已发展为拥有 400 名专业人士、配备尖端直升机与救护喷气机的顶级救援机构。

Rega 在瑞士有 14 个直升机基地，可在 15 分钟内抵达全国任何地点，即使在夜间或恶劣天气仍可救援。其计算机存储的全国航线网可为飞行员在低能见度条件下导航，热成像仪与移动无线电探测器则用于空中搜索与定位失踪者手机信号。2024 年，Rega 完成了 2 万次救援任务，援助范围覆盖国内外。如此庞大的公共服务依赖 360 万支持者的捐助，这一支持力度彰显了瑞士人对空中救援的重视及保障全民安全的共同信念。



圣伯纳犬 © Iris Kuerschner



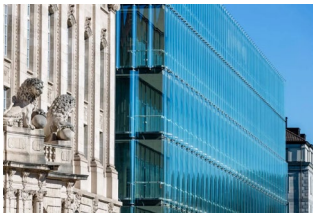
圣伯纳犬是高山救援犬中的佼佼者 © Getty images



瑞士因洪水和山体滑坡年均损失超 3 亿瑞士法郎。© Keystone



格拉鲁斯镇火灾推动了瑞士再保险的诞生 © Swiss Re



瑞士再保险是全球规模最大的再保险公司之一 © Swiss Re



雪崩是阿尔卑斯最严重的自然灾害之一 © Keystone



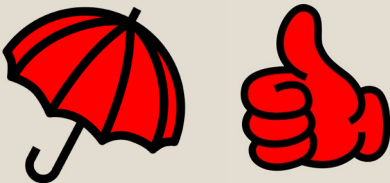
扫码观看如何维护岁月静好



瑞士空中救援队有 20 架直升机和 3 架喷气机 © Rega

岁月静好
是主旋律

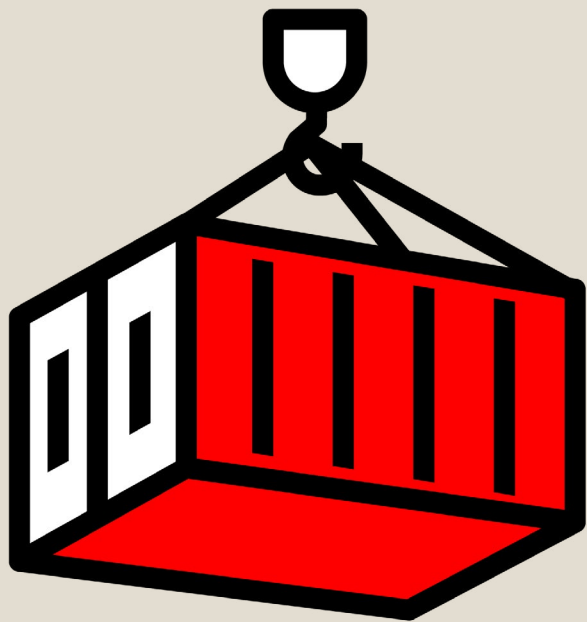
pretty good
insurance



你知道吗？

瑞士所有儿童必须接受游泳培训。游泳是学校体育课的必修内容。学校与瑞士救生协会合作，确保每位儿童掌握游泳技能与基本水上安全知识。

瑞士湖泊、河流与泳池遍布，户外游泳更是瑞士生活方式的一部分，甚至有人将河泳作为日常通勤方式。



陆海空运全方位打手

世界级的交通和物流枢纽

瑞士地处欧洲中心，拥有卓越的基础设施，包括全球最密集的铁路网络之一，使其成为重要的交通和物流枢纽。这里也是全球公共交通使用率最高的国家之一，其覆盖全国的火车、巴士、电车、船舶和缆车系统紧密衔接，即使是最偏远山区也能享受定期公交服务。

然而真正让瑞士脱颖而出的，是其对高效和准点的不懈追求，火车、卡车和公交都像钟表般精准运行。2024 年，瑞士联邦铁路准点率创下 93% 的历史新高；2023 年，瑞士邮政超越行业标准，全国 16 亿信件中逾 97% 实现准时投递。

