



Développement du marché des produits biologiques en Ukraine, phase II 2011 à 2016

Le projet fait suite au projet «certification biologique et développement du marché». Il vise à renforcer la compétitivité du secteur des produits biologiques de l'Ukraine en 1) améliorant la qualité et le volume commercial d'une sélection de cultures arables biologiques provenant de petites ou de moyennes exploitations agricoles et destinées à l'exportation, 2) améliorant la qualité et le volume commercial des produits laitiers biologiques provenant de petites ou de moyennes exploitations agricoles et destinés au marché intérieur, 3) développant un label pour les produits alimentaires régionaux et le tourisme dans les Carpates, 4) améliorant les services commerciaux dans le domaine des produits biologiques, et en 5) promouvant un environnement propice au développement du secteur des produits biologiques. La phase II du projet sera mise en œuvre par le volet suisse de l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL Suisse), en coopération avec des acteurs du secteur des produits biologiques en Ukraine.

Bien que la performance du secteur agricole soit actuellement faible, elle connaît une amélioration progressive, à l'image de sa part dans la production mondiale de cultures importantes sur le plan stratégique. Le gouvernement ukrainien a identifié l'agriculture comme étant l'un des trois secteurs présentant le plus grand potentiel de développement. Son objectif de presque doubler la production de céréales au cours des années à venir afin de répondre à la demande mondiale croissante marque le début d'une nouvelle ère pour ce secteur. De plus, le gouvernement ukrainien reconnaît les avantages liés à l'agriculture biologique et promet de fournir un soutien politique.

Objectif général

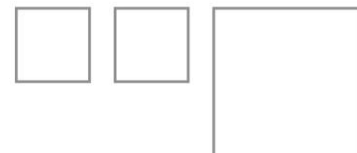
La phase II du projet, intitulée «Développement du marché des produits biologiques en Ukraine», vise à renforcer la compétitivité du secteur des produits biologiques de l'Ukraine.

Buts visés

- Améliorer la qualité et le volume commercial d'une sélection de cultures arables biologiques provenant de petites ou de moyennes exploitations agricoles et destinées à l'exportation
- Améliorer la qualité et le volume commercial des produits laitiers biologiques issus de petites ou de moyennes exploitations agricoles et destinés au marché intérieur
- Développer un label pour les produits alimentaires régionaux provenant des Carpates.
- Améliorer les services commerciaux dans le domaine des produits biologiques
- Promouvoir un environnement propice au développement du secteur des produits biologiques

Principaux résultats

- Cultures arables: renforcement des capacités et des compétences des responsables et des acteurs de la chaîne de valeur en matière de qualité, de stockage, de traitement post-récolte, de transformation et de développement commercial
- Produits laitiers: renforcement des capacités et des compétences des responsables et des acteurs de la chaîne de valeur en matière de qualité, de stockage, de transformation et de développement commercial



- Développement des détenteurs de label sur le plan de l'organisation et promotion des produits provenant des Carpates en développant ces labels
- Renforcement des connaissances des prestataires de services locaux en matière de gestion de la qualité par le biais de cours de formation et de séminaires axés sur la demande
- Sensibilisation aux avantages de l'agriculture biologique et promotion du dialogue politique avec les autorités locales

Résultats de la phase précédente

Une évaluation externe a confirmé l'impact de la première phase du projet sur le développement de même que sa pertinence. Les principaux résultats ont été la mise sur pied d'un organe de certification local et le développement réussi du marché grâce au remplacement de l'approche basée sur l'offre par une approche axée sur la demande.

Sommaire	
Objectif	Renforcer la compétitivité du secteur des produits biologiques
Activités	<ul style="list-style-type: none"> - Cultures arables: renforcement des capacités et des compétences des responsables et des acteurs de la chaîne de valeur en matière de qualité, de stockage, de traitement post-récolte, de transformation et de développement commercial. - Produits laitiers: renforcement des capacités et des compétences des responsables et des acteurs de la chaîne de valeur en matière de qualité, de stockage, de transformation et de développement commercial. - Conseils sur des politiques permettant de promouvoir un cadre propice au développement du secteur des produits biologiques. - Renforcement des capacités et des compétences des acteurs afin de mettre au point un label pour les produits alimentaires provenant des Carpates
Thème	Commerce durable
Groupe cible	Les PME actives dans le secteur des produits biologiques dans la région des Carpates
Pays	Ukraine
Coûts	Coût total du projet: 15,0 millions de francs Contribution suisse: 5,0 millions de francs
Partenaire	Volet suisse de l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL Suisse)
Responsable de la mise en œuvre du projet	Volet suisse de l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL Suisse)
Situation / contexte	Les produits biologiques constituent un marché international à forte croissance qui offre à l'Ukraine des opportunités commerciales intéressantes
Durée	2011 à 2016
But	Faciliter l'accès aux marchés internationaux pour les PME commercialisant des produits biologiques certifiés

