

empiricon

Präsenz Schweiz Imagemonitor 2024

Ergebnisse: Global

Befragungszeitraum: Januar/Februar 2024

Empiricon AG

Befragen. Beraten.
Umsetzen.

www.empiricon.ch



Im Auftrag von

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
auswärtige Angelegenheiten EDA
Generalsekretariat GS-EDA
Präsenz Schweiz

Präsenz Schweiz Imagemonitor 2024

Inhaltsverzeichnis

A	Studiendesign und Stichprobenstruktur
B	Gesamteindruck der Schweiz
C	Kenntnisse der Schweiz
D	Spontanassoziationen
E	Erinnerte Nachrichtenissues
F	Selbst wahrgenommene Veränderung im Eindruck
G	Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz <ul style="list-style-type: none">– Bildung, Forschung & Innovation– Wirtschaft, Standort & Produkte– Politik– Nachhaltigkeit– Solidarität & Verantwortung– Sympathie, Werte & Gesellschaft
H	Rolle der Schweiz in Europa
I	Finanzplatz Schweiz
J	Dringendste Themen im eigenen Land

A – Studiendesign und Stichprobenstruktur

Studiendesign und Stichprobenstruktur

Studiendesign

Grundlagen

Befragungszeitraum

Die Befragung wurde zwischen dem 15. Januar 2024 bis 9. Februar 2024 durchgeführt.

Stichprobengrösse

Die Stichprobengrösse beträgt:
N=11'130

Gewichtung

Globalwert: Für diesen Wert sind jene Länder mit einer grösseren Stichprobe heruntergewichtet. Damit wird erreicht, dass sämtliche Länder denselben Einfluss auf das Gesamtergebnis haben.

Quotierung

Harte Quoten: Regionen, Geschlecht, Alter

Nicht auswertbare Angaben

Nicht auswertbare, bzw. nicht vorhandene Angaben (z.B. aufgrund eines fehlenden Vergleichswerts zu der Vorbefragung) werden im gesamten Bericht mit einem Stern (*) gekennzeichnet.

Ländersampling | Erhebungsländer

	2018	2020	2022	2024
Argentinien	514	507	545	520
Brasilien	511	507	504	501
China	1026	1019	506	500
Deutschland	1003	1000	1003	1003
Frankreich	1019	996	1056	1007
Grossbritannien	508	516	503	513
Indien	1015	1007	551	501
Italien	1017	999	1005	1001
Japan	503	503	503	508
Marokko	508	544	531	509
Mexiko	541	509	501	512
Österreich	*	*	501	500
Polen	510	502	501	511
Südafrika	514	507	517	513
Südkorea	504	501	502	504
Türkei	503	503	506	512
USA	1057	997	1006	1002
UAE	503	538	535	513

Befragungsmethode

Die Interviews wurden in sämtlichen Ländern im Rahmen eines Online-Panels durchgeführt.

In einem Online-Panel werden die Teilnehmenden für die Panelteilnahme vorrekrutiert und nachfolgend zu einzelnen Studien anhand soziodemografischer Merkmale ausgewählt und gezielt eingeladen.

Für den Präsenz Schweiz Imagemonitor 2024 arbeitete Empiricon mit Kantar (www.kantar.com) zusammen, welche in sämtlichen Ländern über ausreichend Panelisten verfügt. Kantar war für die Einladung der Panellisten zuständig – Empiricon stellte die online Fragebogen in sämtlichen Sprachen zur Verfügung.

Studiendesign und Stichprobenstruktur

Stichprobe

Geschlecht (Q)	%
Frauen	50.8
Männer	49.1
andere	0.2
Alter (Q)	%
18 - 29 Jahre	23.0
30 - 54 Jahre	44.6
55 - 69 Jahre	20.6
70 Jahre und älter	11.7
Bildungsniveau	%
Bildungsniveau tief	2.9
Bildungsniveau mittel	42.5
Bildungsniveau hoch	54.6
Einkommen	%
Einkommen tief	31.2
Einkommen mittel	36.1
Einkommen hoch	32.7

Sozialklasse	%
gut Situierte	8.2
oberer Mittelstand	35.3
unterer Mittelstand	46.1
wenig Bemittelte	10.4
Berufliche Stellung	%
Führungskräfte	28.9
Erwerbstätige ohne Führungsfunktion	33.5
in Ausbildung	4.9
andere berufliche Stellung	32.7
Opinionleader	%
Nein	77.7
Ja, ich betreibe aktiv einen Social Media Account (> 5000 Follower)	11.4
Ja, in einer Zeitung / TV-Sendung / Zeitschrift / in einem Blog / Magazin / Buch / etc.	7.2
Weiss nicht	3.6

Politische Orientierung	%
links	13.3
mitte	52.7
rechts	23.3
weiss nicht / keine Angabe	10.7

Quotierung (Q)

Die mit (Q) markierten Strukturmerkmale wurden als länderspezifische Quotierungsmerkmale verwendet.

Geschlecht andere

Das Geschlecht «andere» wird im Bericht nicht ausgewiesen, da zu wenig Antworten vorhanden sind (n=17).

B - Gesamteindruck der Schweiz

Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (1/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024			
				2024	2022	2020	2018	-100 bis -50	-49 bis 0	1 bis 49	50 bis 100
Global	11130	CH	61.5	60.2	58.3	58.1	2	7	20	71	
		UK	47.0	47.5	43.3	41.9	4	12	25	58	
		DNK	53.7	52.9	49.4	50.0	2	10	26	63	
		DEU	48.7	50.3	51.6	49.8	5	10	25	60	
		SWE	56.0	56.3	53.5	57.1	3	9	23	66	
		CAN	59.4	59.8	58.4	*	2	7	21	69	
		NL	51.6	51.1	46.6	*	2	10	27	61	
		USA	41.3	40.2	*	*	9	13	23	56	
Argentinien	520	CH	70.3	69.6	69.7	72.1	2	6	12	81	
		UK	43.3	45.3	42.4	44.0	8	13	19	60	
		DNK	61.7	63.6	60.5	64.5	2	8	19	71	
		DEU	60.5	63.3	64.3	64.8	2	7	20	71	
		SWE	63.5	66.3	65.5	72.5	2	7	18	73	
		CAN	67.1	68.5	68.2	*	2	5	16	76	
		NL	56.4	59.0	54.2	*	2	12	19	68	
		USA	48.5	44.0	*	*	8	9	20	62	
Brasilien	501	CH	68.9	70.7	70.0	71.4	1	6	17	76	
		UK	59.6	59.7	61.4	60.8	2	7	23	68	
		DNK	62.5	65.1	65.1	65.9	1	7	21	71	
		DEU	59.3	61.0	66.1	62.9	3	10	17	70	
		SWE	63.3	67.0	65.3	70.6	1	8	20	71	
		CAN	68.5	72.7	73.4	*	1	5	17	77	
		NL	53.5	53.8	47.0	*	2	10	27	61	
		USA	62.4	63.4	*	*	4	5	19	73	



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (2/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024		
			2024	2022	2020	2018			
500 China	CH	58.9	51.5	54.4	60.5	2	5	23	70
	UK	49.7	33.4	40.2	50.8	4	6	31	60
	DNK	52.5	48.7	38.4	55.7	1	5	32	61
	DEU	55.9	54.4	54.9	61.6	1	5	28	66
	SWE	56.0	46.0	42.0	47.7	1	6	27	66
	CAN	49.7	30.5	29.1	*	2	8	32	59
	NL	53.8	47.7	44.5	*	1	5	30	64
	USA	35.1	2.8	*	*	9	14	25	52
1003 Deutschland	CH	56.8	55.0	54.6	53.6	2	9	23	66
	UK	27.2	22.1	10.6	15.8	5	24	34	37
	DNK	56.6	55.7	52.0	51.7	1	9	23	66
	DEU	33.0	43.9	54.0	39.1	9	18	26	47
	SWE	58.2	57.7	52.5	54.6	2	8	22	69
	CAN	54.3	53.6	52.8	*	2	9	26	64
	NL	49.1	50.4	47.7	*	2	11	29	59
	USA	15.9	17.4	*	*	14	21	33	32
1007 Frankreich	CH	54.7	52.3	49.4	46.0	2	9	25	64
	UK	32.5	31.6	21.3	18.8	5	19	35	41
	DNK	50.9	49.2	45.7	44.3	1	10	30	59
	DEU	39.2	41.2	40.4	32.9	4	13	35	48
	SWE	52.3	52.7	47.6	48.8	1	10	28	61
	CAN	60.1	58.1	56.9	*	1	6	23	70
	NL	45.1	43.6	40.6	*	2	12	33	53
	USA	26.1	25.0	*	*	10	19	32	39



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (3/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024			
			2024	2022	2020	2018	-100 bis -50	-49 bis 0	1 bis 49	50 bis 100
501 Indien	CH	75.2	71.6	68.9	63.8	2	14	83		
	UK	59.8	57.9	53.5	55.7	3	6	20	71	
	DNK	63.2	57.9	54.6	51.2	1	5	23	71	
	DEU	66.4	62.8	58.9	57.9	1	4	19	77	
	SWE	63.4	60.2	57.3	58.0	0	7	20	73	
	CAN	57.7	67.0	64.7	*	4	9	18	69	
	NL	62.7	58.9	53.8	*	0	5	22	72	
	USA	70.2	65.2	*	*	1	3	16	80	
1001 Italien	CH	56.2	54.2	37.7	48.5	2	9	23	67	
	UK	41.7	38.8	24.7	37.5	4	11	35	50	
	DNK	53.9	52.9	32.1	51.6	2	6	30	62	
	DEU	39.8	43.8	13.7	32.4	5	12	33	50	
	SWE	56.7	57.2	33.0	56.8	2	6	25	66	
	CAN	56.9	57.2	51.2	*	2	6	25	67	
	NL	46.6	47.2	15.8	*	3	9	33	55	
	USA	30.3	30.1	*	*	9	16	30	45	
508 Japan	CH	52.0	52.6	48.4	42.1	0	14	24	62	
	UK	47.3	49.7	37.7	34.2	1	14	26	58	
	DNK	46.9	47.0	43.1	39.0	0	17	27	56	
	DEU	45.7	46.2	45.0	40.1	2	14	29	55	
	SWE	51.7	49.7	46.6	45.2	0	14	25	61	
	CAN	52.5	51.0	45.1	*	1	12	25	62	
	NL	43.6	44.6	40.2	*	1	17	28	53	
	USA	46.6	48.2	*	*	3	15	25	57	



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (4/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024			
				2024	2022	2020	2018	-100 bis -50	-49 bis 0	1 bis 49	50 bis 100
Marokko	509	CH	68.6	71.5	69.1	74.8	2	6	15	77	
		UK	58.1	68.4	62.7	63.1	6	7	17	70	
		DNK	49.7	55.9	60.3	62.2	6	11	23	61	
		DEU	54.6	65.7	72.8	74.8	6	6	20	67	
		SWE	53.3	62.9	69.1	75.6	7	10	18	66	
		CAN	65.1	71.8	75.0	*	5	6	13	77	
		NL	56.4	57.8	55.1	*	3	9	23	65	
		USA	47.4	61.2	*	*	9	11	17	62	
Mexiko	512	CH	74.3	72.1	76.3	72.5	2	3	13	82	
		UK	65.4	61.9	69.5	64.3	2	6	16	75	
		DNK	64.2	60.3	62.3	64.9	2	8	19	72	
		DEU	66.2	65.4	75.9	73.7	3	6	14	77	
		SWE	68.3	69.3	71.4	75.0	2	4	16	78	
		CAN	77.4	74.3	79.3	*	1	3	11	86	
		NL	56.6	56.0	54.1	*	2	11	21	66	
		USA	48.0	45.7	*	*	8	12	17	64	
Österreich	500	CH	62.7	58.8	*	*	2	5	19	73	
		UK	25.7	28.6	*	*	8	17	21	36	35
		DNK	56.1	52.9	*	*	2	8	26	64	
		DEU	32.4	36.4	*	*	8	17	29	46	
		SWE	58.9	58.3	*	*	2	6	23	68	
		CAN	54.2	54.6	*	*	2	9	25	64	
		NL	49.8	50.2	*	*	1	10	31	58	
		USA	7.6	7.9	*	*	18	26	27	29	



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (5/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024			
				2024	2022	2020	2018				
Polen	511	CH	61.1	57.6	63.2	67.0	2	9	19	70	
		UK	52.6	53.0	41.0	45.6	2	10	25	63	
		DNK	51.9	52.0	54.0	55.4	3	10	26	61	
		DEU	33.3	25.2	43.0	40.2	11	12	29	48	
		SWE	54.6	54.7	53.4	53.5	2	10	23	64	
		CAN	58.6	58.5	61.8	*	2	9	22	67	
		NL	43.2	41.5	49.0	*	4	15	29	52	
		USA	56.1	54.4	*	*	4	9	19	68	
Südafrika	513	CH	59.3	59.0	61.0	56.3	2	8	20	69	
		UK	50.3	56.0	54.8	47.8	4	11	24	61	
		DNK	48.5	48.2	47.2	45.0	2	12	30	55	
		DEU	50.7	56.7	53.4	52.2	4	11	22	62	
		SWE	51.9	54.1	53.0	54.6	3	9	27	61	
		CAN	57.2	61.0	61.1	*	4	8	21	68	
		NL	54.1	54.4	51.7	*	2	11	23	64	
		USA	40.9	49.1	*	*	11	10	21	57	
Südkorea	504	CH	55.8	56.7	54.4	54.1	0	9	26	64	
		UK	46.1	46.7	39.6	44.7	2	12	29	57	
		DNK	52.3	52.8	47.1	50.7	0	11	29	60	
		DEU	49.5	50.9	47.7	52.2	1	11	30	58	
		SWE	52.3	53.2	46.0	56.5	0	10	29	61	
		CAN	56.7	58.1	52.0	*	0	9	25	66	
		NL	50.2	51.2	46.3	*	1	13	29	58	
		USA	45.9	51.6	*	*	4	14	25	58	



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (6/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
				2024	2022	2020	2018	
Türkei	512	CH	53.4	56.5	43.7	44.5	6 8 22 64	
		UK	35.0	43.8	30.3	25.8	9 14 26 50	
		DNK	47.0	48.8	38.7	34.5	4 11 28 56	
		DEU	52.0	55.4	45.5	37.2	5 7 24 63	
		SWE	44.1	49.7	47.0	52.7	9 12 21 59	
		CAN	55.5	60.4	50.9	*	3 7 23 66	
		NL	46.7	50.7	42.2	*	6 9 26 59	
		USA	26.5	34.4	*	*	16 13 24 47	
UAE	513	CH	66.6	69.0	65.3	61.6	14 17 78	
		UK	50.2	55.7	57.8	52.9	6 9 20 64	
		DNK	46.1	44.3	49.4	44.7	5 12 25 59	
		DEU	49.7	58.1	59.8	55.3	7 7 21 65	
		SWE	49.5	53.1	58.6	58.1	6 8 25 62	
		CAN	59.9	69.3	67.9	*	4 4 21 71	
		NL	55.2	55.5	56.0	*	2 7 26 65	
		USA	38.6	40.9	*	*	13 9 22 56	
UK	513	CH	55.0	49.8	47.7	46.9	2 8 25 64	
		UK	48.6	51.2	44.4	38.6	5 12 21 62	
		DNK	51.9	47.6	47.0	43.5	2 9 29 60	
		DEU	42.2	35.1	35.1	29.2	5 12 30 53	
		SWE	55.4	50.7	49.6	47.7	2 8 25 65	
		CAN	59.1	55.8	54.2	*	1 8 22 69	
		NL	54.0	48.7	47.3	*	1 8 28 62	
		USA	28.8	22.6	*	*	10 18 29 43	



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (7/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024			
				2024	2022	2020	2018				
USA	1002	CH		56.2	54.5	52.9	51.9	3	10	20	67
		UK		53.1	51.5	49.7	47.1	3	12	22	64
		DNK		50.2	48.3	46.2	48.9	3	12	24	61
		DEU		46.6	40.7	40.8	40.0	5	13	23	59
		SWE		53.6	51.5	49.7	52.7	3	11	22	64
		CAN		58.0	54.7	58.4	*	3	9	18	70
		NL		50.7	48.5	47.9	*	3	13	23	61
		USA		67.8	59.8	*	*	3	7	15	75

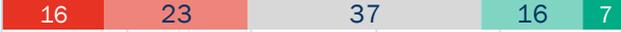
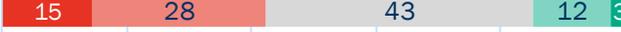
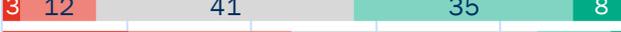
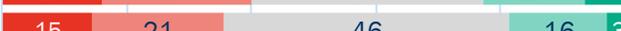
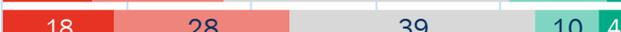
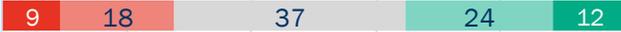
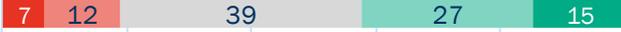


C - Kenntnisse der Schweiz

Kenntnisse der Schweiz

Selbsteinschätzung

Wie gut kennen Sie die Schweiz alles in allem betrachtet?

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	11130		2.7	2.7	2.6	2.8	
Argentinien	520		2.6	2.6	2.6	2.8	
Brasilien	501		2.8	2.6	2.6	2.9	
China	500		3.3	3.1	3.2	3.3	
Deutschland	1003		2.5	2.6	2.5	2.9	
Frankreich	1007		2.3	2.3	2.2	2.7	
Indien	501		3.7	3.4	3.5	3.6	
Italien	1001		2.7	2.7	2.6	3.0	
Japan	508		2.5	2.5	2.6	2.6	
Marokko	509		2.7	2.7	2.6	2.6	
Mexiko	512		2.7	2.7	2.8	3.0	
Österreich	500		2.5	2.6	*	*	
Polen	511		2.5	2.5	2.6	2.7	
Südafrika	513		2.5	2.5	2.2	2.4	
Südkorea	504		2.7	2.6	2.7	2.8	
Türkei	512		3.1	3.0	2.7	2.9	
UAE	513		3.3	3.2	3.1	3.2	
UK	513		2.4	2.1	2.1	2.3	
USA	1002		2.6	2.3	2.1	2.4	

1: Ich kenne die Schweiz überhaupt nicht gut. 2 3 4 5: Ich kenne die Schweiz sehr gut.

Kenntnisse der Schweiz

Besuch (1/3)

Haben Sie die Schweiz schon besucht?

	Jahr	Prozentuale Verteilung 2024			n=
Global	2024	10	25	64	11130
	2022	9	22	68	11276
	2020	10	23	67	12168
	2018	10	19	70	12767
Argentinien	2024	2	13	86	520
	2022	1	10	88	545
	2020	4	16	81	507
	2018	4	12	84	514
Brasilien	2024	2	14	84	501
	2022	1	10	88	504
	2020	4	17	79	507
	2018	4	18	79	511
China	2024	14	46	40	500
	2022	5	32	63	506
	2020	13	32	55	1019
	2018	8	35	57	1026
Deutschland	2024	26	35	39	1003
	2022	28	28	43	1003
	2020	31	27	41	1000
	2018	40	31	29	1003
Frankreich	2024	23	33	44	1007
	2022	21	34	45	1056
	2020	25	34	41	996
	2018	31	34	35	1019
Indien	2024	13	42	45	501
	2022	6	42	52	551
	2020	14	40	46	1007
	2018	5	21	74	1015



Kenntnisse der Schweiz

Besuch (2/3)

Haben Sie die Schweiz schon besucht?

	Jahr	Prozentuale Verteilung 2024			n=
Italien	2024	27	32	40	1001
	2022	28	31	41	1005
	2020	32	31	37	999
	2018	36	32	32	1017
Japan	2024	4	13	82	508
	2022	4	13	83	503
	2020	6	13	82	503
	2018	5	13	82	503
Marokko	2024	2	14	84	509
	2022	2	16	82	531
	2020	3	17	80	544
	2018	7		93	508
Mexiko	2024	1	14	85	512
	2022	2	14	84	531
	2020	5	22	73	509
	2018	3	18	79	541
Österreich	2024	28	31	41	500
	2022	33	27	40	501
	2020				*
	2018				*
Polen	2024	4	17	78	511
	2022	5	17	78	501
	2020	6	22	72	502
	2018	8	17	75	510
Südafrika	2024	4	19	76	513
	2022	3	17	80	517
	2020	4	16	80	507
	2018	6	11	83	514

■ ja, mehrmals
 ■ ja, einmal
 ■ nein

Kenntnisse der Schweiz

Besuch (3/3)

Haben Sie die Schweiz schon besucht?

