



Kreatív (grafikai) pályázat

A pályázat leadásának határideje: 2017. december 15., 12 óra

Esemény

Irodalom Éjszakája 2018

Az esemény időpontja

2018. március 21., 19-23 óra között

Feladat

A 2018. március 21-én megrendezésre kerülő Irodalom Éjszakája 2018 kreatívjának megtervezése. Az első körben, a leadási határidőre egy plakáttervet kérünk. A fesztivál neve és dátuma, vagyis a plakátterv fő szöveges eleme alkalmazható legyen logóként is.

Második körben a győztes pályázó kivitelemi az offline és online kampány alábbi grafikai anyagait: (offline anyagok) A1 plakát, 60 oldalas A6 műsorfüzet, 2 oldalas A4 szórólap, könyvjelző, passz.

(online anyagok) FB cover, fekvő-álló bannerek, molinó, meghívó.

Fontos, hogy a nyertes pályázó folyamatosan elérhető legyen a nyertes grafikai terv kiválasztásától kezdve a fesztivál végéig.

A pályázat kiírója

EUNIC Hungary / Budapesti Olasz Kultúrintézet

Bródy Sándor utca 8.

1088 Budapest

Érdeklődés

Amennyiben a pályázat felkeltette az érdeklődését, kérem, jelezze az alábbi címen, és elküldjük a kreatív elkészítéséhez felhasználható anyagokat

Gál Róbert, galr@czech.cz, +36 1 462 50 66

Az esemény leírása és előzményei

Az Irodalom Éjszakája harmadik alkalommal kerül megrendezésre 2018-ban. Fő szervezője az EUNIC, az európai kulturális intézetek hálózatának budapesti szervezete. Ez az irodalmi happening formabontó stílusban hozza közelebb a világirodalmat: egy este folyamán ismert színészek (2018-ban a Radnóti Színház művészei) nyolc ismétléssel olvasnak fel 21 ország kortárs íróinak műveiből különleges helyszíneken, ahová az átlagember sok esetben be sem juthat (a VI. kerület Teréz körút által határolt belső területén). Az irodalmi felolvasások sorozata évről évre a város különböző területén (2016-ban az V. kerületben, 2017-ben az V. és IX. kerületben) valósul meg.

A nézők az alapján állítják össze a saját útvonalukat, hogy merre szeretnének haladni, melyik ország írójának szövegére kíváncsiak, illetve melyik színészt szeretnék meghallgatni.

Az Irodalom Éjszakája 2018 tematikája a **szerelem** lesz, ehhez kapcsolódó szövegek kerülnek felolvasásra.

Közvetítési kívánt értékek

- formai: fiatalság, szórakozás, nyitottság, párbeszéd, találkozás, kulturális sokszínűség (akár humoros megfogalmazásban is)
- tartalmi: a világ különböző országaiból származó írók munkáinak bemutatása, amelyeken keresztül más kultúrákkal ismerkedhetünk meg
- kulcsszavak: tavasz, szerelem, 21, irodalom, éjszaka

Kötelező elemek a kreatívon

- az Irodalom Éjszakája 2018 címe/dátuma/helyszíne (Budapest VI. kerülete, Terézváros).

A pályázat tartalma

- Irodalom Éjszakája 2018 – grafikai tervei

A pályázat beküldési határideje

- 2017. december 15., 12 óra

A pályázat kiértékelésének határideje

- 2018. január 15.

Az értékelés szempontjai

- kreativitás, vizuális trendek figyelembe vétele, eredetiség; jellemzők: legyen meglepő, figyelemfelkeltő
- az ár (a kreatív, illetve az offline és online kampány grafikai anyagainak kivitelezése).
- a grafikus folyamatosan elérhető legyen a nyertes grafikai terv kiválasztásától kezdve a fesztivál végéig (2018. január 15. – március 21. között) és tartsa a kapcsolatot a projektet vezető csapattal.

A győztes pályázótól megrendelt munka díjazása:

- a nyertes pályázónak a grafikai anyagok leadása után, számla ellenében kerül kifizetésre a munkadíja.
- ennek összege: bruttó 350.000,- Ft

A pályázatot az alábbi címekre kell elküldeni :

Lucie Orbók, a Cseh Centrum igazgatója, a projekt vezetője: orbok@czech.cz
Gál Róbert, Cseh Centrum: galr@czech.cz

Hasznos linkek :

<http://www.irodalomejszakaja.hu/>

<https://hu-hu.facebook.com/irodalomejszakaja/>