这个被群山环抱的内陆国家，究竟是如何成为人员和货物运输的可靠典范呢？

你知道吗？

瑞士航空是首批直飞中国的西方航空公司之一。1975 年 4 月 6 日，苏黎世至北京的首航航班搭载政府和媒体代表以及联邦委员威利·里恰德（Willy Ritschard）正式启程。这不仅是航空史上的重要里程碑，更成为瑞中关系深化的见证，为此瑞士还特别发行了纪念邮戳。首航之后，瑞士航空保持每周一班苏黎世 - 北京航线，后期更将航线延伸至上海。

陆运

火车是瑞士人最热衷的交通方式。尽管国土面积狭小，瑞士却拥有总长逾 5000 公里的庞大铁路网。不过早期瑞士人对铁路的认知相对滞后，当邻国早在 19 世纪初开始铺设铁轨时，瑞士仍主要依赖公路和水路运输。1844 年，首条铁路线在法瑞边境至巴塞尔间开通，三年后苏黎世至巴登的全境本土铁路方才建成。1852 年，《联邦铁路法》的颁布引发瑞士铁路建设高潮；到 1860 年，瑞士已拥有欧洲最密集的铁路网络。

今天，瑞士铁路比以往任何时候都更受



欧洲乘坐火车最频繁的国家 © SBB

欢迎，2024 年日均客运量高达 140 万人次。由于火车非常靠谱，人们对坐火车到另一个城市上班司空见惯。对游客来说，火车旅行本身就是一大亮点，瑞士拥有全球最壮观的景观列车线路。实际上，瑞士是欧洲最热衷火车旅行的国家，放眼全球，唯有日本可与之比肩。

除了客运，铁路在货运方面也日益重要。瑞士公路上有 650 万辆机动车，交通拥堵会影响其“守时”的声誉，因此瑞士将大量货物从卡车转到火车，不仅为其他机动车腾出道路空间，还确保了运输的高效与可持续性。这对穿越阿尔卑斯山的货运尤为重要，如今该地区 72% 的货运是在铁路上完成的，还有一种“滚动公路”，就是将整辆卡车装载到火车上穿越山脉的运输方式。

圣哥达基础隧道纵贯阿尔卑斯山脉，全长 57 公里，深 2300 米，是世界上最长、最深的铁路隧道，平缓的坡度设计使得超长重载列车也能顺利通行。自 2016 年通车以来，该隧道大幅缩短了瑞士南北之间的通行时间——全程只需 20 分钟！此外，这条钢铁动脉还促进了阿尔卑斯山地区的人员与货物流通，日均通行 260 辆货运列车和 65 辆客运列车。

海运

内陆国家瑞士有着深厚的海运传统，虽没有直接临海口，却通过内河港口连接国际水道。其中最重要的港口位于巴塞尔，坐落在莱茵河畔，这条全球最繁忙的水道将

瑞士与北海鹿特丹港紧密相连。早在 1815 年，为保障莱茵河的自由通航，历史上最早的国际组织之一“莱茵河航运中央委员会”应运而生。如今，瑞士超过 10% 的对外贸易沿着这条蓝色动脉，经由鹿特丹、安特卫普和阿姆斯特丹等港口通达全球。

瑞士的海事传奇还包括其独具特色的商船队。这支诞生于二战硝烟中的船队，当年肩负着突破封锁为内陆祖国输送战略物资的使命。80 年沧海桑田，如今虽仅有 14 艘船悬挂瑞士国旗，瑞士商船队仍在远洋航行。瑞士近年已为商船队启动重振旗鼓的计划，2023 年出台《新海事战略》，着力打造更具吸引力的船旗国标准，同时构建了领先的航运安全与可持续发展框架。