	Jahr	Prozentuale Verteilung 2024			n=
Südkorea	2024	4	15	81	504
	2022	3	18	80	502
	2020	3	18	78	501
	2018	3	16	81	504
Türkei	2024	7	26	67	512
	2022	6	22	72	506
	2020	8	21	72	503
	2018	4	14	82	503
UAE	2024	9	29	62	513
	2022	7	30	62	535
	2020	11	36	53	538
	2018	20	21	59	503
UK	2024	8	32	60	513
	2022	9	20	70	503
	2020	10	23	67	516
	2018	12	27	62	508
USA	2024	6	26	67	1002
	2022	5	18	78	1006
	2020	6	13	82	997
	2018	5	15	80	1057



Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (1/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2024	2022	2020	2018
Global	3200	Tourismus	79	78	83	82	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	22	19	21	20	
		Besuch von Freunden oder Familie	24	22	19	19	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	6	6	6	5	
		Medizinische Betreuung	3	2	7	*	
		Andere Gründe	3	4	4	4	
Argentinien	75	Tourismus	89	83	90	81	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	20	16	12	15	
		Besuch von Freunden oder Familie	23	19	6	10	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4	3	5	2	
		Medizinische Betreuung	1	0	*	*	
		Andere Gründe	4	5	4	4	
Brasilien	82	Tourismus	87	85	90	85	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	16	14	18	17	
		Besuch von Freunden oder Familie	22	12	14	19	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	5	8	7	4	
		Medizinische Betreuung	1	3	*	*	
		Andere Gründe	2	3	4	3	
China	301	Tourismus	84	91	93	97	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	30	23	29	19	
		Besuch von Freunden oder Familie	23	9	9	9	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	12	5	8	4	
		Medizinische Betreuung	8	3	*	*	
		Andere Gründe	0	0	0	1	

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (2/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2024	2022	2020	2018
Deutschland	613	Tourismus	79	76	79	79	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	15	14	16	15	
		Besuch von Freunden oder Familie	22	23	26	25	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3	3	3	3	
		Medizinische Betreuung	1	1	*	*	
		Andere Gründe	5	5	6	6	
Frankreich	560	Tourismus	86	84	87	84	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	13	12	16	15	
		Besuch von Freunden oder Familie	19	20	21	21	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	2	2	2	3	
		Medizinische Betreuung	1	1	*	*	
		Andere Gründe	3	3	4	5	
Indien	277	Tourismus	81	77	86	89	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	38	30	32	29	
		Besuch von Freunden oder Familie	36	29	29	23	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	13	16	8	3	
		Medizinische Betreuung	11	8	*	*	
		Andere Gründe	2	1	3	1	
Italien	600	Tourismus	82	83	84	84	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	12	15	18	15	
		Besuch von Freunden oder Familie	20	19	19	21	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4	4	4	4	
		Medizinische Betreuung	2	2	*	*	
		Andere Gründe	4	3	4	7	

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (3/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2024	2022	2020	2018
Japan	89	Tourismus	92	92	95	85	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	10	8	15	19	
		Besuch von Freunden oder Familie	13	7	6	3	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4	3	0	3	
		Medizinische Betreuung	0	0	*	*	
		Andere Gründe	1	0	0	3	
Marokko	81	Tourismus	78	80	77	62	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	9	13	13	7	
		Besuch von Freunden oder Familie	15	12	33	20	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	7	7	4	6	
		Medizinische Betreuung	1	1	*	*	
		Andere Gründe	5	0	3	16	
Mexiko	77	Tourismus	78	77	88	80	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	17	23	23	22	
		Besuch von Freunden oder Familie	18	14	9	9	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	5	13	7	11	
		Medizinische Betreuung	0	1	*	*	
		Andere Gründe	1	1	3	2	
Österreich	297	Tourismus	68	66	*	*	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	22	21	*	*	
		Besuch von Freunden oder Familie	35	41	*	*	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	2	4	*	*	
		Medizinische Betreuung	2	2	*	*	
		Andere Gründe	5	9	*	*	

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (4/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2024	2022	2020	2018
Polen	110	Tourismus		70	66	74	71
		Geschäftliche Gründe/Arbeit		21	25	20	19
		Besuch von Freunden oder Familie		13	20	21	24
		Schule, Studium oder Weiterbildung		2	3	3	1
		Medizinische Betreuung		2	0	*	*
		Andere Gründe		8	4	4	3
Südafrika	121	Tourismus		62	61	77	65
		Geschäftliche Gründe/Arbeit		31	24	24	31
		Besuch von Freunden oder Familie		28	28	17	25
		Schule, Studium oder Weiterbildung		9	15	4	2
		Medizinische Betreuung		1	5	*	*
		Andere Gründe		3	4	4	3
Südkorea	97	Tourismus		90	91	88	89
		Geschäftliche Gründe/Arbeit		15	18	17	16
		Besuch von Freunden oder Familie		7	9	3	2
		Schule, Studium oder Weiterbildung		2	2	1	1
		Medizinische Betreuung		2	2	*	*
		Andere Gründe		0	1	0	1
Türkei	170	Tourismus		74	75	77	58
		Geschäftliche Gründe/Arbeit		33	27	31	44
		Besuch von Freunden oder Familie		21	26	25	21
		Schule, Studium oder Weiterbildung		8	4	8	6
		Medizinische Betreuung		4	1	*	*
		Andere Gründe		4	0	9	6

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (5/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2024	2022	2020	2018
UAE	196	Tourismus	80	82	83	87	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	28	23	23	31	
		Besuch von Freunden oder Familie	33	28	25	35	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	10	5	13	16	
		Medizinische Betreuung	4	0	7	*	
		Andere Gründe	1	7	4	4	
UK	208	Tourismus	72	76	80	86	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	17	11	18	17	
		Besuch von Freunden oder Familie	20	14	12	17	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	6	4	6	2	
		Medizinische Betreuung	2	1	*	*	
		Andere Gründe	3	8	6	4	
USA	330	Tourismus	71	70	76	82	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	32	33	27	15	
		Besuch von Freunden oder Familie	29	27	27	19	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	11	12	14	7	
		Medizinische Betreuung	5	4	*	*	
		Andere Gründe	2	3	3	5	

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Mitteilung an die Schweiz (1/2)

Was möchten Sie der Schweiz, ihrer Regierung oder Bevölkerung gerne mitteilen? Haben Sie einen Wunsch an die Schweiz? Gibt es Kritik, Lob oder sonst eine Anregung? Hier können Sie alles niederschreiben, was Sie der Schweiz schon immer gern sagen wollten.

Angaben in Prozent aller Befragten n=11130 Mehrere Antworten möglich	2024		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
		Weiss nicht/keine Angabe: 46% n=	520	501	500	1003	1007	501	1001	508	509
Unspezifische / andere Aussage	12		11	14	5	10	9	21	8	3	16
Schönheit des Landes (allgemein, Natur, Sauberkeit)	8		12	8	3	3	5	18	3	3	13
Freundlichkeit / Umgang mit Mitmenschen/Ausländern	6		5	7	4	2	5	15	3	1	5
Wunsch/Absicht, die Schweiz zu besuchen	5		8	12	3	1	2	7	2	1	12
Beziehungen / Einstellung zu anderen Ländern	4		6	4	13	1	3	2	4	5	5
Frieden / Stabilität / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	4		5	5	5	1	1	6	3	4	8
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	4		6	6	8	1	1	4	1	1	8
Neutralität (allgemein)	3		3	1	4	3	4	3	3	7	6
Wohlstand / Lohnniveau / Wirtschaft	3		7	4	3	1	2	6	2	0	5
Lebensqualität / guter Ort zum Leben (allgemein)	3		7	9	1	1	3	4	2	0	4
Politik (allgemein)	3		3	4	1	2	1	10	1	0	6
Klimaschutz / Nachhaltigkeit / Umweltschutz	2		3	3	4	0	1	3	1	2	3
Preisniveau / Lebenshaltungskosten	2		1	1	1	4	3	5	2	1	2
Offenheit / Toleranz	2		3	1	2	1	4	1	4	1	3
Kultur / Sprache (allgemein, Sprachvielfalt, etc.)	2		4	4	2	1	1	3	0	1	2
Einwanderung / Flüchtlinge / Asylwesen	2		3	3	1	1	1	2	1	1	4
Tourismusdestination (Ferien, Urlaubsziel, etc.)	2		2	1	4	1	1	5	0	1	2
Unternehmen / Marke / Industrie / Produkt/-gruppe	1		2	2	2	0	1	2	0	1	1
Vorbild / Musterland / Ideal	1		3	4	0	1	1	0	1	1	1
Arbeitsmarkt/-möglichkeiten	1		4	1	1	0	1	2	1	0	2
Beziehungen Schweiz - EU	1		0	0	0	3	3	0	4	0	0
Bildung / Bildungssystem	1		4	4	2	0	0	2	0	0	1
Gastfreundschaft / Qualität Dienstleistungen	1		0	2	2	0	2	4	1	0	2
Steuerhinterziehung/-flucht / Geldwäscherei	1		2	1	0	1	1	1	2	0	1
Direkte Demokratie / polit. System (Volksentscheide)	1		1	0	0	1	1	2	0	0	2
Effizienz / Organisation / Struktur / Planung	1		3	2	0	0	0	2	1	0	1
Visa-Bearbeitung	1		1	0	2	0	0	3	0	0	2
Schokolade / Käse	1		1	1	0	0	0	1	0	0	1
Infrastruktur / Reisemöglichkeiten / Komfort / Zugang	1		0	0	1	0	0	1	0	1	0
Berge / Alpen	1		0	1	0	0	0	3	0	0	1

Kenntnisse der Schweiz

Mitteilung an die Schweiz (2/2)

Was möchten Sie der Schweiz, ihrer Regierung oder Bevölkerung gerne mitteilen? Haben Sie einen Wunsch an die Schweiz? Gibt es Kritik, Lob oder sonst eine Anregung? Hier können Sie alles niederschreiben, was Sie der Schweiz schon immer gern sagen wollten.

Angaben in Prozent aller Befragten n=11130 Mehrere Antworten möglich	2024		2024									
	GLO	%	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
		Weiss nicht/keine Angabe: 46% n=	512	500	511	513	504	512	513	513	1002	
Unspezifische / andere Aussage	12		17	10	10	12	4	14	13	15	21	
Schönheit des Landes (allgemein, Natur, Sauberkeit)	8		13	4	4	11	4	12	15	8	9	
Freundlichkeit / Umgang mit Mitmenschen/Ausländern	6		6	2	2	11	3	11	10	4	7	
Wunsch/Absicht, die Schweiz zu besuchen	5		7	1	2	8	4	9	11	2	5	
Beziehungen / Einstellung zu anderen Ländern	4		5	3	4	8	2	8	3	3	1	
Frieden / Stabilität / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	4		6	0	1	7	2	8	7	2	3	
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	4		6	1	2	5	2	5	7	2	3	
Neutralität (allgemein)	3		4	3	3	3	2	2	3	3	3	
Wohlstand / Lohnniveau / Wirtschaft	3		4	1	3	4	1	6	5	1	1	
Lebensqualität / guter Ort zum Leben (allgemein)	3		7	1	1	4	1	5	3	1	2	
Politik (allgemein)	3		5	1	1	4	1	4	5	1	2	
Klimaschutz / Nachhaltigkeit / Umweltschutz	2		4	2	2	2	4	2	3	2	1	
Preisniveau / Lebenshaltungskosten	2		1	4	1	4	5	2	3	2	1	
Offenheit / Toleranz	2		2	2	2	2	3	4	2	1	2	
Kultur / Sprache (allgemein, Sprachvielfalt, etc.)	2		4	0	1	3	1	1	3	1	1	
Einwanderung / Flüchtlinge / Asylwesen	2		1	1	1	2	1	3	3	1	0	
Tourismusdestination (Ferien, Urlaubsziel, etc.)	2		2	0	1	2	2	0	3	1	0	
Unternehmen / Marke / Industrie / Produkt/-gruppe	1		2	0	1	4	1	2	3	1	1	
Vorbild / Musterland / Ideal	1		4	0	1	2	1	2	1	1	0	
Arbeitsmarkt/-möglichkeiten	1		3	0	1	3	0	2	2	0	0	
Beziehungen Schweiz - EU	1		0	6	3	0	0	0	0	2	0	
Bildung / Bildungssystem	1		2	0	0	1	0	2	1	0	0	
Gastfreundschaft / Qualität Dienstleistungen	1		0	0	0	1	0	1	2	0	1	
Steuerhinterziehung/-flucht / Geldwäscherei	1		1	1	0	2	1	1	1	2	1	
Direkte Demokratie / polit. System (Volksentscheide)	1		1	2	1	2	0	2	0	0	0	
Effizienz / Organisation / Struktur / Planung	1		1	0	1	2	0	1	1	1	0	
Visa-Bearbeitung	1		0	0	0	1	0	2	3	0	0	
Schokolade / Käse	1		1	1	0	3	0	1	1	0	1	
Infrastruktur / Reisemöglichkeiten / Komfort / Zugang	1		1	0	0	2	1	1	1	0	0	
Berge / Alpen	1		1	1	1	1	0	0	1	1	1	

D – Spontan- assoziationen

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2024 (1/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=111130 Mehrere Antworten möglich	2024	2024									
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 5%	n=	520	501	500	1003	1007	501	1001	508	509
Berge / Alpen	23		20	12	11	42	15	20	18	30	8
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge)	21		24	22	13	20	17	42	14	8	28
Schokolade	18		23	24	8	18	25	14	33	3	19
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	13		34	23	9	8	17	7	14	5	22
Uhren	13		14	8	33	5	7	10	15	12	14
Banken / Bankwesen	11		12	5	17	12	12	6	12	12	17
Natur / Landschaft / Seen	11		13	6	6	14	13	16	15	8	18
Neutralität	10		5	2	7	11	12	2	8	43	8
Schnee / Winter / kalt / Kälte	9		12	17	4	5	4	13	3	6	6
Käse	9		4	5	4	21	7	8	8	10	5
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.)	7		16	16	3	5	7	2	8	2	12
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	7		3	2	0	25	10	2	7	4	3
Sauberkeit / saubere Umwelt	6		6	2	3	4	13	4	20	1	4
Wintersport	5		3	3	6	8	2	7	3	3	2
Tourismus / Urlaub	5		3	4	6	6	2	12	2	5	6
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	5		6	3	1	9	4	8	2	1	4
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4		6	5	1	1	6	2	3	2	7
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	3		5	9	4	1	2	5	2	1	3
Modern / fortschrittlich (Technologie / Kultur)	3		7	8	6	1	1	3	1	0	7
generell gutes Gefühl	3		1	3	3	2	1	11	1	0	3
Geld / Franken	3		2	1	0	7	7	0	4	1	8
(gut) organisiert / strukturiert	3		15	6	0	2	1	0	16	0	1
Sicherheit / geringe Kriminalität	3		8	8	1	2	4	2	2	2	3
(gutes) Essen / Trinken	3		2	4	6	5	1	3	2	1	0
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3		2	2	2	7	2	1	1	3	4
Erziehung / Bildung	2		7	8	4	0	0	2	1	0	3
pünktlich / genau / korrekt / seriös	2		4	2	1	2	3	1	12	0	2
Sehenswürdigkeiten / Architektur / Schlösser	2		3	3	3	2	1	3	2	1	1
Klima / Wetter	2		2	4	1	1	0	9	0	0	2
(hohe) Löhne	2		1	0	0	5	8	0	5	0	3

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2024 (2/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=111130 Mehrere Antworten möglich	2024	2024								
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
	%	512	500	511	513	504	512	513	513	1002
Berge / Alpen	23	19	36	30	22	45	20	16	27	21
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge)	21	25	15	18	22	12	14	47	22	25
Schokolade	18	14	24	13	30	1	22	16	18	13
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	13	21	11	14	13	2	16	13	4	3
Uhren	13	8	8	27	11	21	8	11	12	5
Banken / Bankwesen	11	6	13	32	8	6	10	7	11	5
Natur / Landschaft / Seen	11	12	12	7	9	9	8	19	9	6
Neutralität	10	3	15	16	9	18	1	2	6	8
Schnee / Winter / kalt / Kälte	9	10	1	0	18	8	7	9	18	12
Käse	9	6	24	16	11	4	4	5	7	6
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.)	7	14	7	4	5	4	12	4	2	2
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	7	2	32	5	4	10	2	2	6	2
Sauberkeit / saubere Umwelt	6	3	3	2	9	7	3	3	11	3
Wintersport	5	3	11	10	9	4	3	3	10	9
Tourismus / Urlaub	5	5	5	3	6	6	3	10	2	4
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	5	8	7	4	12	1	4	4	4	7
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4	6	1	3	5	3	4	5	3	2
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	3	8	2	1	8	1	2	4	3	2
Modern / fortschrittlich (Technologie / Kultur)	3	5	1	1	3	3	6	6	1	1
generell gutes Gefühl	3	3	2	1	2	1	3	4	6	12
Geld / Franken	3	2	12	8	2	0	2	1	1	0
(gut) organisiert / strukturiert	3	3	2	3	4	0	1	1	1	0
Sicherheit / geringe Kriminalität	3	5	1	1	5	0	2	4	2	2
(gutes) Essen / Trinken	3	7	2	2	6	2	1	3	2	3
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3	2	10	3	4	0	1	2	2	1
Erziehung / Bildung	2	3	1	0	4	0	4	2	0	1
pünktlich / genau / korrekt / seriös	2	1	3	5	1	0	1	2	1	0
Sehenswürdigkeiten / Architektur / Schlösser	2	5	1	3	3	2	1	3	1	2
Klima / Wetter	2	3	0	1	4	1	1	5	3	1
(hohe) Löhne	2	1	8	3	1	1	1	0	0	0

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2022 (1/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276 Mehrere Antworten möglich	2022	2022										
	GLO %	Weiss nicht/keine Angabe: 6%	n=	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
				545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531
Berge / Alpen	23			17	20	14	43	18	19	19	34	6
Schokolade	18			24	32	5	20	33	11	33	3	13
Schönheit der Schweiz / schönes Land	17			21	17	10	13	11	38	9	7	28
Uhren	14			18	11	42	5	7	9	16	15	8
Banken / Bankwesen	12			13	10	27	10	14	7	14	9	10
Neutralität	12			7	2	17	19	17	1	12	49	3
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	11			26	20	4	7	13	4	11	1	18
Natur / Landschaft / Seen	10			8	7	4	15	14	12	16	8	13
Käse	10			6	10	2	24	9	3	10	11	4
Schnee / Winter / kalt / Kälte	7			10	23	1	2	1	16	2	3	3
gute Lebensqualität / gute Versicherungen (Kranken- / Renten- usw.)	7			13	16	5	5	6	3	8	1	9
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	6			1	2	1	22	8	1	4	2	3
Sauberkeit / saubere Umwelt	5			5	2	3	5	13	4	19	0	4
Tourismus / Urlaub	5			5	5	3	5	2	13	2	4	9
Wintersport	4			2	3	6	5	2	3	2	1	1
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	4			3	3	1	7	4	7	2	0	4
generell gutes Gefühl	4			2	4	1	2	2	13	2	1	7
(gut) organisiert / strukturiert	3			18	6	0	1	1	1	15	0	3
Geld / Franken	3			3	3	0	7	6	1	3	0	6
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	3			7	3	0	1	5	3	5	2	6
Sicherheit / geringe Kriminalität	3			8	6	0	1	3	1	1	1	6
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	3			5	5	2	1	2	5	2	0	3
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3			1	2	1	8	3	0	1	1	2
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	3			3	3	4	2	1	1	3	4	2
pünktlich / genau / korrekt / seriös	2			6	2	0	1	3	1	15	0	1
(gutes) Essen / Trinken	2			4	6	1	3	1	1	1	0	1
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	2			1	1	0	5	3	0	1	0	3
Stadt / Ort / Kanton genannt	2			2	2	2	5	1	2	4	1	1
Erziehung / Bildung	2			6	5	1	0	1	2	1	0	3
Klima / Wetter	2			1	4	0	0	0	8	0	0	2

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2022 (2/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276 Mehrere Antworten möglich	2022	2022										
	GLO %	Weiss nicht/keine Angabe: 6%	n=	MEX 501	AUT 501	POL 501	ZAF 517	KOR 502	TRK 506	UAE 535	UK 503	USA 1006
Berge / Alpen	23			18	33	28	19	49	13	13	35	26
Schokolade	18			16	30	13	27	4	18	13	18	12
Schönheit der Schweiz / schönes Land	17			16	16	10	16	11	11	36	13	15
Uhren	14			13	10	27	8	21	9	10	15	5
Banken / Bankwesen	12			6	12	35	9	7	11	10	11	6
Neutralität	12			4	15	17	5	21	2	2	10	11
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	11			26	11	14	11	2	16	10	3	2
Natur / Landschaft / Seen	10			11	9	6	9	11	8	14	10	4
Käse	10			7	27	21	9	7	4	3	8	7
Schnee / Winter / kalt / Kälte	7			10	2	1	16	5	4	9	15	8
gute Lebensqualität / gute Versicherungen (Kranken- / Renten- usw.)	7			15	4	7	3	4	13	3	2	2
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	6			2	30	5	2	6	2	2	7	1
Sauberkeit / saubere Umwelt	5			5	4	5	6	4	2	5	9	3
Tourismus / Urlaub	5			3	3	5	7	6	2	13	2	2
Wintersport	4			1	9	5	7	3	3	2	11	9
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	4			5	6	2	10	1	2	5	5	6
generell gutes Gefühl	4			4	1	1	3	2	4	8	2	7
(gut) organisiert / strukturiert	3			4	1	5	2	0	1	2	1	0
Geld / Franken	3			2	14	6	3	0	3	3	1	0
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	3			7	0	1	5	2	2	6	2	2
Sicherheit / geringe Kriminalität	3			5	3	1	4	0	2	6	2	1
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	3			8	1	1	5	1	2	5	1	2
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3			2	13	2	2	1	1	1	2	2
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	3			4	3	3	2	3	5	2	0	1
pünktlich / genau / korrekt / seriös	2			2	2	7	0	0	1	1	2	1
(gutes) Essen / Trinken	2			7	1	1	6	1	0	1	2	2
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	2			1	9	6	1	1	3	0	0	0
Stadt / Ort / Kanton genannt	2			1	6	3	1	2	3	0	1	1
Erziehung / Bildung	2			7	1	0	2	0	3	1	1	1
Klima / Wetter	2			2	0	1	4	0	0	7	0	1

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2020 (1/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020									
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 7%	n=507	n=507	n=1019	n=1000	n=996	n=1007	n=999	n=503	n=544	
Berge / Alpen	27	20	20	15	46	21	24	20	37	7	
Schokolade	20	26	32	4	24	32	15	36	2	17	
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	19	24	15	13	15	13	47	10	10	28	
Uhren	18	17	14	44	9	10	11	19	18	13	
Banken / Bankwesen	16	15	10	26	10	17	8	17	9	16	
Natur / Landschaft / Seen	13	10	7	5	17	17	18	20	8	23	
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	12	24	24	7	6	14	5	11	1	26	
Neutralität	10	5	2	12	9	12	2	7	43	5	
Käse	9	5	7	2	28	9	4	10	8	3	
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	8	16	21	5	4	6	3	5	2	14	
Schnee / Winter / kalt / Kälte	8	8	18	3	4	2	19	3	3	3	
Sauberkeit / saubere Umwelt	7	7	4	3	4	14	8	19	2	8	
Wintersport	6	4	6	6	8	3	5	3	3	2	
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	6	7	7	2	8	4	9	3	1	8	
Tourismus / Urlaub	6	4	7	5	6	2	16	2	4	13	
(gut) organisiert / strukturiert	5	22	11	1	1	2	1	15	1	4	
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4	7	9	2	1	2	5	2	1	6	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4	2	2	0	22	6	1	3	4	3	
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	4	4	5	4	4	1	3	4	2	5	
Andere Kommentare	4	5	6	2	3	3	3	4	3	3	
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4	6	3	0	1	6	5	3	3	7	
Stadt / Ort / Kanton genannt	3	4	3	3	7	2	3	6	2	2	
(gutes) Essen / Trinken	3	4	6	3	4	2	3	2	2	3	
Geld / Franken	3	2	2	0	9	7	1	4	1	10	
generell gutes Gefühl	3	2	5	1	2	2	11	1	1	6	
pünktlich / genau / korrekt	3	6	3	1	1	4	1	15	0	3	
Erziehung / Bildung	3	6	12	1	0	1	1	1	0	5	
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3	3	2	0	8	4	0	2	2	4	
Sehenswürdigkeiten / Architektur / Schlösser	3	3	5	2	2	1	4	2	0	2	
Sicherheit / geringe Kriminalität	2	5	6	0	1	2	2	2	1	5	

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2020 (2/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
%	Weiss nicht/keine Angabe: 7%	n=509	*	502	507	501	503	538	516	997
Berge / Alpen	27	21	*	29	27	51	17	22	39	35
Schokolade	20	21	*	14	36	3	16	16	24	16
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	19	27	*	17	19	13	11	40	15	16
Uhren	18	13	*	34	15	24	8	10	16	7
Banken / Bankwesen	16	12	*	40	13	5	12	9	13	11
Natur / Landschaft / Seen	13	11	*	8	10	14	9	22	9	6
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	12	24	*	17	11	3	17	9	5	3
Neutralität	10	3	*	11	5	15	2	1	9	13
Käse	9	9	*	23	6	2	5	5	7	9
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	8	17	*	7	4	5	11	7	3	3
Schnee / Winter / kalt / Kälte	8	9	*	2	24	7	3	12	14	11
Sauberkeit / saubere Umwelt	7	7	*	6	10	8	1	8	14	3
Wintersport	6	4	*	5	14	2	2	4	20	10
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	6	8	*	4	13	2	3	11	7	7
Tourismus / Urlaub	6	5	*	6	6	4	2	12	3	2
(gut) organisiert / strukturiert	5	6	*	5	7	0	1	1	2	1
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4	13	*	4	5	4	2	5	2	3
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4	1	*	4	4	2	1	3	10	1
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	4	5	*	6	5	3	3	4	2	1
Andere Kommentare	4	4	*	3	5	3	7	3	4	4
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4	5	*	2	3	3	2	7	3	3
Stadt / Ort / Kanton genannt	3	2	*	5	3	6	5	1	3	0
(gutes) Essen / Trinken	3	9	*	2	7	1	4	4	3	5
Geld / Franken	3	1	*	10	2	1	4	3	2	1
generell gutes Gefühl	3	3	*	1	2	2	3	9	2	4
pünktlich / genau / korrekt	3	2	*	5	3	0	1	1	2	1
Erziehung / Bildung	3	8	*	1	1	1	4	3	1	1
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3	6	*	4	2	0	2	1	3	2
Sehenswürdigkeiten / Architektur / Schlösser	3	7	*	3	4	1	2	3	1	1
Sicherheit / geringe Kriminalität	2	6	*	2	6	0	2	4	1	1

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2018 (1/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018										
	GLO	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
%	Weiss nicht/keine Angabe: 5%	n=	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
			514	511	1026	1003	1019	1015	1017	503	508
Berge / Alpen	24		20	12	13	43	16	13	21	29	3
Schokolade	19		28	34	5	24	29	5	34	1	10
Uhren	19		18	13	53	7	10	4	17	12	14
Banken / Bankwesen	17		18	9	26	12	18	4	16	3	20
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	17		26	16	10	21	13	31	11	9	23
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	12		29	18	9	9	16	3	15	0	26
Natur / Landschaft / Seen	10		4	4	4	13	15	12	18	3	13
Neutralität	10		5	4	11	9	11	1	5	40	8
Käse	9		4	8	1	24	6	1	11	7	2
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	9		13	22	5	5	6	1	6	1	18
Sauberkeit / saubere Umwelt	8		7	5	4	5	20	4	28	0	4
Schnee / Winter / kalt / Kälte	6		8	12	1	4	2	13	3	3	2
Andere Kommentare	6		10	8	1	5	0	5	0	5	6
Wintersport	5		3	2	7	7	2	2	2	0	2
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	5		5	2	1	12	5	5	5	0	4
(gut) organisiert / strukturiert	5		26	9	0	2	3	0	25	0	4
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4		6	2	1	1	8	2	5	2	7
Tourismus / Urlaub	4		6	3	4	6	2	12	3	2	4
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4		7	5	2	1	2	3	4	0	6
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	4		6	2	2	4	3	1	5	0	4
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	3		1	2	0	23	6	1	4	2	3
generell gutes Gefühl	3		1	3	1	0	1	17	1	0	5
Sicherheit / geringe Kriminalität	3		4	10	1	1	2	1	3	0	9
Erziehung / Bildung	3		8	14	1	1	0	1	3	0	5
Geld / Franken	3		3	1	0	8	7	0	3	0	9
pünktlich / genau / korrekt	3		6	3	0	2	6	0	18	0	1
(Schweizer) Taschenmesser	3		3	2	14	2	1	1	0	0	0
Stadt / Ort / Kanton genannt	3		2	2	2	6	1	1	3	1	0
(gutes) Essen / Trinken	2		2	5	2	4	3	2	2	1	0
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	2		1	1	0	9	2	0	2	0	9

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2018 (2/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018	2018									
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 5%	n=	541	*	510	514	504	503	503	508	1057
Berge / Alpen	24	18	*	32	18	46	21	11	43	36	
Schokolade	19	19	*	20	20	2	19	14	23	17	
Uhren	19	15	*	40	6	15	11	13	17	8	
Banken / Bankwesen	17	14	*	42	7	3	20	5	13	10	
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	17	24	*	15	16	10	7	38	17	19	
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	12	23	*	15	7	2	12	13	4	2	
Natur / Landschaft / Seen	10	7	*	9	6	8	12	10	12	5	
Neutralität	10	3	*	13	3	15	3	0	11	17	
Käse	9	10	*	27	4	2	3	3	11	9	
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	9	11	*	11	2	6	11	5	4	2	
Sauberkeit / saubere Umwelt	8	4	*	9	8	4	5	5	18	4	
Schnee / Winter / kalt / Kälte	6	8	*	2	15	5	3	9	15	11	
Andere Kommentare	6	8	*	8	18	3	10	2	3	14	
Wintersport	5	3	*	6	7	1	5	0	18	13	
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	5	9	*	4	6	0	3	10	8	7	
(gut) organisiert / strukturiert	5	5	*	4	0	0	1	2	4	0	
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4	4	*	5	3	4	4	5	4	4	
Tourismus / Urlaub	4	4	*	4	5	5	1	6	2	2	
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4	12	*	2	3	1	6	4	2	5	
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	4	10	*	6	0	2	5	4	2	1	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	3	1	*	3	2	1	1	1	8	2	
generell gutes Gefühl	3	0	*	1	4	2	2	3	7	3	
Sicherheit / geringe Kriminalität	3	4	*	3	2	0	4	5	2	1	
Erziehung / Bildung	3	8	*	0	1	0	5	4	2	1	
Geld / Franken	3	0	*	6	2	0	4	1	3	1	
pünktlich / genau / korrekt	3	2	*	7	0	0	0	1	2	0	
(Schweizer) Taschenmesser	3	3	*	4	2	1	4	1	3	2	
Stadt / Ort / Kanton genannt	3	2	*	7	1	3	5	0	2	1	
(gutes) Essen / Trinken	2	4	*	0	2	0	2	4	4	5	
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	2	1	*	6	0	0	9	0	1	0	

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2024 (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11130 Mehrere Antworten möglich	2024	2024									
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 35% n=	520	501	500	1003	1007	501	1001	508	509	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	15	5	15	15	28	23	19	14	7	11	
nur Positives / keine Schwächen	10	8	11	9	6	4	18	6	9	13	
kalt (Wetter / Klima / Winter)	5	6	16	3	0	2	8	4	2	5	
Tourismus (-angebot)/Reise- / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	4	3	4	1	1	5	2	4	4	
Mangel an Offenheit / verschlossen / Individualismus	3	6	3	1	3	4	1	6	1	2	
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	3	1	4	1	1	2	6	1	2	
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	2	2	1	2	2	5	0	5	2	4	
Einwanderung(-spolitik) / Integration	2	3	4	1	1	1	5	1	2	6	
Arbeitslosigkeit/-plätze/-markt verschlossen/Existenzgründung schwierig	2	2	1	2	1	1	4	1	1	5	
Neutralität	2	0	1	4	3	4	1	3	3	2	
kleines Land / die Größe	2	1	1	10	1	4	2	0	3	1	
Politik / Regierung / Gesetze	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt/ geringe Geburtenrate)	2	2	1	4	0	1	3	1	2	2	
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	2	3	1	1	1	1	1	3	0	5	
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	1	5	1	2	2	2	2	1	
Sprache	2	3	2	2	1	1	2	1	1	3	
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	2	3	4	1	1	2	2	4	0	0	
Bankgeheimnis / Banken	2	2	1	2	2	3	2	4	0	2	
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetze	2	1	0	2	0	1	1	0	4	4	
Industrie, Export & Handel	2	1	1	6	0	1	2	0	1	2	
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	2	1	0	9	0	1	3	0	1	1	
Verkehr & Transportwesen	1	1	2	4	1	1	2	1	1	1	
Essen	1	1	2	2	0	0	3	1	1	1	
nicht umweltfreundlich	1	1	1	5	0	0	4	1	1	2	
Kultur / Tradition / Geschichte / Vergangenheit	1	2	1	2	0	0	1	0	0	2	
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	1	2	1	1	1	2	0	2	0	1	
Sozialwesen	1	1	1	3	1	1	1	0	0	2	
Sicherheit / Kriminalität	1	1	1	2	0	0	2	0	1	1	
Gesundheitswesen / mentale Gesundheit der Menschen	1	2	2	2	1	0	1	1	0	1	
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	1	1	3	0	0	0	0	2	1	

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2024 (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11130 Mehrere Antworten möglich	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
%	Weiss nicht/keine Angabe: 35% n=	512	500	511	513	504	512	513	513	1002
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	15	5	32	15	13	25	6	17	14	6
nur Positives / keine Schwächen	10	12	5	9	8	10	16	12	10	19
kalt (Wetter / Klima / Winter)	5	6	0	1	6	5	7	4	3	3
Tourismus (-angebot)/Reise- / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	6	2	3	3	6	2	5	2	2
Mangel an Offenheit / verschlossen / Individualismus	3	3	3	3	2	1	3	2	2	1
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	1	4	1	1	2	5	2	1	2
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	2	2	4	1	2	1	2	1	2	1
Einwanderung(-spolitik) / Integration	2	1	3	1	3	0	1	3	1	0
Arbeitslosigkeit/-plätze/-markt verschlossen/Existenzgründung schwierig	2	6	1	1	4	0	2	4	0	1
Neutralität	2	0	3	2	3	3	2	1	3	2
kleines Land / die Größe	2	2	2	1	1	6	2	1	0	1
Politik / Regierung / Gesetze	2	4	3	2	3	0	4	2	1	1
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt/ geringe Geburtenrate)	2	4	1	1	1	6	3	1	1	1
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	2	2	2	1	4	1	4	2	1	0
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	0	0	2	3	4	1	2	2	1
Sprache	2	1	1	2	4	1	1	3	1	1
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	2	3	1	1	3	0	1	1	1	0
Bankgeheimnis / Banken	2	1	2	1	3	1	1	0	2	1
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetze	2	2	1	1	1	3	4	2	1	1
Industrie, Export & Handel	2	3	0	0	4	2	1	2	0	0
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	2	2	0	0	4	3	0	2	0	0
Verkehr & Transportwesen	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1
Essen	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1
nicht umweltfreundlich	1	3	1	0	2	1	1	1	0	0
Kultur / Tradition / Geschichte / Vergangenheit	1	2	0	2	2	0	1	2	2	0
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	1	1	1	1	0	1	0	1	2	1
Sozialwesen	1	1	2	1	1	0	0	1	0	0
Sicherheit / Kriminalität	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
Gesundheitswesen / mentale Gesundheit der Menschen	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	2	0	1	0	2	1	1	1	0

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2022 (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276 Mehrere Antworten möglich	2022	2022									
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 36% n=	545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	12	3	14	8	24	16	15	11	6	13	
nur Positives / keine Schwächen	12	13	12	9	8	7	18	7	11	12	
kalt (Wetter / Klima / Winter)	4	2	16	3	1	2	6	2	1	4	
Tourismus / Reiseangebote / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	4	3	4	2	1	5	1	5	6	
Neutralität	3	1	1	8	4	5	0	4	5	1	
Arbeitslosigkeit/-plätze / Arbeitsmarkt verschlossen / Existenzgründung schwierig	3	2	2	3	1	2	5	1	1	4	
Bankgeheimnis / Banken	2	5	3	1	3	3	2	4	2	2	
Politik / Regierung / Gesetze	2	1	3	2	2	2	3	1	1	2	
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	1	3	1	2	6	2	6	1	
Mangel an Offenheit / verschlossen / Individualismus	2	4	3	1	2	3	1	7	0	2	
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	2	1	2	1	3	4	1	5	3	2	
andere Kommentare	2	2	3	3	0	4	3	1	2	1	
Industrie, Export & Handel	2	1	0	4	0	0	7	0	3	2	
kleines Land / die Größe	2	1	1	11	1	2	1	1	3	0	
Einwanderung(-spolitik) / Integration	2	3	5	1	1	1	2	2	1	2	
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetze	2	1	1	6	0	1	1	1	3	2	
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	2	1	2	1	1	1	1	3	0	4	
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	3	1	3	2	1	1	4	1	1	
Schwarzgeld / Geldwäsche	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt/ geringe Geburtenrate)	1	3	1	6	0	0	2	0	1	1	
Sprache	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1	3	2	1	1	1	1	3	1	0	
Verkehr & Transportwesen	1	0	2	1	1	0	2	1	1	1	
Sozialwesen	1	1	1	0	1	1	3	1	0	2	
Essen	1	1	1	3	1	0	2	1	2	1	
Finanzdienstleistungen / Finanziell	1	0	1	1	1	0	5	0	0	2	
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	1	1	2	0	2	2	0	2	1	0	
Kultur / Tradition / Geschichte	1	1	2	2	0	0	0	1	0	0	
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	1	1	0	3	0	0	1	0	2	1	
erschwerzte Einreise / Visaregelungen	1	1	0	0	0	0	1	0	1	5	

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2022 (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276 Mehrere Antworten möglich	2022	2022									
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 36% n=	501	501	501	517	502	506	535	503	1006	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	12	7	26	11	10	17	4	15	11	4	
nur Positives / keine Schwächen	12	15	7	10	12	15	15	17	11	12	
kalt (Wetter / Klima / Winter)	4	6	1	1	3	4	6	6	2	2	
Tourismus / Reiseangebote / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	8	2	1	4	4	2	6	3	1	
Neutralität	3	2	3	3	2	5	1	0	3	4	
Arbeitslosigkeit/-plätze / Arbeitsmarkt verschlossen / Existenzgründung schwierig	3	6	1	1	8	2	3	5	1	2	
Bankgeheimnis / Banken	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	
Politik / Regierung / Gesetze	2	3	3	2	4	1	2	3	2	2	
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	0	2	3	6	1	2	1	1	
Mangel an Offenheit / verschlossen / Individualismus	2	2	4	1	1	1	3	1	1	0	
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	
andere Kommentare	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	
Industrie, Export & Handel	2	2	1	0	6	2	1	3	1	1	
kleines Land / die Größe	2	1	0	1	1	5	0	1	1	1	
Einwanderung(-spolitik) / Integration	2	1	1	2	3	1	0	4	0	0	
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetze	2	1	0	1	1	2	2	2	1	2	
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	2	1	1	1	3	2	3	2	1	0	
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	1	2	1	1	1	3	1	1	0	
Schwarzgeld / Geldwäsche	1	3	1	2	1	3	1	0	1	1	
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt/ geringe Geburtenrate)	1	3	0	0	0	4	2	1	0	0	
Sprache	1	1	2	2	2	1	1	2	0	0	
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1	2	1	0	2	0	1	2	1	1	
Verkehr & Transportwesen	1	1	2	1	2	1	2	3	1	0	
Sozialwesen	1	2	1	1	3	1	2	1	1	1	
Essen	1	1	0	0	2	1	2	2	1	1	
Finanzdienstleistungen / Finanziell	1	1	1	1	3	0	0	2	1	0	
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	
Kultur / Tradition / Geschichte	1	3	1	1	1	0	2	1	1	0	
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	1	0	1	1	2	2	0	1	0	0	
erschwerter Einreise / Visaregelungen	1	1	0	0	2	0	1	3	1	0	