令人惊叹的是，瑞士还力超中国和德国等海运强国，成为世界头号集装箱船大国。这一切归功于总部位于日内瓦的地中海航运（MSC）。从 1970 年收购第一艘二手货船起步，这一全球最大集装箱航运企业如今已坐拥 850 艘巨轮，占全球航运船队的 20%。MSC 旗舰号“地伊琳娜”由中国扬子江造船集团建造，以 24346 个标准箱的载货量和 399.9 米的惊人长度（约四个足球场！），荣膺世界最大集装箱船桂冠。

瑞士对现代航运业的深远影响，可追溯至 20 世纪初——1905 年，瑞士工程师阿尔弗雷德布希（Alfred Büchi）发明全球首台涡轮增压器。这项划时代的发明彻底革新了发动机效能，在提升动力的同时更实现了燃油效率与减排的双重突破。对船舶工业而言，涡轮增压技术使



1975 年 4 月 6 日，联邦委员里恰德乘坐瑞士航空抵达北京 © Keystone

发动机更为轻巧，既为客、货运输腾出宝贵空间，又能满足重载运输的动力需求。这项技术在初期推广缓慢，但随着二战后全球商船队规模倍增，涡轮增压发动机终于迎来爆发式发展。如今，其技术传承者 Accelleron（前身为 ABB 旗下公司）已成为全球涡轮增压领域的领军者，累计安装量达 18 万台，其中国生产基地（重庆）是该企业船用低速涡轮增压器的全球唯一制造中心。

空运

地处欧洲中心，又是热门旅游目的地，使瑞士成为连接全球的重要航空枢纽。苏黎世机场、日内瓦机场和巴塞尔机场是瑞士三大国际机场，其中苏黎世机场规模最大、业务最繁忙，疫情前年旅客吞吐量高达 3150 万人次，航班起降 27.5 万架次。该机场凭借其高效的运营和四通八达的航线连续 20 多年被评为“欧洲最佳机场”。

1948 年苏黎世机场启用之初，仅有一座简易航站楼和几条瑞士航空（Swissair）航线。这家成立于 1931 年的国家航空公司，始终走在民航创新前沿：1934 年因首次聘用女性空乘人员登上媒体头条，开创了欧洲民航先河。这一举措彻底改变了当时由清一色男性机组主导、仅注重功能性的航空服务模式。1947 年开通的苏黎世 - 纽约航线使其成为最早提供跨大西洋服务的航空公司之一。

到 20 世纪 50 年代末，瑞士航空已开通北美、南美及远东地区定期航班。然而在运营 70 年后，其航线业务在 2002 年由新成立的瑞士国际航空（SWISS）接管，后者是瑞士新的国家航空公司。如今，瑞士国际航空以苏黎世和日内瓦为枢纽，执飞全球 100 多个目的地（包括上海、香港），延续着瑞士航空的国际飞行传统。

瑞士也是航空维护、维修和大修服务的重要提供者，领先企业 SR Technics（中国海航集团境外子公司）为全球 500 多家航空公司提供服务。瑞士国际空港服

务有限公司（Swissport）是全球机场地勤和航空货运服务的领军者，业务覆盖 280 多个机场，包括伦敦希思罗、法兰克福和巴黎戴高乐等主要枢纽。Swissport 为航空公司提供行李处理、乘客值机及航班周转服务，以及货运和物流服务，2023 年共处理 470 万公吨货物。