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2020 (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
%	Weiss nicht/keine Angabe: 45% n=	507	507	1019	1000	996	1007	999	503	544
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	10	2	13	4	22	12	14	7	6	14
nur Positives	6	6	10	5	3	2	17	4	2	6
Tourismus / Reiseangebote / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	5	3	5	5	2	2	9	2	6	8
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	3	2	3	9	1	1	4	1	6	3
Arbeitslosigkeit/-plätze / Arbeitsmarkt verschlossen / Existenzgründung schwierig	3	1	2	4	0	1	8	1	2	7
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	3	11	4	0	2	5	1	2	1
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	3	2	2	4	5	1	10	2	4
Mangel an Offenheit / verschlossen	3	3	3	1	3	4	2	11	1	3
Bankgeheimnis / Banken	2	6	3	2	3	5	4	5	1	1
Politik / Regierung / Gesetze	2	4	3	1	2	1	2	3	1	1
kleines Land / die Größe	2	0	0	12	0	3	1	1	4	1
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburtenrate)	2	1	1	5	0	1	3	0	3	2
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	2	5	3	1	2	1	2	6	0	1
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	2	1	2	2	2	1	6	1	1
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	1	4	1	1	1	1	4	1
Einwanderung(-spolitik) / Integration	1	3	3	0	1	1	1	2	1	4
Schwarzgeld	1	3	3	0	1	2	2	1	0	2
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	1	3	3	0	2	2	1	3	0	3
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	2	1	1	1	1	0	4	0	3
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	1	1	0	3	1	1	1	0	2	1
Sprache	1	1	3	0	1	2	2	1	1	1
Neutralität	1	1	1	2	2	2	0	2	2	1
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	0	2	3	0	1	2	1	2	1
Mehr Entwicklungshilfe / soziales Engagement	1	3	1	1	0	1	1	1	0	1
Essen	1	0	2	1	1	1	2	1	1	0
erschwerte Einreise / Visaregelungen	1	1	1	1	0	0	1	1	0	8
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit	1	2	0	1	0	0	1	1	1	1
arrogant / unsympathisch	1	1	1	1	2	1	0	3	0	1
kein EU-Land / kein Euro	1	0	0	0	5	2	0	3	0	0
Sport / Wintersport / wenig Sportarten / wenig erfolgreiche Athleten	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2020 (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
%	Weiss nicht/keine Angabe: 45% n=	509	*	502	507	501	503	538	516	997
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	10	6	*	14	12	12	3	16	13	4
nur Positives	6	10	*	5	6	4	6	14	3	5
Tourismus / Reiseangebote / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	5	11	*	3	6	6	4	8	2	3
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	3	3	*	2	3	5	6	5	1	2
Arbeitslosigkeit/-plätze / Arbeitsmarkt verschlossen / Existenzgründung schwierig	3	5	*	1	5	2	3	9	1	2
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	5	*	1	4	4	3	2	1	3
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	5	*	3	3	0	1	2	2	2
Mangel an Offenheit / verschlossen	3	4	*	3	2	1	2	1	2	1
Bankgeheimnis / Banken	2	3	*	1	2	1	1	1	3	2
Politik / Regierung / Gesetze	2	5	*	3	4	1	4	2	1	2
kleines Land / die Größe	2	1	*	1	3	4	1	2	1	2
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburtenrate)	2	6	*	1	2	5	3	2	0	1
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	2	1	*	2	4	0	2	3	2	1
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	1	*	3	2	1	0	1	2	1
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	*	3	2	5	0	2	2	1
Einwanderung(-spolitik) / Integration	1	2	*	1	1	1	0	2	1	0
Schwarzgeld	1	2	*	1	2	2	1	1	1	1
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	1	2	*	1	1	1	0	1	2	1
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	1	*	1	2	2	2	2	0	0
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	1	1	*	1	2	2	3	1	1	2
Sprache	1	1	*	1	3	1	1	3	1	0
Neutralität	1	0	*	1	1	3	0	0	1	2
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	1	*	1	0	4	1	1	1	1
Mehr Entwicklungshilfe / soziales Engagement	1	2	*	0	2	1	4	1	0	1
Essen	1	2	*	1	2	1	1	2	1	1
erschwerte Einreise / Visaregelungen	1	0	*	0	1	0	0	2	0	0
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit	1	3	*	1	1	1	2	1	1	1
arrogant / unsympathisch	1	1	*	1	1	0	1	0	1	0
kein EU-Land / kein Euro	1	0	*	1	0	0	1	0	0	0
Sport / Wintersport / wenig Sportarten / wenig erfolgreiche Athleten	1	1	*	0	3	1	2	1	1	0

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2018 (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
%	Weiss nicht/keine Angabe: 49% n=	514	511	1026	1003	1019	1015	1017	503	508
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	9	2	9	5	18	13	10	6	6	5
Andere Kommentare	7	5	10	11	1	2	16	2	5	9
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	2	15	3	0	1	3	1	3	5
kleines Land / die Größe	3	1	1	12	1	4	1	1	6	3
nur Positives	3	5	8	1	2	2	12	4	1	0
Tourismus (-angebot) / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	5	3	2	1	1	4	1	5	0
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburtenrate)	3	3	1	7	1	1	3	0	3	4
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	4	2	0	6	7	1	4	2	1
Mangel an Offenheit / verschlossen	2	2	1	1	4	4	0	11	2	1
Bankgeheimnis / Banken	2	6	1	1	3	5	3	3	1	1
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	2	1	1	4	1	2	1	1	6	1
Arbeitslosigkeit/-plätze / Arbeitsmarkt zu / Existenzgründung schwierig	2	1	1	3	2	1	10	1	1	1
Politik / Regierung / Gesetze	2	2	1	1	1	1	3	4	0	0
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	5	2	1	3	2	0	6	0	1
Einwanderung(-spolitik) / Integration	2	3	4	1	1	1	2	2	0	0
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	2	6	5	0	3	2	1	1	1	2
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	2	1	0	1	0	0	1	0	3	4
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	0	2	1	1	1	1	6	1
Sprache	2	2	4	0	2	1	1	0	2	2
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1	2	3	2	1	2	2	4	0	0
Neutralität	1	1	1	1	1	2	0	1	2	0
Schwarzgeld	1	2	3	0	1	0	2	1	0	3
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	1	0	6	0	1	1	0	2	0
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	1	2	1	2	2	0	4	0	2
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit / Religion	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1
arrogant / unsympathisch	1	0	2	0	3	1	0	4	0	0
erschwerte Einreise / Visaregelungen	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1
kein EU-Land / kein Euro	1	0	0	0	4	3	0	4	0	0
Währung / Franken	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0
Schere zwischen Arm und Reich / Armut (und Luxus)	1	1	1	0	0	1	2	1	0	1

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2018 (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
%	Weiss nicht/keine Angabe: 49% n=	541	*	510	514	504	503	503	508	1057
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	9	8	*	10	10	11	1	12	12	4
Andere Kommentare	7	6	*	8	20	3	4	10	2	8
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	5	*	2	4	4	3	7	2	3
kleines Land / die Größe	3	1	*	2	2	6	1	5	1	3
nur Positives	3	3	*	1	2	4	0	0	5	5
Tourismus (-angebot) / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	9	*	2	5	4	2	1	5	2
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburtenrate)	3	5	*	1	2	6	6	5	1	1
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	6	*	4	2	1	0	0	4	2
Mangel an Offenheit / verschlossen	2	1	*	3	1	1	2	4	2	1
Bankgeheimnis / Banken	2	5	*	1	3	2	0	1	3	2
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	2	1	*	1	1	5	4	0	3	3
Arbeitslosigkeit/-plätze / Arbeitsmarkt zu / Existenzgründung schwierig	2	3	*	0	9	4	0	1	0	1
Politik / Regierung / Gesetze	2	7	*	2	4	1	2	1	2	3
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	2	*	3	0	3	3	1	2	1
Einwanderung(-spolitik) / Integration	2	2	*	2	3	1	1	1	2	2
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	2	2	*	0	1	1	0	1	3	1
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	2	1	*	1	1	0	6	2	1	2
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	0	*	2	0	5	1	3	1	2
Sprache	2	1	*	4	2	2	0	3	1	1
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1	2	*	1	2	1	2	0	2	0
Neutralität	1	0	*	1	0	4	1	0	2	4
Schwarzgeld	1	2	*	1	1	2	0	1	1	1
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	3	*	0	2	3	2	0	1	0
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	1	*	1	2	1	2	1	0	1
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit / Religion	1	1	*	0	2	0	2	1	1	1
arrogant / unsympathisch	1	0	*	1	0	0	1	0	1	0
erschwerte Einreise / Visaregelungen	1	0	*	0	0	0	1	1	0	0
kein EU-Land / kein Euro	1	0	*	0	0	0	0	0	1	0
Währung / Franken	1	0	*	0	3	0	0	2	1	0
Schere zwischen Arm und Reich / Armut (und Luxus)	1	1	*	0	2	0	2	0	0	0

E – Erinnererte Nachrichtenissues

Erinnerte Nachrichtenissues

2024 (1/2)

An welche Nachrichten aus TV, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet, soziale Medien etc. der letzten 2 Jahre mit Bezug zur Schweiz können Sie sich erinnern?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11130 Mehrere Antworten möglich	2024	2024									
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 43% n=	520	501	500	1003	1007	501	1001	508	509	
Reisen / Tourismus / Reiseberichte / Anzeigen / Werbung	6	2	7	13	3	2	13	2	4	6	
Schönheit der Schweiz / Sauberkeit / Landschaft	5	3	5	4	2	2	10	2	2	10	
(Gute / starke / stabile) Wirtschaft / Wohlstand	5	8	5	6	2	3	3	6	2	9	
generell positive Aussagen / gut / großartig	4	2	5	3	2	1	11	1	1	6	
Keine / wenige Nachrichten / Neuigkeiten	4	8	7	0	2	4	2	3	4	3	
Gipfelkonferenz / Forum / Treffen / Staatsbesuch	3	6	4	7	2	1	3	2	2	2	
Banken (allg.) / Bankgeheimnis / Finanzen allg.	3	3	2	5	3	2	2	3	4	3	
TV / Sender / Doku / Sendungen genannt	3	0	2	2	1	1	9	0	0	4	
Social Media	2	1	2	1	1	0	12	0	0	4	
Ort / Region genannt / Genf / Basel / Zürich ...	2	6	3	3	2	2	1	2	3	2	
Sport / Wintersport / Winterspiele / Bergsport	2	1	1	2	3	1	2	1	2	3	
Innovativ / Technologie / Fortschritt / Forschung	2	1	2	5	0	0	3	1	1	5	
Lebensqualität / -stil / Krankenkasse, Renten- usw.	2	4	6	1	0	1	1	1	0	2	
Neutralität / Souveränität / neutral / Freiheit	2	2	1	2	2	0	1	1	3	3	
Ukraine allgemein / Ukrainekrieg allgemein	2	1	1	3	2	1	2	1	3	2	
Volksabstimmungen / Demokratie / Abstimmung	2	1	0	0	5	4	1	2	0	1	
Unfälle / Unglücke / Katastrophen / Anschläge	1	3	2	2	2	0	2	1	1	0	
Kultur / Film / Kunst / Museum / Musik / Geschichte	1	1	1	4	1	1	2	0	1	2	
Einwanderung / Integration / Ausländerpolitik	1	1	1	3	1	2	1	3	1	1	
Berge / Schnee	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	
Politik (allg.)	1	1	2	1	1	0	2	0	0	2	
Fußball / Nationalmannschaft / EM	1	2	3	2	1	0	1	1	0	2	
(bekannte) Schweizer Firmen / Produkte genannt	1	1	0	4	1	0	1	0	1	1	
Klimawandel	1	1	3	1	0	0	2	0	1	2	
(via) Internet	1	1	1	1	0	0	4	0	0	4	
Preise / teuer / Luxus	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	
Temperatur / kalt / Wetter & Klima	1	0	2	0	0	0	2	0	0	1	
Sicherheit / Polizei / Rechtsstaat / Strafen	1	1	2	1	0	0	1	0	1	2	
Uhren / Armbanduhren /	1	1	0	4	0	0	1	0	0	0	
(gute) Bildung / Bildungsniveau / Bildungssystem	1	2	2	3	0	0	1	0	0	1	

Erinnerte Nachrichtenissues

2024 (2/2)

An welche Nachrichten aus TV, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet, soziale Medien etc. der letzten 2 Jahre mit Bezug zur Schweiz können Sie sich erinnern?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11130 Mehrere Antworten möglich	2024	2024									
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 43% n=	512	500	511	513	504	512	513	513	1002	
Reisen / Tourismus / Reiseberichte / Anzeigen / Werbung	6	3	2	5	4	12	6	10	3	4	
Schönheit der Schweiz / Sauberkeit / Landschaft	5	4	2	6	3	9	6	17	3	5	
(Gute / starke / stabile) Wirtschaft / Wohlstand	5	11	3	5	6	3	6	6	2	1	
generell positive Aussagen / gut / großartig	4	4	1	3	2	3	5	6	5	11	
Keine / wenige Nachrichten / Neuigkeiten	4	9	2	5	5	3	4	3	2	4	
Gipfelkonferenz / Forum / Treffen / Staatsbesuch	3	5	2	4	3	2	3	4	2	1	
Banken (allg.) / Bankgeheimnis / Finanzen allg.	3	2	2	5	3	3	4	3	1	1	
TV / Sender / Doku / Sendungen genannt	3	1	2	1	9	1	1	7	2	3	
Social Media	2	1	1	0	4	1	2	9	1	3	
Ort / Region genannt / Genf / Basel / Zürich ...	2	1	3	3	2	3	3	2	2	1	
Sport / Wintersport / Winterspiele / Bergsport	2	1	8	4	4	3	1	2	2	2	
Innovativ / Technologie / Fortschritt / Forschung	2	4	1	1	2	1	3	4	1	2	
Lebensqualität / -stil / Krankenkasse, Renten- usw.	2	6	1	3	1	2	3	1	1	1	
Neutralität / Souveränität / neutral / Freiheit	2	2	3	2	2	1	2	1	0	1	
Ukraine allgemein / Ukrainekrieg allgemein	2	2	1	2	2	1	1	2	0	1	
Volksabstimmungen / Demokratie / Abstimmung	2	1	6	4	1	0	1	1	0	0	
Unfälle / Unglücke / Katastrophen / Anschläge	1	4	1	1	1	1	2	1	1	0	
Kultur / Film / Kunst / Museum / Musik / Geschichte	1	1	1	1	3	3	1	2	0	1	
Einwanderung / Integration / Ausländerpolitik	1	1	1	0	1	0	2	2	1	0	
Berge / Schnee	1	1	0	1	2	7	2	2	1	0	
Politik (allg.)	1	4	1	1	3	0	1	2	1	0	
Fußball / Nationalmannschaft / EM	1	1	1	0	2	1	1	1	0	0	
(bekannte) Schweizer Firmen / Produkte genannt	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	
Klimawandel	1	2	0	0	2	3	1	2	1	0	
(via) Internet	1	0	1	0	2	0	1	1	0	1	
Preise / teuer / Luxus	1	1	1	2	1	4	0	2	0	0	
Temperatur / kalt / Wetter & Klima	1	2	0	1	2	1	2	3	1	0	
Sicherheit / Polizei / Rechtsstaat / Strafen	1	2	0	1	1	1	0	2	0	1	
Uhren / Armbanduhren /	1	0	0	2	1	3	0	1	1	0	
(gute) Bildung / Bildungsniveau / Bildungssystem	1	2	0	0	1	0	1	1	0	0	

Erinnerte Nachrichtenissues

2022 (1/2)

An welche Nachrichten aus TV, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet, soziale Medien etc. der letzten 2 Jahre mit Bezug zur Schweiz können Sie sich erinnern?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276 Mehrere Antworten möglich	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
%	Weiss nicht/keine Angabe: 51% n=	545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531
Reisen / Tourismus / Reiseberichte / Anzeigen / Werbung	4	5	4	3	2	2	10	1	4	4
Schönheit der Schweiz / Sauberkeit / Landschaft	3	3	3	2	1	1	7	1	1	6
(gute/ starke/ stabile) Wirtschaft / Wohlstand	3	6	4	2	1	2	3	2	1	6
TV / Sender/ Doku / Sendungen genannt	3	0	1	2	2	2	11	1	0	7
Banken (allg.) / Bankgeheimnis	3	4	3	6	3	2	2	2	2	2
generell positive Aussagen / gut / großartig	2	1	3	1	1	1	9	1	1	4
Neutralität / Souveränität / neutral / Freiheit	2	2	2	4	4	1	1	2	4	1
Sanktionen gegen Russland / Kontensperrung	2	1	2	16	2	0	1	1	3	0
Sport / Wintersport / Winterspiele / Bergsport	2	1	2	2	1	1	1	0	2	1
Volksabstimmungen / Demokratie / Abstimmung	2	1	1	0	6	4	1	4	0	1
Social Media	2	1	1	0	0	1	8	0	0	3
Politik (allg.)	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1
Corona allgemein	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2
(positives) Krisenmanagement / Schutz / Staatshilfe	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2
(via) Internet	1	1	1	3	0	0	5	0	0	5
Ukraine allgemein / Ukrainekrieg allgemein	1	3	2	2	1	1	0	2	4	1
gute Lebensqualität / gute Versicherungen (Kranken- / Renten- usw.)	1	3	4	1	0	0	1	1	0	1
Gipfelkonferenz / Forum / Treffen / Tagung	1	2	5	2	1	0	1	0	0	0
Ort / Region genannt / Genf / Basel / Zürich ...	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2
Fußball / Nationalmannschaft / EM	1	1	3	2	1	1	1	1	0	2
Aufgabe der Neutralität / bröckelnde Neutralität	1	2	0	6	0	0	0	3	2	0
Schwarzgeld / Steuerhinterziehung / Korruption	1	1	2	1	2	2	0	1	0	1
Unfälle / Unglücke / Katastrophen / Anschläge	1	1	2	2	1	0	1	0	0	0
NATO-Beitritt / NATO-Partnerschaft	1	1	0	2	0	0	0	0	3	0
innovativ / Technologie / Fortschritt / Forschung	1	1	1	3	0	0	1	0	0	2
Kultur / Film / Kunst / Museum / Musik / Geschichte	1	1	1	1	1	0	2	0	0	1
Berge / Schnee	1	1	2	0	1	0	2	0	1	1
Temperatur / kalt / Wetter & Klima	1	2	1	0	0	0	2	0	0	1
Sicherheit / Polizei / Rechtsstaat / Strafen	1	1	2	1	0	0	0	0	1	1
Franken / Wechselkurs / Währung / Abkopplung	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1

Erinnerte Nachrichtenissues

2022 (2/2)

An welche Nachrichten aus TV, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet, soziale Medien etc. der letzten 2 Jahre mit Bezug zur Schweiz können Sie sich erinnern?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276 Mehrere Antworten möglich	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
%	Weiss nicht/keine Angabe: 51% n=	501	501	501	517	502	506	535	503	1006
Reisen / Tourismus / Reiseberichte / Anzeigen / Werbung	4	3	1	3	3	7	2	9	1	1
Schönheit der Schweiz / Sauberkeit / Landschaft	3	3	2	3	1	7	4	12	0	1
(gute/ starke/ stabile) Wirtschaft / Wohlstand	3	5	2	5	4	2	5	5	1	1
TV / Sender/ Doku / Sendungen genannt	3	0	2	1	11	1	2	4	1	2
Banken (allg.) / Bankgeheimnis	3	2	2	2	3	1	3	3	1	1
generell positive Aussagen / gut / großartig	2	2	2	1	2	1	1	4	1	4
Neutralität / Souveränität / neutral / Freiheit	2	2	5	2	1	4	1	1	1	1
Sanktionen gegen Russland / Kontensperrung	2	2	2	3	0	1	0	0	0	0
Sport / Wintersport / Winterspiele / Bergsport	2	1	5	3	1	2	2	1	1	1
Volksabstimmungen / Demokratie / Abstimmung	2	0	7	2	1	1	1	0	2	0
Social Media	2	0	1	0	4	0	3	6	1	2
Politik (allg.)	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1
Corona allgemein	1	3	2	1	2	1	1	2	0	1
(positives) Krisenmanagement / Schutz / Staatshilfe	1	4	3	1	2	0	0	2	0	0
(via) Internet	1	1	1	0	3	0	1	3	0	1
Ukraine allgemein / Ukrainekrieg allgemein	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0
gute Lebensqualität / gute Versicherungen (Kranken- / Renten- usw.)	1	4	0	2	2	1	1	1	0	1
Gipfelkonferenz / Forum / Treffen / Tagung	1	1	1	3	2	1	2	1	0	1
Ort / Region genannt / Genf / Basel / Zürich ...	1	1	1	2	2	2	2	1	0	0
Fußball / Nationalmannschaft / EM	1	1	1	0	3	2	1	1	1	0
Aufgabe der Neutralität / bröckelnde Neutralität	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0
Schwarzgeld / Steuerhinterziehung / Korruption	1	2	1	1	0	2	1	1	1	0
Unfälle / Unglücke / Katastrophen / Anschläge	1	3	0	0	1	0	2	1	0	0
NATO-Beitritt / NATO-Partnerschaft	1	3	0	1	1	1	1	0	1	1
innovativ / Technologie / Fortschritt / Forschung	1	1	0	1	2	0	1	1	0	0
Kultur / Film / Kunst / Museum / Musik / Geschichte	1	0	1	1	1	1	1	2	1	0
Berge / Schnee	1	1	0	1	0	4	0	2	0	0
Temperatur / kalt / Wetter & Klima	1	2	0	1	3	0	1	2	0	0
Sicherheit / Polizei / Rechtsstaat / Strafen	1	2	0	1	1	0	0	1	0	0
Franken / Wechselkurs / Währung / Abkopplung	1	0	1	3	1	0	0	1	0	0

F – Selbst wahrgenommene Veränderung

Selbst wahrgenommene Veränderung

Veränderung des Eindrucks (1/3)

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?

Land	Jahr	Prozentuale Verteilung 2024					n=	
Global	2024	12	71	6	8	12	11130	
	2022	12	74	5	5	12	11276	
	2020	11	76	5	5	12	12168	
	2018	11	77	4	5	12	12767	
Argentinien	2024	1	72	6	6	14	520	
	2022	1	78	3	4	14	545	
	2020	1	78	4	4	13	507	
	2018	0					514	
Brasilien	2024	11	71	7	7	13	501	
	2022	1	73	7	5	15	504	
	2020	1	68	8	7	15	507	
	2018	0	72	10	9	9	511	
China	2024	14	46	18	23	8	500	
	2022	5	9	60	9	8	8	506
	2020	3	67	13	10	6	1019	
	2018	2	72	10	8	7	1026	
Deutschland	2024	14	80	22	11		1003	
	2022	13	83	11	10		1003	
	2020	1	86	21	10		1000	
	2018	2	87	22	7		1003	
Frankreich	2024	12	80	22	14		1007	
	2022	12	78	32	13		1056	
	2020	11	85	21	10		996	
	2018	12	85	21	9		1019	
Indien	2024	4	3	38	12	32	12	501
	2022	5	3	47	9	21	15	551
	2020	2	2	57	9	21	9	1007
	2018	1	1	50	12	27	8	1015



Selbst wahrgenommene Veränderung

Veränderung des Eindrucks (2/3)

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?

Land	Jahr	Prozentuale Verteilung 2024					n=
Italien	2024	1	88	22	7		1001
	2022	2	86	31	7		1005
	2020	2	86	22	8		999
	2018	2	89	22	5		1017
Japan	2024	2	84	13	9		508
	2022	1	83	32	12		503
	2020	1	88	12	9		503
	2018	0	86	22	11		503
Marokko	2024	22	59	6	4	27	509
	2022	23	60	6	3	27	531
	2020	2	57	4	1	35	544
	2018	0					508
Mexiko	2024	1	68	8	9	14	512
	2022	1	72	6	7	14	501
	2020	1	73	6	10	10	509
	2018	1	67	9	15	7	541
Österreich	2024	25	80	22	10		500
	2022	13	81	4	1	9	501
	2020						*
	2018						*
Polen	2024	1	86	22	8		511
	2022	1	84	21	10		501
	2020	1	86	23	8		502
	2018	1	89	22	6		510
Südafrika	2024	1	67	7	8	17	513
	2022	2	67	8	7	16	517
	2020	2	69	4	4	21	507
	2018	1	73	5	6	14	514



Selbst wahrgenommene Veränderung

Veränderung des Eindrucks (3/3)

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?

Land	Jahr	Prozentuale Verteilung 2024					n=
Südkorea	2024	1	86	3	2	8	504
	2022	1	86	3	2	8	502
	2020	2	85	4	1	8	501
	2018	1	83	4	2	10	504
Türkei	2024	22	74	8	7	8	512
	2022	1	76	4	7	11	506
	2020	22	75	3	6	12	503
	2018	3	79	2	5	11	503
UAE	2024	23	54	15	17	10	513
	2022	12	59	11	16	11	535
	2020	22	58	13	10	14	538
	2018	24	54	6	4	31	503
UK	2024	34	76	3	6	8	513
	2022	21	86	2	1	8	503
	2020	1	89	1	2	7	516
	2018	10	86	3	3	6	508
USA	2024	33	69	3	10	11	1002
	2022	22	76	2	5	12	1006
	2020	11	84	1	3	9	997
	2018	12	87	3	3	5	1057



Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2024 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=2440 Mehrere Antworten möglich	2024		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
		Weiss nicht/keine Angabe: 3%	n=62	n=66	n=202	n=39	n=39	n=219	n=37	n=21	n=53
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	21		18	23	22	5	8	27	11	14	21
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	15		13	9	12	8	5	19	14	19	15
Wirtschaft / Wohlstand(stabil / besser) / Lohn	14		16	18	14	15	13	17	8	5	15
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich)	14		3	11	9	13	5	16	14	0	11
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	13		8	14	14	15	3	21	5	14	8
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde	10		24	15	4	3	18	5	16	0	6
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	8		8	18	7	8	5	6	14	0	6
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich	7		11	5	15	13	10	4	5	10	9
Bequem / Infrastruktur / Zugang / Reisemöglichkeiten	6		8	5	5	8	5	11	0	10	2
(gute) Kultur / Sprache	6		0	9	14	0	0	5	3	0	2
Politik allgemein	6		8	2	5	3	3	10	0	14	15
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	5		3	3	4	0	0	8	5	10	6
(gute) Bildung / Bildungssystem	5		6	6	7	0	3	7	0	0	11
Umweltschutz / Nachhaltig	5		3	0	12	0	0	4	5	10	4
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	4		3	8	5	0	3	6	5	5	8
Produkte (bessere Qualität) / Marken	4		3	0	7	3	5	5	0	5	4
eigene Erfahrung / ich war dort	4		6	3	4	5	0	2	3	0	6
Arbeitsmöglichkeiten	4		2	5	1	3	10	3	5	0	8
offen / international	3		3	3	3	5	5	4	8	0	6
Neutralität / Frieden / Stabilität	3		3	0	4	8	0	5	0	14	2
Essen	2		2	2	2	0	0	4	0	5	0
Klima allgemein	2		3	3	1	0	0	3	0	0	2
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	2		2	0	2	0	5	5	3	0	2
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	2		0	5	1	0	0	0	0	10	4
Image / Reputation	2		2	0	3	0	0	1	3	0	6
Gesundheitswesen / Medizin	2		2	0	3	3	0	3	3	5	4
Billig / Günstiger (als zuvor)	2		0	0	0	0	3	5	3	0	0
Einwanderung / Flüchtlinge	1		0	2	1	0	3	2	0	5	2
Berge / Alpen	1		3	0	2	3	0	2	0	0	0
Währung / Banken / Finanzen allgemein	1		0	2	1	0	3	2	3	5	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2024 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=2440 Mehrere Antworten möglich	2024		2024									
	GLO	%	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
		Weiss nicht/keine Angabe: 3%	87	16	17	74	23	73	160	46	133	
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	21		16	19	6	30	9	15	24	17	15	
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	15		13	6	0	19	35	15	17	17	17	
Wirtschaft / Wohlstand(stabil / besser) / Lohn	14		18	6	6	19	0	16	15	2	8	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich)	14		10	6	12	5	13	21	13	28	40	
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	13		10	0	18	9	13	10	13	4	8	
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde	10		17	25	41	16	9	12	12	9	4	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	8		17	13	6	5	9	18	4	4	2	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich	7		5	25	6	7	0	7	3	0	11	
Bequem / Infrastruktur / Zugang / Reisemöglichkeiten	6		3	6	6	7	4	5	10	0	3	
(gute) Kultur / Sprache	6		9	0	6	9	4	3	4	4	1	
Politik allgemein	6		6	13	0	5	0	3	4	2	8	
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	5		7	0	6	7	4	4	8	0	1	
(gute) Bildung / Bildungssystem	5		5	0	6	7	0	3	4	4	1	
Umweltschutz / Nachhaltig	5		3	6	0	7	0	0	3	7	0	
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	4		1	19	6	3	0	1	3	2	1	
Produkte (bessere Qualität) / Marken	4		1	0	0	3	0	3	5	0	2	
eigene Erfahrung / ich war dort	4		1	0	18	1	9	7	4	4	4	
Arbeitsmöglichkeiten	4		6	6	0	8	0	3	6	0	2	
offen / international	3		3	13	6	3	0	1	3	4	2	
Neutralität / Frieden / Stabilität	3		5	0	6	1	4	1	4	0	1	
Essen	2		3	0	0	3	4	3	1	0	3	
Klima allgemein	2		0	0	6	4	0	1	3	0	1	
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	2		0	0	0	0	0	0	1	0	2	
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	2		2	0	0	3	4	1	4	0	2	
Image / Reputation	2		1	0	6	3	0	1	1	2	2	
Gesundheitswesen / Medizin	2		1	0	0	3	0	0	1	2	0	
Billig / Günstiger (als zuvor)	2		0	0	6	0	0	0	4	2	0	
Einwanderung / Flüchtlinge	1		0	6	0	1	0	1	3	0	0	
Berge / Alpen	1		1	13	0	1	0	1	1	2	0	
Währung / Banken / Finanzen allgemein	1		2	0	6	3	0	4	0	0	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2022 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1400 Mehrere Antworten möglich	2022		2022									
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
		Weiss nicht/keine Angabe: 7%	n=39	58	88	24	54	167	41	21	47	
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	14		10	17	13	8	7	17	2	5	11	
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde	12		26	17	3	0	15	5	12	10	9	
Wirtschaft / Wohlstand (stabil/besser) / Lohn	11		13	19	3	8	13	13	7	0	15	
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	11		8	9	16	8	11	15	7	10	11	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich)	11		0	3	5	4	6	17	7	0	15	
Tourismus / guter Ort für Ferien/Urlaub	6		8	7	8	0	2	10	2	5	6	
Corona / Covid / Krisenmanagement / Pandemie	6		3	7	7	4	6	7	5	5	6	
bequem / Infrastruktur / Zugang / Reisemöglichkeiten	5		5	3	1	0	7	8	2	0	4	
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	5		5	9	6	4	4	2	2	19	2	
Politik allgemein	5		8	5	1	8	0	8	0	0	11	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich	5		3	2	5	0	6	9	0	5	4	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	4		13	5	6	4	2	2	2	0	9	
Umweltschutz / Nachhaltig	3		0	0	9	0	6	2	0	0	2	
(gute) Kultur/Sprache	3		8	7	5	4	2	2	0	5	2	
Neutralität / Frieden / Stabilität	3		5	2	8	4	6	1	7	19	0	
Ukraine / Russland / Sanktionen	3		3	2	2	13	6	0	5	33	0	
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	3		0	3	7	8	6	5	0	0	2	
eigene Erfahrung / ich war dort	3		0	2	1	0	7	1	12	0	2	
Produkte (bessere Qualität) / Marken	3		0	2	9	0	0	2	2	0	0	
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	2		3	0	2	0	0	1	0	14	0	
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	2		0	5	8	0	4	1	2	0	2	
Negativ	2		0	3	2	4	2	2	5	5	0	
(gute) Bildung / Bildungssystem	2		5	2	0	0	4	1	0	0	6	
Währung / Banken / Finanzen allgemein	2		0	0	2	4	2	3	0	0	2	
Gesundheitswesen / Medizin	2		0	3	0	0	0	2	0	0	2	
Essen	2		0	2	1	13	2	1	2	0	0	
neue Banken- / Finanzregeln	1		3	2	1	0	4	2	5	0	2	
Einwanderung / Flüchtlinge	1		0	0	0	0	0	2	2	0	6	
billig / günstiger (als zuvor)	1		0	0	0	0	4	2	0	0	0	
Demokratie / Volksentscheide	1		3	2	0	13	2	0	2	5	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2022 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1400 Mehrere Antworten möglich	2022		2022									
	GLO		MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
	%	Weiss nicht/keine Angabe: 7%	n=	62	28	17	74	24	54	144	15	72
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	14			19	4	0	15	13	24	15	7	7
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde	12			31	11	35	11	4	17	15	7	8
Wirtschaft / Wohlstand (stabil/besser) / Lohn	11			16	7	0	19	0	9	13	7	7
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	11			6	0	0	8	21	13	13	7	6
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich)	11			10	4	0	8	13	15	10	27	32
Tourismus / guter Ort für Ferien/Urlaub	6			6	4	6	5	4	4	8	0	3
Corona / Covid / Krisenmanagement / Pandemie	6			6	4	6	8	0	6	6	0	0
bequem / Infrastruktur / Zugang / Reisemöglichkeiten	5			8	0	6	5	8	6	6	0	1
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	5			11	4	0	3	0	11	3	0	1
Politik allgemein	5			0	11	0	5	0	0	8	0	1
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich	5			2	4	6	3	4	7	5	0	7
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	4			8	0	0	3	4	7	2	0	0
Umweltschutz / Nachhaltig	3			5	0	6	8	4	0	3	0	3
(gute) Kultur/Sprache	3			2	0	0	4	4	4	2	7	1
Neutralität / Frieden / Stabilität	3			0	11	6	0	4	2	1	0	0
Ukraine / Russland / Sanktionen	3			0	4	18	1	4	0	1	13	3
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	3			2	0	0	3	0	2	1	0	0
eigene Erfahrung / ich war dort	3			2	4	6	0	8	2	4	7	4
Produkte (bessere Qualität) / Marken	3			0	4	0	1	4	6	3	0	0
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	2			3	0	6	4	4	7	1	7	0
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	2			2	0	0	1	0	0	2	0	1
Negativ	2			2	0	0	0	8	2	1	0	1
(gute) Bildung / Bildungssystem	2			6	0	0	1	0	2	1	0	1
Währung / Banken / Finanzen allgemein	2			2	0	6	1	0	2	1	0	1
Gesundheitswesen / Medizin	2			0	0	12	1	0	2	3	0	0
Essen	2			3	0	6	3	0	0	1	7	1
neue Banken- / Finanzregeln	1			2	0	0	3	0	0	0	7	0
Einwanderung / Flüchtlinge	1			0	4	0	1	0	0	3	0	1
billig / günstiger (als zuvor)	1			2	4	0	3	0	0	1	7	1
Demokratie / Volksentscheide	1			2	4	6	1	0	0	0	7	1