阿尔卑斯“滚动公路” © 国际铁路杂志



涡轮增压器之父
阿尔弗雷德·布希
© Accelleron



圣哥达基隧道是全球最长、最深的铁路隧道 © Keystone, Christian Beutler



1934 年，欧洲第一位空姐妮莉·迪纳 © ETHZ 照片档案馆



“地中海伊琳娜”是世界上最大的集装箱船 © MSC

陆海空运
全方位打手

pretty good
logistics





全球患者的希望和福祉

瑞士生物制药 的成功秘诀

化学制药与生物医药产业是瑞士最重要的经济引擎。该行业贡献了全国 GDP 的 7%，每年出口额近 1500 亿瑞士法郎，占瑞士出口总额的一半以上！

罗氏与诺华两大制药巨头构成了这个产业的核心。它们不仅是瑞士的龙头企业，更跻身全球顶级企业之列，2024 年合计销售额突破 1100 亿瑞郎。

瑞士还发展成为生命科学的重要枢纽，不仅吸引了众多跨国药企入驻，更孕育了数百家本土生物科技与医疗技术初创公司。这个行业成功的秘诀究竟是什么？

你知道吗？

除黄金外，药品是瑞士对华第二大出口商品。过去十年间，双边贸易额显著增长，2024 年已达到约 73 亿瑞士法郎。

瑞士制药和生物科技公司在中国市场已占据重要地位，并计划未来数年进一步加大投资力度。例如，罗氏诊断正投入 3.6 亿瑞士法郎扩建其位于江苏苏州的生产研发基地，诺华则投资 7200 万瑞士法郎在浙江海盐县建设放射性药物生产基地。

瑞士也正在成为中国制药企业的投资热土。过去五年间，中国大型药企恒瑞医药、绿叶制药和 BGG 等纷纷在瑞士设立欧洲总部。

从染料到药品

19 世纪 50 年代，瑞士首批化工厂应运而生。当时生产的并非药片或疫苗，而是为欧洲蓬勃发展的纺织业提供合成染料。位于瑞士北部的巴塞尔凭借与法德接壤的区位优势及莱茵河航运之利，成为发展该产业的理想之地。

早期扎根巴塞尔的化工企业包括嘉基（Geigy）、汽巴（Ciba）和山德士（Sandoz）——这三家企业最终于



1920 年，罗氏进入中国

1996 年合并组建诺华，创下当时史上最大企业合并纪录。它们最初生产染料和化学品，到 19 世纪末开始利用专业技术和原材料转向药品研发。血清、疫苗和各类药物的丰厚利润，标志着瑞士一个新兴产业的诞生。

早期全球化布局

罗氏是瑞士首批专注制药的企业之一。1896 年由巴塞尔商人弗里茨·霍夫曼（Fritz Hoffmann）创立，最初以生产维生素闻名。但霍夫曼深知，狭小的本土市场必须通过国际化扩张才能保持竞争力。到 1912 年，罗氏已在日美等九国设立办事处；1920 年其产品已进入中国市场。

众多瑞士企业效仿罗氏策略，在新兴市场设立子公司和分支机构以开拓客源。迄今，瑞士已与欧盟及 43 国建立了广泛的自贸协定网络，为企业打通关键出口市场。欧盟占瑞士药品出口的 50%，美中两国亦是重要的贸易伙伴。

深厚的瑞士根基

尽管海外扩张迅猛，瑞士药企始终重视本土投资。诺华与罗氏等巨头的总部仍扎根巴塞尔：诺华园区（2003 年）汇聚约 8000 名员工；莱茵河对岸的罗氏双塔（2015/2019 年）高 178 米和 205 米，作为瑞士最高建筑容纳 5500 名员工。巴塞尔优越的商业环境与人才资源还吸引了拜耳、百济神州、强生、默克和莫德纳等跨国企业设立重要基地。

近年来瑞士制造业复兴，“瑞士制造”药品正复制钟表业的成功。龙沙集团（Lonza）的转型堪称典范——从 1897 年的化肥厂发展为拥有 30 多个基地的生物科技巨头。在瑞士南部菲斯普镇，龙沙集团凭借其规模最大、历史最悠久的生产基地，为莫德纳新冠疫苗的生产提供了关键支持——该疫苗是全球首批获准使用的 mRNA 病毒疫苗之一。

研发导向型企业

瑞士不仅是药品生产基地，更是研发重镇。2023 年瑞士药企研发投入超 55 亿瑞郎，居各行业之首。大型企业纷纷在此设立研究中心，催生人均专利数全球第一的佳绩。

瑞士研发型药企缔造了多项医学突破：罗氏 1963 年开发的安定（Valium）革新焦虑症治疗，成为美国首个年销售额破 10 亿美元的药品；1999 年推出的抗流感药物达菲（Tamiflu）在 2009 年甲流疫情中发挥重要作用。