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2020 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1228 Mehrere Antworten möglich	2020		2020									
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
		Weiss nicht/keine Angabe: 7%	37	78	237	26	30	305	35	14	28	
Wirtschaft / Wohlstand(stabil / besser) / Lohn	13		22	14	11	8	10	12	9	7	21	
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	13		14	21	15	15	10	13	3	0	11	
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	12		11	8	16	8	7	12	6	7	11	
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde	11		14	17	8	8	7	7	17	7	7	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	11		3	4	12	4	7	15	9	7	7	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	11		14	13	8	8	0	10	9	7	14	
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	9		3	9	7	0	3	15	9	29	4	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich / höflich	7		3	10	9	8	7	9	6	7	11	
eigene Erfahrung / ich war dort	7		11	8	3	4	13	6	6	14	0	
Politik allgemein	6		8	9	4	4	7	7	0	7	7	
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	6		0	5	7	0	3	7	6	14	11	
Umweltschutz / Nachhaltig	5		3	0	10	4	0	5	6	7	4	
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	5		5	5	3	4	0	3	6	0	4	
(gute) Kultur / Sprache	4		16	1	3	0	0	3	3	0	4	
(gute) Bildung / Bildungssystem /	3		5	6	3	0	0	1	3	0	4	
Neutralität / Frieden / Stabilität	3		5	3	6	4	0	1	6	14	4	
Produkte (bessere Qualität) / Marken	3		3	0	5	4	0	4	0	0	0	
Gesundheitswesen / Medizin	3		3	3	1	0	0	3	3	0	11	
bequem / besser erreichbar / bessere Reisemöglichkeiten / Infrastruktur	2		0	4	2	8	0	5	0	0	4	
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	2		3	5	4	0	0	2	3	0	7	
Corona / Covid / Krisenmanagement / Pandemie	2		3	6	1	0	0	1	3	0	4	
neue Banken- / Finanzregeln	2		3	1	1	0	13	3	3	0	4	
offener / internationaler	2		0	0	3	12	0	1	6	0	4	
Billig / Günstiger (als zuvor)	2		0	0	1	0	3	1	3	7	4	
Image / Reputation	2		3	0	3	0	3	1	0	7	0	
Berge / Alpen	2		0	1	1	0	0	2	0	7	0	
Währung / Banken / Finanzen allgemein	1		0	1	0	0	3	3	6	0	0	
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	1		0	1	3	4	0	1	0	0	4	
Essen	1		0	0	1	0	0	2	3	7	0	
Wintersport / Sport	1		0	0	1	0	0	0	3	0	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2020 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1228 Mehrere Antworten möglich	2020		2020									
	GLO	%	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
		Weiss nicht/keine Angabe: 7%	n=78	*	26	44	25	47	126	13	47	
Wirtschaft / Wohlstand(stabil / besser) / Lohn	13		17	*	8	25	8	13	10	15	6	
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	13		19	*	0	7	8	13	13	0	4	
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	12		12	*	19	9	16	9	13	15	4	
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde	11		15	*	23	18	12	9	5	8	11	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	11		6	*	4	11	12	11	13	23	26	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	11		14	*	12	5	4	15	13	0	4	
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	9		5	*	12	14	16	2	14	0	0	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich / höflich	7		0	*	4	7	12	6	8	0	11	
eigene Erfahrung / ich war dort	7		8	*	8	7	16	4	8	8	0	
Politik allgemein	6		4	*	8	16	4	2	7	8	2	
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	6		4	*	4	5	0	4	7	0	6	
Umweltschutz / Nachhaltig	5		8	*	12	5	20	2	3	0	2	
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	5		10	*	12	7	8	4	2	8	4	
(gute) Kultur / Sprache	4		8	*	4	7	0	6	5	8	2	
(gute) Bildung / Bildungssystem /	3		9	*	0	2	4	2	2	0	0	
Neutralität / Frieden / Stabilität	3		3	*	0	2	0	0	0	8	0	
Produkte (bessere Qualität) / Marken	3		0	*	0	5	4	11	2	0	0	
Gesundheitswesen / Medizin	3		3	*	4	5	0	2	3	0	2	
bequem / besser erreichbar / bessere Reisemöglichkeiten / Infrastruktur	2		1	*	4	2	4	2	2	0	0	
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	2		0	*	0	2	0	0	2	0	2	
Corona / Covid / Krisenmanagement / Pandemie	2		3	*	4	2	0	2	1	0	2	
neue Banken- / Finanzregeln	2		0	*	4	2	0	0	1	8	0	
offener / internationaler	2		0	*	0	5	4	2	2	0	0	
Billig / Günstiger (als zuvor)	2		1	*	4	2	0	2	2	15	2	
Image / Reputation	2		4	*	0	2	8	0	1	0	2	
Berge / Alpen	2		1	*	8	0	0	0	3	0	0	
Währung / Banken / Finanzen allgemein	1		0	*	0	5	0	6	1	0	0	
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	1		1	*	0	0	0	2	2	0	0	
Essen	1		3	*	0	2	0	0	2	0	4	
Wintersport / Sport	1		3	*	12	5	4	0	0	0	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2018 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1324 Mehrere Antworten möglich	2018		2018									
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
		Weiss nicht/keine Angabe: 8%	n=	47	97	187	39	31	398	35	18	10
Andere Kommentare	16			10	15	17	0	12	27	3	5	32
Geld / Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität	13			10	9	8	8	6	13	20	5	0
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	9			0	3	6	15	0	19	8	0	0
Werbung / Marketing / bessere Informationen	9			34	10	4	8	4	3	8	0	0
Entwicklung / Verbesserung allgemein	7			9	13	2	5	7	6	8	0	0
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	7			8	6	6	3	3	13	3	0	0
(durch) Nachrichten / TV Sendung	7			0	9	13	0	4	1	2	17	0
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	7			8	11	8	10	17	1	22	0	0
Politik (allg.)	6			2	6	5	5	0	7	18	0	18
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich / höflich	6			4	4	7	8	7	7	5	20	0
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	5			11	5	2	3	6	3	2	0	0
schönes Land / Schönheit der Schweiz	4			8	5	5	0	3	4	6	0	0
Berichte von Freunden / Familie	4			7	1	0	2	0	5	11	0	0
Sauberkeit / saubere Umwelt	4			0	0	10	3	3	5	5	6	0
(gute) Bildung / -ssystem	3			0	6	1	0	0	3	0	0	8
Natur / Landschaft	3			0	1	2	3	0	6	0	9	0
(gute) Kultur / Sprache	3			6	3	1	3	5	1	0	0	7
offener / internationaler	3			0	1	1	5	6	2	0	4	0
bequem / besser erreichbar / bessere Reisemöglichkeiten / Infrastruktur	3			2	4	1	0	0	4	0	0	0
neue Banken- / Finanzregeln	2			8	5	4	3	8	3	13	0	0
Einwanderungs- / Flüchtlings- / Asylpolitik / Integration	2			0	6	1	8	3	5	3	0	8
sicher / Sicherheit	2			0	5	3	3	3	2	3	8	0
Gastfreundlichkeit / guter Service	2			0	1	4	10	8	3	3	0	0
gut organisiert / strukturiert	2			2	9	0	3	0	2	0	5	0
Produkte (bessere Qualität)	2			2	2	5	0	0	1	0	0	0
innovativ (-es) (Land)	1			2	2	0	3	3	2	0	0	0
Wintersport / Sport	1			0	4	1	0	0	1	0	11	0
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	1			2	4	0	3	3	0	0	0	17
Neutralität	1			0	1	2	3	0	0	2	11	0
Beziehung / Zusammenarbeit mit China	1			0	0	4	0	0	2	0	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2018 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1324 Mehrere Antworten möglich	2018		2018									
	GLO	%	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
		Weiss nicht/keine Angabe: 8%	n=132	*	19	60	28	37	51	27	55	
Andere Kommentare	16		4	*	13	42	10	5	22	5	10	
Geld / Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität	13		26	*	0	22	3	4	16	4	7	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	9		3	*	0	3	14	18	0	31	23	
Werbung / Marketing / bessere Informationen	9		16	*	6	8	7	29	0	10	5	
Entwicklung / Verbesserung allgemein	7		11	*	23	3	0	10	3	5	3	
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	7		4	*	0	10	12	2	7	4	16	
(durch) Nachrichten / TV Sendung	7		5	*	8	1	23	0	0	16	1	
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	7		6	*	28	3	11	4	0	0	22	
Politik (allg.)	6		1	*	7	15	0	14	8	8	4	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich / höflich	6		3	*	5	10	0	2	10	3	1	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	5		8	*	0	2	10	7	0	0	3	
schönes Land / Schönheit der Schweiz	4		8	*	0	0	0	0	0	9	3	
Berichte von Freunden / Familie	4		3	*	0	3	2	9	0	11	6	
Sauberkeit / saubere Umwelt	4		5	*	5	3	11	0	0	0	2	
(gute) Bildung / -ssystem	3		8	*	0	2	0	0	4	0	0	
Natur / Landschaft	3		0	*	5	3	9	2	2	0	6	
(gute) Kultur / Sprache	3		11	*	0	0	0	0	2	0	6	
offener / internationaler	3		9	*	6	2	0	0	0	10	0	
bequem / besser erreichbar / bessere Reisemöglichkeiten / Infrastruktur	3		3	*	0	7	6	0	0	0	0	
neue Banken- / Finanzregeln	2		1	*	0	0	0	0	0	0	0	
Einwanderungs- / Flüchtlings- / Asylpolitik / Integration	2		0	*	0	0	0	0	3	0	6	
sicher / Sicherheit	2		0	*	7	3	0	2	2	5	2	
Gastfreundlichkeit / guter Service	2		2	*	11	2	0	0	0	0	0	
gut organisiert / strukturiert	2		1	*	7	3	0	0	0	0	2	
Produkte (bessere Qualität)	2		1	*	0	2	3	0	0	5	3	
innovativ (-es) (Land)	1		1	*	0	3	3	0	0	0	0	
Wintersport / Sport	1		2	*	0	2	0	0	0	0	0	
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	1		1	*	5	0	0	0	0	0	0	
Neutralität	1		1	*	6	0	0	0	0	0	4	
Beziehung / Zusammenarbeit mit China	1		0	*	0	3	0	0	0	0	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2024 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

2023	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten n=407 Mehrere Antworten möglich	2024	GLO	Weiss nicht/keine Angabe: 16% n=	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	
						ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
						7	12	29	50	28	34	13	10	22	
Krieg	21	Positiv / alles gut	19		1 NEU Top 30	0	8	7	8	7	35	8	0	18	+11
Wirtschaft	6	Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	8		2 (↓ 13)	29	8	17	2	11	6	15	0	9	+2
Lebenshaltungskosten	5	hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	7		3 (↑ 5)	0	8	10	8	18	6	15	0	0	-2
Politik	4	Politik / Regierung	7		4 (↓ 2)	43	25	7	8	11	0	15	10	9	
Ukraine	4	Ukraine, Russland & Sanktionen	7		5 NEU Top 30	0	0	10	24	4	0	0	20	0	+9
Negative Merkmale	3	Negative Merkmale zu Schweizern	6		6 (↑ 15)	0	8	7	4	4	6	8	0	5	-6
Aufgaben von Neutralität	3	Aufgeben von Neutralität / Position im Krieg	6		7 (↓ 1)	0	0	28	4	4	3	8	10	5	+4
Einwanderung	3	Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	4		8 (↑ 12)	0	0	3	4	4	9	8	0	5	-5
Skandale	3	Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	4		9 (↓ 4)	0	17	3	8	7	0	0	10	5	0
Tourismus	2	Tourismus / Umwelt	4		10 (↔)	0	0	3	2	7	6	0	0	9	+8
negative Berichte	2	negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	3		11 (↑ 19)	14	8	3	0	4	0	0	10	9	-6
Beziehung zu anderen Ländern	2	Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	3		12 (↓ 6)	0	0	3	6	7	0	0	0	5	+7
Klimawandel	2	Klimawandel	2		13 (↑ 20)	14	0	3	0	0	6	0	0	0	
Unterstützung von Terrorismus	2	Unterstützung von Terrorismus	2		14 NEU Top 30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-6
Ausländerfeindlich	2	Ausländerfeindlich / Rassistisch / Diskriminierung	2		15 (↓ 9)	0	0	0	0	0	3	8	0	5	-5
Ergreift nie Partei	2	Ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2		16 (↓ 11)	0	8	7	2	0	0	0	0	0	-9
Finanzgesetze	1	Finanzgesetze / Finanzplatz	2		17 (↓ 8)	0	8	0	2	0	0	8	10	0	
Klima allgemein	1	Klima allgemein (Kälte)	2		18 NEU Top 30	0	0	0	0	0	6	0	10	0	-1
Erfahrung / war dort	1	Erfahrung / war dort / Leute kennengelernt	2		19 (↓ 18)	0	0	0	10	4	0	0	0	0	-6
Auftrieb für Kriminalität	1	Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	2		20 (↓ 14)	0	0	3	2	0	0	0	0	5	-18
Krisenmanagement	1	Krisenmanagement (evtl. mit Schweden verwechselt)	2		21 (↓ 3)	14	0	0	4	4	0	0	0	9	+7
Entwicklung / Entwicklungshilfe	1	Entwicklung / Entwicklungshilfe	1		22 (↑ 29)	0	0	7	0	0	0	0	0	5	-5
Gesundheit	1	Gesundheit	1		23 (↓ 17)	14	17	0	0	0	0	0	0	5	
Haltung gegenüber Religionen	1	Haltung gegenüber Religionen	1		24 NEU Top 30	0	0	0	0	0	0	0	0	5	-1
Gesetze	0	Gesetze	1		25 (↑ 26)	0	0	0	2	0	0	8	0	0	-10
Kultur / Tradition	0	Kultur / Tradition	1		26 (↓ 16)	0	8	3	0	0	0	0	0	0	-20
Einfristen von Konten	0	Einfristen von Konten	0		27 (↓ 7)	0	0	3	0	0	0	0	0	0	-6
Mangel an Offenheit	0	Mangel an Offenheit / sind verschlossen	0		28 (↓ 22)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Drogen / Legalisierungen	0	Drogen / Legalisierungen	0		29 NEU Top 30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-7
Sprachen	0	Sprachen	0		30 (↓ 21)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2024 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=407 Mehrere Antworten möglich	2024		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	
	GLO	%	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
		Weiss nicht/keine Angabe: 16% n=	6	31	9	9	8	18	24	36	61
Positiv / alles gut	19		0	19	0	0	0	6	33	25	54
Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	8		0	3	11	11	13	17	0	11	2
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	7		0	16	22	0	38	0	4	3	2
Politik / Regierung	7		17	3	11	11	13	0	8	0	0
Ukraine, Russland & Sanktionen	7		0	13	33	0	0	0	13	0	0
Negative Merkmale zu Schweizern	6		17	6	0	0	13	22	4	8	2
Aufgeben von Neutralität / Position im Krieg	6		17	6	0	0	0	0	8	0	2
Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	4		0	6	11	11	0	11	4	0	2
Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	4		33	3	0	11	13	0	0	3	2
Tourismus / Umwelt	4		0	3	11	0	0	0	4	6	3
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	3		0	3	0	0	0	6	0	6	2
Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	3		0	6	11	0	0	0	4	3	0
Klimawandel	2		0	0	0	11	0	0	8	3	0
Unterstützung von Terrorismus	2		0	0	0	11	0	28	4	0	0
Ausländerfeindlich / Rassistisch / Diskriminierung	2		0	0	0	0	13	6	8	0	0
Ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2		0	0	0	0	0	6	0	0	5
Finanzgesetze / Finanzplatz	2		33	0	0	0	0	0	0	3	0
Klima allgemein (Kälte)	2		0	0	0	11	0	0	4	0	2
Erfahrung / war dort / Leute kennengelernt	2		17	3	0	0	0	0	0	0	0
Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	2		0	0	0	22	0	0	0	0	2
Krisenmanagement (evtl. mit Schweden verwechselt)	2		0	0	0	0	0	0	0	0	2
Entwicklung / Entwicklungshilfe	1		0	0	0	0	0	0	4	0	0
Gesundheit	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Haltung gegenüber Religionen	1		0	0	0	0	0	11	4	0	0
Gesetze	1		0	3	0	0	0	0	4	0	0
Kultur / Tradition	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Einfrieren von Konten	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	0		17	0	0	0	0	0	0	0	0
Drogen / Legalisierungen	0		0	0	0	0	0	6	0	0	0
Sprachen	0		0	0	0	0	0	0	4	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2022 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=403 Mehrere Antworten möglich	2022		2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
		Weiss nicht/keine Angabe: 33% n=	8	3	72	42	32	45	24	4	23
Aufgeben von Neutralität / Position im Krieg	21		25	0	65	14	6	0	13	50	4
Politik / Regierung	6		0	0	3	7	0	0	4	0	17
Krisenmanagement (ev. mit Schweden verwechselt)	5		25	33	0	7	0	0	8	0	4
Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	4		0	0	1	17	0	0	0	0	4
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4		0	0	1	2	6	2	4	0	0
Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	3		0	0	7	5	0	2	4	0	0
Einfrieren von Konten	3		0	0	14	2	0	0	0	0	0
Finanzgesetze / Finanzplatz	3		0	0	4	5	0	2	4	0	4
ausländerfeindlich / rassistisch / Diskriminierung	3		13	0	0	2	0	0	17	0	4
Tourismus / Umwelt	2		13	0	0	0	0	9	0	0	0
ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2		0	0	1	12	3	0	0	0	0
Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	2		13	0	0	5	0	4	8	0	4
Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	2		0	0	1	2	3	7	0	0	0
Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	2		13	0	1	0	0	0	0	0	4
negative Merkmale zu Schweizern	2		13	33	1	5	3	0	0	0	0
Kultur / Tradition	2		13	33	0	0	0	4	0	0	0
Gesundheit	1		0	0	1	0	3	0	8	0	0
Erfahrung / war dort / Leute kennen gelernt	1		0	0	0	2	0	0	8	0	4
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	1		0	0	0	0	3	0	0	0	4
Klimawandel	1		0	0	0	0	0	2	0	0	0
Sprachen	1		0	0	0	0	0	4	0	0	4
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1		0	0	1	0	0	0	13	0	0
Probleme mit China / Demütigung	1		0	0	3	0	0	0	0	0	0
Negativ	1		0	0	1	0	3	0	0	0	0
Handelsbeziehungen	0		0	33	0	0	0	0	0	0	0
Gesetze	0		0	0	0	0	6	0	0	0	0
Steuern / Steuerbetrug	0		0	0	0	0	0	0	0	0	4
Film / Dokumentation	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entwicklung / Entwicklungshilfe	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Verwechslung mit anderem Land	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2022 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=403 Mehrere Antworten möglich	2022		2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022
	GLO	%	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
		Weiss nicht/keine Angabe: 33% n=	5	22	13	14	5	9	18	14	50
Aufgeben von Neutralität / Position im Krieg	21		40	14	23	0	0	11	11	0	4
Politik / Regierung	6		0	18	23	7	40	0	6	0	2
Krisenmanagement (ev. mit Schweden verwechselt)	5		0	14	8	14	20	0	0	7	2
Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	4		0	0	31	0	60	0	0	7	0
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4		0	23	0	7	20	11	6	0	0
Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	3		0	9	0	7	0	0	0	0	2
Einfrieren von Konten	3		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanzgesetze / Finanzplatz	3		40	5	8	0	0	0	0	0	0
ausländerfeindlich / rassistisch / Diskriminierung	3		0	0	0	14	0	11	11	0	0
Tourismus / Umwelt	2		0	5	0	14	0	0	0	0	0
ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2		0	0	0	0	20	11	0	7	2
Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	2		0	5	0	0	0	0	0	0	2
Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	2		0	0	0	0	0	11	6	0	2
Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	2		0	0	8	0	20	22	0	0	0
negative Merkmale zu Schweizern	2		0	0	8	7	0	0	0	0	0
Kultur / Tradition	2		20	0	0	7	0	0	0	0	2
Gesundheit	1		0	9	0	0	0	0	0	0	0
Erfahrung / war dort / Leute kennen gelernt	1		0	5	0	0	0	0	0	0	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	1		0	0	0	0	0	22	0	0	0
Klimawandel	1		0	0	0	7	0	0	6	0	0
Sprachen	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Probleme mit China / Demütigung	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Negativ	1		0	0	0	0	0	0	0	0	2
Handelsbeziehungen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesetze	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Steuern / Steuerbetrug	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Film / Dokumentation	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entwicklung / Entwicklungshilfe	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Verwechslung mit anderem Land	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2020 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=296 Mehrere Antworten möglich	2020		2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
		Weiss nicht/keine Angabe: 35% n=	9	6	41	15	21	41	30	4	13
Krisenmanagement (evt. mit Schweden verwechselt)	12		11	17	17	13	0	2	20	0	15
Politik / Regierung	9		33	0	15	0	0	5	7	0	15
Ausländerfeindlich / Rassistisch / Diskriminierung	6		0	0	2	13	0	2	13	0	8
Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	4		11	0	2	0	5	5	3	0	15
Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	4		0	17	0	0	0	2	3	0	8
Probleme mit China / Demütigung	4		0	0	39	0	0	0	0	0	0
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4		0	17	0	40	5	0	3	0	8
Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	3		0	0	2	7	5	0	7	25	8
Finanzgesetze / Finanzplatz	3		0	0	0	7	0	0	0	0	0
Negativ	3		0	0	5	0	5	10	3	0	0
Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	3		0	0	5	0	10	0	3	0	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	2		0	0	5	0	0	2	3	0	0
Negative Merkmale zu Schweizern	2		11	17	2	7	0	0	0	0	0
Ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2		0	0	0	0	14	0	3	0	0
Tourismus / Umwelt	2		0	0	2	0	5	2	0	0	8
Film / Dokumentation	1		11	0	0	0	0	0	0	0	0
Verstoß gegen / Aufgeben von Neutralität	1		0	0	5	0	0	0	0	0	0
Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	1		0	17	0	0	5	2	0	0	8
Sprachen	1		0	17	0	0	5	0	0	0	0
Handelsbeziehungen	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1		0	0	0	0	0	0	13	0	0
Steuern / Steuerbetrug	1		0	0	0	0	5	0	3	0	0
Erfahrung / war dort / Leute kennengelernt	1		0	0	0	20	0	0	3	0	0
Drogen / Legalisierungen	1		0	0	2	0	0	0	0	25	0
Entwicklung / Entwicklungshilfe	1		0	0	0	0	0	2	0	0	0
Kultur / Tradition	1		0	0	2	0	5	2	0	0	0
Gesundheit	0		0	0	0	0	0	2	0	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2020 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=296 Mehrere Antworten möglich	2020		2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	
	GLO	%	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
		Weiss nicht/keine Angabe: 35% n=	8	*	6	8	11	17	24	9	23
Krisenmanagement (evt. mit Schweden verwechselt)	12		0	*	0	25	36	24	0	11	4
Politik / Regierung	9		38	*	0	0	18	0	0	11	0
Ausländerfeindlich / Rassistisch / Diskriminierung	6		13	*	33	13	18	0	8	0	0
Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	4		13	*	0	0	0	6	4	11	0
Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	4		0	*	0	13	18	0	0	11	0
Probleme mit China / Demütigung	4		0	*	0	0	0	0	0	0	0
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4		0	*	0	0	0	0	4	11	0
Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	3		13	*	0	13	0	0	0	0	4
Finanzgesetze / Finanzplatz	3		0	*	33	25	0	0	0	11	0
Negativ	3		0	*	0	0	0	0	0	11	0
Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	3		0	*	0	0	0	6	0	11	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	2		0	*	0	0	9	0	4	0	0
Negative Merkmale zu Schweizern	2		0	*	0	0	0	6	0	0	0
Ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2		0	*	0	0	0	0	0	11	0
Tourismus / Umwelt	2		0	*	0	13	0	0	0	0	0
Film / Dokumentation	1		0	*	0	0	18	0	0	0	0
Verstoß gegen / Aufgeben von Neutralität	1		0	*	0	0	0	0	0	11	0
Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	1		0	*	0	0	0	0	0	0	0
Sprachen	1		0	*	0	13	0	0	0	0	0
Handelsbeziehungen	1		0	*	0	0	0	6	0	0	4
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1		0	*	0	0	0	0	0	0	0
Steuern / Steuerbetrug	1		0	*	0	0	9	0	0	0	0
Erfahrung / war dort / Leute kennengelernt	1		0	*	0	0	0	0	0	0	0
Drogen / Legalisierungen	1		0	*	0	0	0	0	0	0	4
Entwicklung / Entwicklungshilfe	1		0	*	0	0	0	6	0	0	0
Kultur / Tradition	1		0	*	0	0	0	0	0	0	0
Gesundheit	0		0	*	0	0	0	0	0	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2018 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=269 Mehrere Antworten möglich	2018		2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
		Weiss nicht/keine Angabe: 22% n=	3	3	23	22	33	28	24	0	1
Andere Kommentare	27		48	53	52	0	9	47	20	0	0
Politik (allg.)	16		0	25	12	9	9	8	8	0	100
Einwanderungs- / Flüchtlingspolitik	13		26	0	4	14	13	0	8	0	0
sind arrogant / überheblich / stur	6		0	0	18	17	6	0	9	0	0
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	6		0	25	0	24	9	9	0	0	0
Bankgeheimnis	6		26	0	21	5	6	4	0	0	0
Ausländer- / Fremdenfeindlichkeit	6		0	0	10	12	10	5	12	0	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	5		0	0	8	5	6	4	0	0	0
isoliert von anderen Ländern / Europa / Abschottung / nicht in der EU	4		0	0	5	13	3	0	19	0	0
Infrastruktur / Wirtschaft	4		0	0	0	0	3	15	12	0	0
Franken / Währung / Wechselkurs	3		0	0	0	5	0	0	5	0	0
Kultur / Tourismus	3		0	25	0	0	0	7	0	0	0
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	3		0	0	0	10	6	0	12	0	0
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1		0	0	0	5	0	9	9	0	0
(öffentliche) Sicherheit	1		0	0	0	5	0	0	0	0	0
Steuervorteile / Steuerhinterziehung	1		26	0	0	0	6	0	4	0	0
Nationalismus / Rechtsruck	1		0	0	0	9	0	3	0	0	0
Wehrpflicht / Militär / Waffen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volksentscheide / -abstimmungen	0		0	0	0	0	0	0	4	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2018 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=269 Mehrere Antworten möglich	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
	%	7	*	10	9	7	15	27	10	26
Andere Kommentare	27	16	*	26	45	12	40	29	0	34
Politik (allg.)	16	7	*	0	22	0	16	3	0	0
Einwanderungs- / Flüchtlingspolitik sind arrogant / überheblich / stur	13	33	*	34	32	0	33	3	10	36
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	6	0	*	21	11	0	5	0	10	0
	6	34	*	11	0	21	0	0	9	0
Bankgeheimnis	6	0	*	9	0	10	11	7	0	6
Ausländer- / Fremdenfeindlichkeit	6	7	*	0	11	35	5	0	0	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	5	11	*	6	0	21	0	0	9	13
isoliert von anderen Ländern / Europa / Abschottung / nicht in der EU	4	34	*	0	0	11	0	0	0	0
Infrastruktur / Wirtschaft	4	0	*	0	12	10	0	0	0	0
Franken / Währung / Wechselkurs	3	34	*	18	0	0	0	0	10	0
Kultur / Tourismus	3	16	*	0	12	0	0	3	0	6
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	3	0	*	9	0	0	0	0	9	0
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1	0	*	0	0	0	0	0	0	0
(öffentliche) Sicherheit	1	0	*	12	11	0	0	0	0	0
Steuervorteile / Steuerhinterziehung	1	0	*	0	0	0	0	0	0	0
Nationalismus / Rechtsruck	1	0	*	0	0	0	0	0	0	2
Wehrpflicht / Militär / Waffen	0	0	*	0	0	0	0	0	0	0
Volksentscheide / -abstimmungen	0	0	*	0	0	0	0	0	0	0

G - Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (1/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz bietet sehr gute Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.2	4.1	4.1	4.2	12	14	31	37	15	
Argentinien	520		4.2	4.2	4.2	4.3	3	13	30	39	16	
Brasilien	501		4.4	4.3	4.3	4.5	2	9	24	52	12	
China	500		4.2	4.2	4.2	4.3	4	14	37	44	1	
Deutschland	1003		4.1	4.1	4.1	4.2	2	16	32	31	19	
Frankreich	1007		4.0	3.9	3.9	4.0	2	14	28	24	31	
Indien	501		4.3	4.1	4.1	4.3	23	12	29	50	4	
Italien	1001		4.1	4.0	4.0	4.1	3	15	39	33	9	
Japan	508		3.9	3.9	3.8	3.8	2	16	34	14	34	
Marokko	509		4.1	4.1	4.3	4.4	3	5	13	26	46	7
Mexiko	512		4.3	4.4	4.4	4.6	2	11	29	50	6	
Österreich	500		4.2	4.1	*	*	2	13	32	35	17	
Polen	511		4.2	4.2	4.3	4.2	1	13	31	34	19	
Südafrika	513		4.3	4.3	4.2	4.3	2	10	28	45	14	
Südkorea	504		3.9	3.9	3.9	3.9	2	20	41	18	18	
Türkei	512		4.3	4.2	4.1	4.3	22	11	23	54	7	
UAE	513		4.2	4.2	4.1	4.1	3	16	35	40	5	
UK	513		4.0	4.0	4.0	4.1	23	15	29	27	24	
USA	1002		4.1	4.0	4.0	4.1	2	13	26	30	28	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (2/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz steht für kreative Ideen und innovative Lösungen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		4.0	4.0	3.9	4.0	14	17	33	31	14
Argentinien	520		4.0	4.0	3.9	4.1	22	21	32	29	17
Brasilien	501		4.2	4.1	4.0	4.2	22	15	30	39	13
China	500		4.1	3.9	3.9	4.1	16	16	42	34	11
Deutschland	1003		3.9	3.9	3.8	3.9	13	21	34	24	17
Frankreich	1007		3.8	3.8	3.7	3.8	14	20	32	19	23
Indien	501		4.3	4.1	4.2	4.3	13	10	37	46	3
Italien	1001		3.8	3.7	3.6	3.7	16	26	32	23	12
Japan	508		3.7	3.7	3.5	3.6	13	22	26	11	37
Marokko	509		4.1	4.1	4.2	4.5	25	16	32	38	7
Mexiko	512		4.2	4.2	4.2	4.4	13	14	36	39	7
Österreich	500		3.9	3.9	*	*	24	18	34	25	17
Polen	511		4.1	4.0	4.1	4.1	13	16	35	30	15
Südafrika	513		4.2	4.1	4.0	4.1	13	15	30	37	13
Südkorea	504		3.8	3.8	3.8	3.8	13	24	40	16	17
Türkei	512		4.2	4.1	4.0	4.2	24	13	26	47	7
UAE	513		4.2	4.2	4.1	4.1	12	14	36	42	5
UK	513		3.9	3.8	3.8	3.9	24	18	34	22	20
USA	1002		4.0	3.9	3.9	4.0	13	15	27	29	25



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (3/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist im internationalen Vergleich ein wichtiger Standort für Wissenschaft und Forschung.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.1	4.0	4.0	4.1	14	17	31	33	15	
Argentinien	520		4.1	4.1	4.1	4.2	3	16	28	35	17	
Brasilien	501		4.2	4.2	4.1	4.3	13	12	29	39	16	
China	500		4.0	3.8	3.9	4.0	7	16	40	34	3	
Deutschland	1003		3.9	3.9	3.9	4.0	13	21	34	25	16	
Frankreich	1007		3.9	3.8	3.7	3.8	14	20	29	21	24	
Indien	501		4.2	4.1	4.1	4.3	3	14	31	45	5	
Italien	1001		4.0	3.9	3.9	4.0	14	19	33	29	15	
Japan	508		3.7	3.8	3.6	3.7	3	25	26	11	34	
Marokko	509		3.9	3.9	4.0	4.2	3	7	22	26	34	9
Mexiko	512		4.2	4.2	4.2	4.4	14	13	33	42	8	
Österreich	500		4.1	4.0	*	*	23	14	32	35	13	
Polen	511		4.2	4.2	4.3	4.3	2	15	31	37	15	
Südafrika	513		4.2	4.0	4.0	4.2	3	16	26	38	16	
Südkorea	504		3.8	3.8	3.8	3.8	6	25	33	19	16	
Türkei	512		4.3	4.2	4.0	4.3	23	13	25	51	6	
UAE	513		4.1	4.1	4.0	4.2	11	18	38	34	8	
UK	513		4.0	3.9	4.0	4.1	23	16	34	27	19	
USA	1002		4.0	3.9	3.8	4.1	23	15	25	30	25	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (4/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein bedeutender High-Tech-Standort.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		4.0	3.9	3.9	*	15	18	30	30	16
Argentinien	520		4.0	4.0	4.0	*	14	20	29	32	14
Brasilien	501		4.2	4.0	4.0	*	13	14	27	38	16
China	500		4.1	3.8	3.9	*	6	17	34	41	3
Deutschland	1003		3.7	3.7	3.6	*	26	23	26	19	24
Frankreich	1007		3.8	3.8	3.8	*	23	21	30	19	24
Indien	501		4.2	4.2	4.1	*	23	14	32	44	5
Italien	1001		3.9	3.8	3.8	*	15	23	33	25	14
Japan	508		3.6	3.6	3.6	*	15	25	23	12	35
Marokko	509		3.9	3.8	3.8	*	3	7	22	26	34
Mexiko	512		4.1	4.2	4.1	*	15	16	30	38	10
Österreich	500		3.9	3.8	*	*	15	18	34	24	18
Polen	511		4.2	4.1	4.2	*	3	13	32	34	17
Südafrika	513		4.1	4.0	3.9	*	14	17	27	34	16
Südkorea	504		3.7	3.7	3.6	*	9	24	33	15	20
Türkei	512		4.2	4.1	3.9	*	2	5	14	25	45
UAE	513		4.1	4.1	4.1	*	12	17	36	38	6
UK	513		3.9	3.8	3.9	*	2	5	16	32	25
USA	1002		4.0	3.8	3.7	*	2	4	16	23	28



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (1/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Aus der Schweiz kommen qualitativ sehr hochwertige Produkte und Dienstleistungen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		4.2	4.2	4.2	4.4	13	13	33	41	9
Argentinien	520		4.3	4.3	4.2	4.4	12	11	27	49	10
Brasilien	501		4.4	4.3	4.3	4.5	11	8	31	49	10
China	500		4.2	4.2	4.2	4.4	16	11	41	41	1
Deutschland	1003		4.2	4.1	4.2	4.3	13	14	36	36	10
Frankreich	1007		4.1	4.0	4.1	4.2	12	14	40	30	13
Indien	501		4.3	4.3	4.3	4.4	23	11	31	52	2
Italien	1001		4.0	4.0	4.0	4.1	13	19	41	30	6
Japan	508		3.9	3.9	3.9	3.9	2	20	34	17	25
Marokko	509		4.4	4.3	4.5	4.6	23	11	22	58	4
Mexiko	512		4.3	4.3	4.4	4.5	14	11	33	45	6
Österreich	500		4.2	4.2	*	*	12	12	36	42	6
Polen	511		4.4	4.4	4.5	4.6	2	9	30	48	11
Südafrika	513		4.3	4.3	4.3	4.3	12	14	27	48	9
Südkorea	504		4.0	4.0	4.0	4.0	12	19	41	26	12
Türkei	512		4.3	4.1	4.0	4.2	24	11	28	50	5
UAE	513		4.3	4.3	4.3	4.4	11	12	33	49	3
UK	513		4.1	4.0	4.1	4.2	22	13	35	35	13
USA	1002		4.2	4.0	4.1	4.2	12	14	30	34	19



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (2/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Ich würde Schweizer Produkte und Dienstleistungen bevorzugt kaufen / nutzen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		3.8	3.8	3.9	4.2	4	6	23	30	29	9
Argentinien	520		3.9	3.8	3.9	4.6	3	3	22	29	32	11
Brasilien	501		3.9	3.6	3.9	4.6	3	6	21	27	32	11
China	500		4.2	4.0	4.1	4.2	14	14	41	39	2	
Deutschland	1003		3.5	3.5	3.4	4.1	5	8	32	30	19	7
Frankreich	1007		3.3	3.4	3.8	4.0	7	11	28	23	16	15
Indien	501		4.3	4.2	4.2	4.4	13	10	30	53	2	
Italien	1001		3.4	3.4	3.4	3.7	6	10	31	29	16	8
Japan	508		3.6	3.6	3.6	3.6	24	31	29	14	20	
Marokko	509		4.0	4.0	4.2	4.2	5	7	15	27	41	5
Mexiko	512		3.9	3.9	4.0	4.6	4	4	23	29	33	7
Österreich	500		3.5	3.5	*	*	4	8	34	30	17	7
Polen	511		3.9	3.9	4.0	4.3	4	3	21	30	30	13
Südafrika	513		4.0	4.0	3.9	4.5	24	21	29	38	7	
Südkorea	504		3.6	3.6	3.8	3.9	2	6	31	37	16	8
Türkei	512		4.0	4.0	3.8	4.1	5	4	17	26	43	4
UAE	513		4.2	4.2	4.1	4.3	23	11	37	43	4	
UK	513		3.5	3.3	3.3	4.2	5	7	31	27	19	12
USA	1002		3.7	3.5	3.5	4.2	5	6	22	24	26	16

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (3/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist als Arbeitsort sehr attraktiv.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.2	4.1	4.1	4.2	13	14	30	39	12	
Argentinien	520		4.4	4.3	4.3	4.3	1	12	27	49	11	
Brasilien	501		4.2	4.1	4.2	4.4	24	12	27	43	12	
China	500		4.1	3.8	4.0	4.2	5	18	39	35	2	
Deutschland	1003		4.3	4.1	4.3	4.3	12	13	33	42	9	
Frankreich	1007		4.3	4.2	4.2	4.3	2	11	32	45	11	
Indien	501		4.3	4.3	4.3	4.4	13	11	30	53	2	
Italien	1001		4.2	4.1	4.1	4.3	12	12	37	42	5	
Japan	508		3.6	3.6	3.5	3.5	14	23	22	9	42	
Marokko	509		4.1	4.1	4.3	4.4	2	5	15	28	43	7
Mexiko	512		4.3	4.3	4.3	4.5	13	12	29	46	9	
Österreich	500		4.2	4.1	*	*	23	13	29	45	9	
Polen	511		4.3	4.3	4.4	4.4	12	11	27	43	16	
Südafrika	513		4.3	4.2	4.2	4.3	14	12	27	46	10	
Südkorea	504		3.7	3.8	3.7	3.8	15	24	40	14	16	
Türkei	512		4.3	4.1	4.0	4.1	3	4	11	25	52	6
UAE	513		4.3	4.2	4.2	4.2	13	14	30	48	4	
UK	513		4.0	3.9	3.9	4.1	1	5	15	33	26	20
USA	1002		4.0	3.9	4.0	4.0	23	14	26	29	25	

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (4/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat eine starke Position in der globalen Wirtschaft.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.0	3.9	4.0	4.1	14	19	30	33	12	
Argentinien	520		4.3	4.2	4.3	4.4	12	13	27	46	11	
Brasilien	501		4.2	4.1	4.0	4.3	13	16	28	40	12	
China	500		4.1	3.7	3.8	3.9	15	17	36	38	2	
Deutschland	1003		3.7	3.7	3.7	3.9	15	26	30	20	17	
Frankreich	1007		3.8	3.7	3.7	3.9	16	24	29	21	18	
Indien	501		4.2	4.1	4.2	4.3	23	14	30	48	3	
Italien	1001		3.9	3.9	4.0	4.2	15	19	38	27	10	
Japan	508		3.6	3.6	3.5	3.6	16	27	25	11	31	
Marokko	509		4.0	4.0	4.1	4.4	3	6	19	28	38	6
Mexiko	512		4.2	4.2	4.3	4.6	14	14	28	46	7	
Österreich	500		3.9	3.9	*	*	14	20	33	29	13	
Polen	511		4.1	4.2	4.3	4.4	12	16	32	36	13	
Südafrika	513		4.1	4.2	4.1	4.2	15	18	25	41	10	
Südkorea	504		3.7	3.6	3.6	3.6	15	28	38	14	14	
Türkei	512		4.1	4.0	4.0	4.1	3	5	14	27	45	6
UAE	513		4.3	4.3	4.1	4.2	12	14	33	44	6	
UK	513		3.9	3.8	3.9	4.0	15	20	33	25	16	
USA	1002		4.0	3.8	3.8	3.9	2	5	16	26	28	24



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (5/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Schweizer Unternehmen handeln ethisch und verantwortungsvoll.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		3.9	3.9	4.0	4.1	24	18	30	27	19
Argentinien	520		4.1	4.0	4.0	4.1	23	16	28	33	17
Brasilien	501		4.1	4.0	4.2	4.3	14	14	28	35	17
China	500		4.1	4.0	4.1	4.2	15	13	41	38	2
Deutschland	1003		3.6	3.5	3.7	3.7	35	25	25	14	28
Frankreich	1007		3.7	3.6	3.6	3.8	36	21	25	16	29
Indien	501		4.2	4.1	4.3	4.3	23	14	32	47	4
Italien	1001		3.7	3.7	3.6	3.8	36	22	31	16	22
Japan	508		3.7	3.7	3.7	3.7	3	23	31	7	37
Marokko	509		4.0	4.0	4.3	4.4	36	18	29	36	8
Mexiko	512		4.1	4.1	4.3	4.4	13	17	32	36	11
Österreich	500		3.5	3.4	*	*	39	23	27	12	26
Polen	511		4.0	3.9	4.1	4.2	23	14	32	25	25
Südafrika	513		4.0	4.0	4.0	4.1	23	20	28	28	19
Südkorea	504		3.8	3.7	3.7	3.9	3	25	37	14	20
Türkei	512		4.1	3.9	3.9	4.1	46	13	28	39	11
UAE	513		4.1	4.2	4.1	4.2	14	14	37	37	7
UK	513		3.7	3.6	3.7	3.9	36	19	30	19	24
USA	1002		4.0	3.8	3.9	4.0	23	15	24	27	29

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (6/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein unternehmerfreundliches Land.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		4.1	4.1	4.1	4.2	13	15	29	35	16
Argentinien	520		4.3	4.3	4.3	4.3	2	12	25	47	14
Brasilien	501		4.3	4.2	4.3	4.4	1	11	28	46	13
China	500		4.1	3.9	4.0	4.2	14	16	37	40	2
Deutschland	1003		4.1	4.0	4.0	4.1	2	17	32	30	18
Frankreich	1007		4.2	4.1	4.1	4.2	2	14	30	35	19
Indien	501		4.3	4.2	4.2	4.3	23	10	32	48	5
Italien	1001		4.1	4.1	4.0	4.2	2	14	38	30	15
Japan	508		3.4	3.5	3.4	3.4	15	26	16	8	44
Marokko	509		4.2	4.1	4.3	4.4	24	15	24	45	10
Mexiko	512		4.2	4.3	4.3	4.5	13	14	27	44	10
Österreich	500		4.1	4.0	*	*	2	15	35	27	20
Polen	511		4.3	4.3	4.4	4.3	3	11	27	41	17
Südafrika	513		4.2	4.1	4.1	4.1	2	17	25	36	19
Südkorea	504		3.5	3.5	3.4	3.4	2	8	30	23	11
Türkei	512		4.2	4.0	3.9	4.0	34	11	30	44	9
UAE	513		4.2	4.2	4.1	4.1	2	14	34	41	9
UK	513		4.0	4.0	4.0	4.2	2	16	34	26	20
USA	1002		4.1	3.9	4.0	4.2	23	14	24	30	27



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (7/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist bekannt für ihre hohe Lebensqualität.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		4.3	4.3	4.3	4.5	13	11	30	50	7
Argentinien	520		4.6	4.5	4.5	4.6	1	6	23	64	5
Brasilien	501		4.5	4.5	4.5	4.6	12	7	22	60	7
China	500		4.1	4.1	4.2	4.4	14	14	42	37	1
Deutschland	1003		4.4	4.3	4.3	4.5	2	10	31	52	5
Frankreich	1007		4.4	4.4	4.4	4.5	2	9	29	52	7
Indien	501		4.4	4.4	4.4	4.5	13	7	28	59	2
Italien	1001		4.3	4.3	4.2	4.5	2	10	35	49	3
Japan	508		3.9	3.9	3.9	3.9	2	19	40	18	20
Marokko	509		4.5	4.4	4.6	4.7	12	9	15	69	4
Mexiko	512		4.4	4.4	4.5	4.6	13	12	24	57	4
Österreich	500		4.4	4.3	*	*	13	8	30	54	4
Polen	511		4.5	4.5	4.5	4.6	1	9	26	55	8
Südafrika	513		4.3	4.3	4.3	4.4	13	11	27	49	8
Südkorea	504		4.2	4.1	4.1	4.2	2	14	40	35	7
Türkei	512		4.4	4.4	4.2	4.5	24	6	24	61	4
UAE	513		4.3	4.3	4.3	4.4	2	12	32	51	3
UK	513		4.2	4.1	4.2	4.2	24	11	34	40	9
USA	1002		4.2	4.0	4.1	4.2	13	14	28	37	18