瑞士制药界的科学家们甚至屡获诺贝尔奖殊荣。首位获奖者是嘉基公司的瑞士化学家保罗·赫尔曼·穆勒（Paul Hermann Müller），他因发明杀虫剂 DDT 荣获 1948 年诺贝尔生理学或医学奖。尽管 DDT 后来被禁用，但它在二战期间及战后防控疟疾和伤寒方面发挥了关键作用。而后在 1984 年，罗氏资助的巴塞尔免疫研究所科学家们因单克隆抗

体研究获奖，这项突破为癌症等疾病的靶向治疗奠定了基础。

你知道吗？

1943 年，瑞士化学家阿尔伯特·霍夫曼在桑多兹实验室工作时，意外发现了麦角酸二乙胺（LSD）的致幻效果。早在 1938 年，霍夫曼就已成功分离出 LSD，但当时他并未意识到其致幻特性。直到五年后，他在实验中不慎摄入微量，才首次体验到这种物质的特殊效应。

最初，桑多兹公司将 LSD 作为焦虑症治疗药物推向市场。但因其迅速成为流行娱乐性药物，自 1960 年代末起被各国禁用——这也中断了致幻物质的医学研究。不过自 1990 年代以来，包括瑞士在内的部分国家已逐步重启 LSD 临床研究，再次证实其在治疗精神疾病方面的潜在价值。

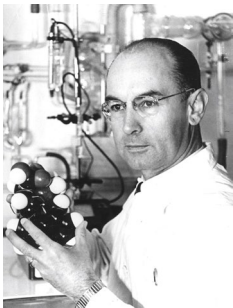
超越“大药厂”生态

虽然跨国药企常占据头条，但它们仅代表瑞士制药业的一半图景。该行业 7.5 万名从业人员中，近 50% 供职于中小企业。实际上，药企只是瑞士庞大生命科学生态系统的一部分——全欧 20% 的生命科学企业总部位于瑞士，分布在巴塞尔、苏黎世、日内瓦湖等六大区域。

日内瓦湖区的“健康谷”就是典型代表，这里聚集着 1000 多家企业和 3.5 万名员工，既有跨国巨头也有初创企业，还坐拥洛桑联邦理工学院（EPFL）等顶尖科研机构。这种人才与机构的密集协同，在优越的政策商业环境中形成了创新沃土：初创企业可以获得尖端设施与投资网络，跨国集团能接触颠覆性技术，这正是越来越多药企选择瑞士拓展全球版图的原因。



洛桑联邦理工学院是日内瓦湖畔众多世界顶尖学府之一，这些机构共同构成了所谓的“健康谷” © EPFL / Alain Herzog



1943 年，瑞士化学家阿尔伯特·霍夫曼在桑多兹实验室工作时意外发现了 LSD 的致幻效果 © 诺华公司档案馆



包括瑞士制药巨头诺华和罗氏在内的许多大型药企都在巴塞尔 © Keystone



2023 年瑞士制药企业在研发上投入超过 55 亿瑞郎，远超国内其他行业 © Keystone

全球患者的
希望和福祉

pretty good
pharma



关注我们

瑞士驻华大使馆



使馆微博



大使微博



使馆微信



使馆头条

瑞士驻上海总领事馆



上海领馆微博



上海领馆微信

瑞士驻广州总领事馆



广州领馆微信

瑞士驻香港总领事馆



香港领馆网站

瑞士使馆 2025 年度赞助商



自然环境之美
当属瑞士

pretty
multilingual

pretty good
Switzerland

精准优雅
瑞式严谨



瑞士很行
pretty good
Switzerland

瑞士经济
很行

pretty good
infrastructure

pretty good
education

瑞士美食
不止是奶酪