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (8/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

In der Schweiz sind sensible Daten gut aufgehoben.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		4.0	4.0	4.0	*	13	15	26	30	24
Argentinien	520		4.3	4.1	4.2	*	1	13	21	36	28
Brasilien	501		4.3	4.1	4.2	*	2	11	26	40	20
China	500		4.0	3.6	3.9	*	1	5	18	38	33
Deutschland	1003		3.8	3.8	3.8	*	2	4	21	25	22
Frankreich	1007		4.0	4.0	3.9	*	1	2	15	24	24
Indien	501		4.2	4.2	4.2	*	1	3	11	32	43
Italien	1001		4.0	3.9	3.9	*	1	3	15	29	23
Japan	508		3.7	3.8	3.9	*	1	1	24	22	13
Marokko	509		4.1	4.2	4.3	*	2	2	6	15	21
Mexiko	512		4.2	4.2	4.2	*	1	3	12	29	40
Österreich	500		3.9	3.8	*	*	2	2	5	16	28
Polen	511		4.2	4.2	4.2	*	1	3	11	25	30
Südafrika	513		4.0	4.0	4.0	*	2	2	4	18	19
Südkorea	504		3.7	3.7	3.8	*	0	4	21	32	12
Türkei	512		4.1	4.1	4.0	*	4	4	12	24	42
UAE	513		4.2	4.3	4.2	*	1	3	15	31	37
UK	513		3.8	3.8	3.8	*	2	2	4	17	24
USA	1002		4.0	3.8	3.9	*	3	3	3	12	22

■ 1: trifft überhaupt nicht zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: trifft voll und ganz zu
 ■ weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (1/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz wird kompetent regiert.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.1	4.0	4.1	4.2	13	16	32	31	16	
Argentinien	520		4.2	4.2	4.1	4.3	1	15	32	34	18	
Brasilien	501		4.2	4.1	4.3	4.3	12	14	27	38	17	
China	500		4.0	3.9	4.1	4.3	6	17	44	32	1	
Deutschland	1003		4.0	3.9	4.0	4.0	13	17	32	27	20	
Frankreich	1007		4.0	4.0	4.0	4.1	12	16	33	23	24	
Indien	501		4.2	4.1	4.2	4.2	14	13	33	42	7	
Italien	1001		4.0	4.0	4.0	4.2	12	16	40	22	18	
Japan	508		3.9	3.8	3.9	3.9	1	19	37	13	30	
Marokko	509		4.2	4.2	4.5	4.7	2	4	13	25	49	7
Mexiko	512		4.1	4.1	4.3	4.4	13	16	35	37	7	
Österreich	500		4.0	3.8	*	*	22	19	31	28	18	
Polen	511		4.2	4.2	4.3	4.3	12	11	32	36	18	
Südafrika	513		4.1	4.1	4.1	4.2	2	18	27	36	17	
Südkorea	504		3.7	3.7	3.8	3.8	4	24	35	13	24	
Türkei	512		4.2	4.1	4.0	4.2	3	4	11	31	43	7
UAE	513		4.2	4.2	4.2	4.3	14	15	30	44	7	
UK	513		4.0	3.8	4.0	4.0	14	14	32	21	28	
USA	1002		4.0	3.8	4.0	4.0	23	14	26	27	28	

■ 1: trifft überhaupt nicht zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: trifft voll und ganz zu
 ■ weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (2/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz setzt sich stark für ihre Bürgerinnen und Bürger ein.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		4.2	4.1	4.2	4.3	12	14	32	37	13
Argentinien	520		4.3	4.2	4.2	4.4	1	14	29	42	13
Brasilien	501		4.3	4.1	4.2	4.4	2	12	29	41	15
China	500		4.2	4.2	4.1	4.3	14	14	38	43	11
Deutschland	1003		4.1	4.0	4.1	4.2	3	16	34	32	15
Frankreich	1007		4.0	4.0	4.0	4.1	2	16	34	27	20
Indien	501		4.4	4.3	4.4	4.4	2	11	29	55	3
Italien	1001		4.1	4.1	4.2	4.3	2	16	41	30	10
Japan	508		3.8	3.8	3.8	3.9	2	20	34	12	32
Marokko	509		4.3	4.3	4.4	4.7	24	10	26	51	6
Mexiko	512		4.2	4.2	4.3	4.5	13	14	32	43	7
Österreich	500		4.1	4.0	*	*	22	14	37	31	14
Polen	511		4.3	4.3	4.3	4.4	2	10	30	41	17
Südafrika	513		4.3	4.3	4.3	4.4	2	13	28	44	12
Südkorea	504		4.0	4.0	4.0	4.0	2	18	40	22	17
Türkei	512		4.3	4.2	4.1	4.2	23	11	24	53	7
UAE	513		4.2	4.3	4.3	4.3	2	16	31	45	6
UK	513		4.0	3.9	4.0	4.1	14	13	34	29	19
USA	1002		4.1	4.0	4.1	4.2	14	11	28	34	21



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (3/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Das politische System der Schweiz mit häufigen Volksabstimmungen ist eine Stärke der Schweiz.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.0	4.0	4.1	4.1	23	16	29	30	20	
Argentinien	520		4.0	4.0	4.0	4.1	12	14	33	25	25	
Brasilien	501		4.1	4.0	4.2	4.2	13	17	28	33	18	
China	500		4.1	3.9	4.0	*	15	12	42	36	4	
Deutschland	1003		4.1	4.0	4.2	4.2	24	15	28	39	13	
Frankreich	1007		4.0	4.0	4.0	4.1	24	16	28	27	23	
Indien	501		4.2	4.1	4.2	4.2	12	15	32	42	8	
Italien	1001		3.9	4.0	4.0	4.1	13	19	26	21	31	
Japan	508		3.7	3.8	3.8	3.8	12	20	26	10	41	
Marokko	509		4.0	3.9	4.3	4.3	3	6	16	28	33	14
Mexiko	512		4.0	4.0	4.1	4.2	2	5	17	32	32	12
Österreich	500		4.1	4.1	*	*	2	5	15	27	40	12
Polen	511		4.2	4.1	4.3	4.3	12	14	25	35	23	
Südafrika	513		4.0	4.0	4.0	4.1	13	17	29	27	23	
Südkorea	504		3.8	3.8	3.9	3.9	12	20	36	15	26	
Türkei	512		4.0	3.9	3.9	4.0	4	6	14	25	38	12
UAE	513		4.1	4.1	4.1	*	13	15	36	34	12	
UK	513		3.8	3.6	3.8	3.8	2	4	19	27	18	29
USA	1002		4.0	3.7	3.9	3.9	2	3	15	22	27	31

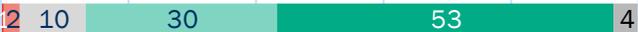


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (4/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Neutralität der Schweiz ist etwas Positives.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	11130		4.1	4.0	4.1	*	
Argentinien	520		4.2	4.0	4.0	*	
Brasilien	501		4.1	3.9	4.0	*	
China	500		4.1	3.9	4.1	*	
Deutschland	1003		4.1	3.9	4.1	*	
Frankreich	1007		3.8	3.8	3.9	*	
Indien	501		4.4	4.3	4.3	*	
Italien	1001		3.9	3.8	3.7	*	
Japan	508		4.0	4.0	4.1	*	
Marokko	509		4.1	4.2	4.2	*	
Mexiko	512		4.2	4.2	4.2	*	
Österreich	500		4.3	4.3	*	*	
Polen	511		4.2	4.1	4.3	*	
Südafrika	513		4.1	4.1	4.0	*	
Südkorea	504		4.0	3.9	4.0	*	
Türkei	512		4.0	4.0	3.9	*	
UAE	513		4.1	4.1	4.1	*	
UK	513		4.0	3.8	4.0	*	
USA	1002		4.1	3.9	4.0	*	

■ 1: trifft überhaupt nicht zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: trifft voll und ganz zu
 ■ weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (5/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Dank der Neutralität kann die Schweiz in Konflikten vermitteln und international gute Dienste leisten.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.0	3.9	4.0	4.2	2	4	17	30	33	13
Argentinien	520		4.1	4.0	4.0	4.3	1	4	14	30	38	13
Brasilien	501		4.1	4.0	4.1	4.3	1	4	14	28	36	17
China	500		4.0	3.7	3.9	4.1	1	7	19	38	32	3
Deutschland	1003		3.9	3.9	4.0	4.1	2	5	21	30	31	12
Frankreich	1007		3.7	3.7	3.7	3.9	4	8	20	25	25	18
Indien	501		4.2	4.2	4.2	4.3	2	2	13	33	45	5
Italien	1001		3.7	3.7	3.6	3.8	3	8	21	31	24	13
Japan	508		3.9	3.8	3.9	4.1	1	4	16	32	22	25
Marokko	509		3.9	3.9	4.1	4.1	4	6	20	24	37	10
Mexiko	512		4.2	4.1	4.3	4.4	1	4	14	31	42	8
Österreich	500		4.0	3.9	*	*	2	4	20	27	36	10
Polen	511		4.2	4.0	4.2	4.3	1	2	14	28	39	16
Südafrika	513		4.0	4.1	4.0	4.1	2	3	19	26	35	15
Südkorea	504		3.9	3.9	3.9	4.0	1	4	19	40	19	17
Türkei	512		4.0	3.8	3.8	4.0	5	6	13	25	41	11
UAE	513		4.1	4.1	4.1	4.2	2	3	14	35	37	9
UK	513		3.9	3.8	3.9	4.0	2	4	19	30	27	17
USA	1002		4.1	3.9	4.0	4.2	2	3	15	26	33	21



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Nachhaltigkeit (1/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz engagiert sich aktiv für den Schutz der Umwelt.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.1	4.1	4.1	4.2	13	14	30	35	16	
Argentinien	520		4.1	4.1	3.9	4.2	14	13	30	33	19	
Brasilien	501		4.2	4.1	4.1	4.3	23	12	29	39	15	
China	500		4.2	4.2	4.1	4.3	8	12	34	46	1	
Deutschland	1003		3.7	3.7	3.8	3.9	23	22	30	15	28	
Frankreich	1007		3.9	3.9	3.9	4.0	14	18	29	23	25	
Indien	501		4.4	4.3	4.4	4.4	13	7	30	56	3	
Italien	1001		4.0	4.0	3.9	4.1	14	14	38	28	15	
Japan	508		4.0	4.0	4.0	4.1	1	17	36	21	25	
Marokko	509		4.2	4.3	4.4	4.5	3	14	25	47	8	
Mexiko	512		4.3	4.2	4.3	4.4	2	15	29	44	10	
Österreich	500		3.7	3.6	*	*	14	21	29	15	29	
Polen	511		4.2	4.1	4.2	4.3	1	13	30	31	24	
Südafrika	513		4.3	4.1	4.2	4.2	2	14	26	42	16	
Südkorea	504		4.2	4.2	4.1	4.2	1	17	38	34	11	
Türkei	512		4.3	4.2	4.1	4.3	3	8	24	54	7	
UAE	513		4.3	4.3	4.3	4.3	2	12	34	47	5	
UK	513		4.0	3.9	3.9	4.1	2	4	13	31	26	23
USA	1002		4.1	3.9	4.0	4.2	13	12	25	30	29	

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Nachhaltigkeit (2/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz nimmt Nachhaltigkeit ernst und übernimmt so Verantwortung für zukünftige Generationen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.1	4.0	4.1	*	13	16	32	31	17	
Argentinien	520		4.2	4.1	4.0	*	12	14	31	37	16	
Brasilien	501		4.2	4.1	4.2	*	12	11	30	41	15	
China	500		4.1	4.1	4.1	*	14	14	44	36	11	
Deutschland	1003		3.7	3.7	3.8	*	14	24	29	16	27	
Frankreich	1007		3.9	3.9	3.8	*	14	19	31	19	26	
Indien	501		4.3	4.2	4.2	*	13	10	33	49	4	
Italien	1001		4.0	4.0	3.8	*	13	19	35	25	17	
Japan	508		3.8	3.9	3.7	*	12	21	30	15	31	
Marokko	509		4.1	4.2	4.2	*	2	5	15	29	39	10
Mexiko	512		4.2	4.2	4.3	*	13	12	34	42	9	
Österreich	500		3.7	3.6	*	*	23	22	32	14	27	
Polen	511		4.1	4.0	4.1	*	12	14	30	29	24	
Südafrika	513		4.2	4.2	4.2	*	13	16	25	40	15	
Südkorea	504		4.0	3.9	3.8	*	13	18	42	22	15	
Türkei	512		4.2	4.1	3.9	*	3	4	11	27	47	9
UAE	513		4.2	4.2	4.2	*	12	18	31	42	6	
UK	513		3.9	3.8	3.9	*	2	4	14	32	24	24
USA	1002		4.1	4.0	4.0	*	22	13	26	28	29	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Nachhaltigkeit (3/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz stellt sich den Herausforderungen des Klimawandels und sucht ernsthaft nach Lösungen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	11130		4.0	4.0	3.9	*	
Argentinien	520		4.1	4.0	3.9	*	
Brasilien	501		4.2	4.0	4.0	*	
China	500		4.0	3.9	4.0	*	
Deutschland	1003		3.7	3.6	3.7	*	
Frankreich	1007		3.8	3.8	3.7	*	
Indien	501		4.2	4.1	4.1	*	
Italien	1001		3.9	3.9	3.7	*	
Japan	508		3.8	3.8	3.7	*	
Marokko	509		4.1	4.1	4.1	*	
Mexiko	512		4.3	4.2	4.3	*	
Österreich	500		3.7	3.6	*	*	
Polen	511		4.1	4.1	4.1	*	
Südafrika	513		4.0	4.0	3.9	*	
Südkorea	504		3.9	4.0	3.8	*	
Türkei	512		4.2	4.1	3.9	*	
UAE	513		4.1	4.1	3.9	*	
UK	513		3.9	3.8	3.9	*	
USA	1002		4.0	3.9	3.9	*	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung (1/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein Land, welches nicht stärker als andere Länder auf den eigenen Vorteil bedacht ist.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	11130		3.5	3.5	3.4	*	6 8 21 23 21 21
Argentinien	520		3.5	3.5	3.4	*	6 5 25 17 16 31
Brasilien	501		3.5	3.3	3.3	*	8 5 21 20 21 25
China	500		4.1	3.9	3.6	*	5 13 44 35 3
Deutschland	1003		3.4	3.4	3.4	*	5 11 25 24 15 20
Frankreich	1007		3.3	3.3	3.2	*	8 10 22 21 13 27
Indien	501		3.9	3.9	3.8	*	5 5 18 26 37 9
Italien	1001		2.9	3.0	2.9	*	14 16 22 19 11 18
Japan	508		3.2	3.2	3.0	*	4 7 23 16 6 43
Marokko	509		3.5	3.7	3.0	*	12 7 18 21 28 14
Mexiko	512		3.6	3.5	3.7	*	7 10 20 24 24 17
Österreich	500		3.4	3.3	*	*	6 12 24 23 16 19
Polen	511		4.1	4.0	4.1	*	3 4 14 27 35 18
Südafrika	513		3.4	3.4	3.3	*	9 8 23 19 17 25
Südkorea	504		3.3	3.3	3.5	*	3 12 28 24 9 25
Türkei	512		3.6	3.5	3.4	*	9 10 19 22 29 11
UAE	513		3.6	3.5	3.4	*	9 8 18 24 25 14
UK	513		3.5	3.4	3.5	*	4 7 23 23 16 27
USA	1002		3.7	3.5	3.5	*	5 7 15 21 22 30

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung (2/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein solidarisches und verantwortungsvolles Land.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		4.0	3.9	4.0	4.1	2	4	32	31	14
Argentinien	520		4.0	3.8	3.8	4.0	3	21	32	29	15
Brasilien	501		4.2	4.0	4.1	4.2	12	13	30	39	15
China	500		4.1	3.9	4.0	4.2	15	14	44	35	11
Deutschland	1003		3.8	3.8	3.8	3.9	16	24	34	20	16
Frankreich	1007		3.7	3.7	3.7	3.7	3	7	23	30	19
Indien	501		4.3	4.3	4.2	4.3	12	13	34	46	3
Italien	1001		3.7	3.7	3.4	3.6	3	7	23	31	23
Japan	508		3.8	3.8	3.9	3.9	3	20	32	12	33
Marokko	509		4.1	4.2	4.2	4.4	2	5	18	31	38
Mexiko	512		4.2	4.2	4.3	4.4	12	14	33	43	7
Österreich	500		3.9	3.8	*	*	3	6	20	32	27
Polen	511		4.2	4.0	4.2	4.3	12	12	33	35	17
Südafrika	513		4.1	4.0	4.0	4.1	2	4	18	25	37
Südkorea	504		3.7	3.8	3.7	3.8	1	5	23	35	15
Türkei	512		4.1	4.0	3.8	3.8	4	6	14	24	43
UAE	513		4.2	4.2	4.2	4.2	1	3	16	32	42
UK	513		3.9	3.7	3.8	3.8	2	4	18	32	22
USA	1002		4.0	3.9	4.0	4.1	2	4	15	26	29



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung (3/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt im internationalen Vergleich überdurchschnittlich viel zur Sicherung des Friedens und der Menschenrechte bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130	3.9	3.9	3.8	3.9	3.9	3	5	18	28	29	18
Argentinien	520	4.0	4.0	3.8	3.8	3.9	2	3	13	29	29	24
Brasilien	501	4.1	4.1	3.8	4.0	4.0	2	2	17	25	34	20
China	500	4.1	4.1	3.7	4.0	4.2	1	5	14	37	40	2
Deutschland	1003	3.5	3.5	3.4	3.6	3.5	4	8	25	22	18	23
Frankreich	1007	3.7	3.7	3.6	3.7	3.6	4	7	20	26	19	25
Indien	501	4.3	4.3	4.2	4.1	4.2	2	2	14	27	49	7
Italien	1001	3.5	3.5	3.6	3.4	3.4	5	9	22	26	19	18
Japan	508	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	1	2	22	32	13	29
Marokko	509	4.1	4.1	4.1	4.2	4.3	4	5	15	25	42	9
Mexiko	512	4.1	4.1	4.1	4.1	4.3	1	5	15	29	37	13
Österreich	500	3.6	3.6	3.5	*	*	3	8	25	26	18	20
Polen	511	4.0	4.0	3.9	4.0	4.1	2	3	15	32	30	18
Südafrika	513	3.7	3.7	3.8	3.7	3.8	3	7	20	23	24	22
Südkorea	504	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	2	4	21	37	19	17
Türkei	512	4.0	4.0	3.9	3.8	3.8	5	4	16	26	41	7
UAE	513	4.1	4.1	4.1	4.0	4.2	2	4	18	32	37	6
UK	513	3.7	3.7	3.6	3.6	3.7	4	6	20	22	20	29
USA	1002	4.0	4.0	3.7	3.7	3.8	3	4	14	22	28	29

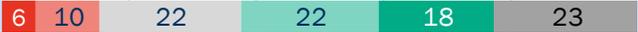
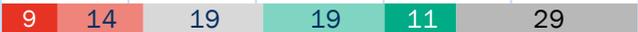
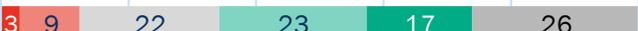
1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung (4/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz leistet ihren Beitrag zur Gewährleistung der Sicherheit in Europa.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	6049		3.5	*	*	*	
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.3	*	*	*	
Frankreich	1007		3.1	*	*	*	
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1001		3.1	*	*	*	
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	500		3.4	*	*	*	
Polen	511		3.6	*	*	*	
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	512		3.8	*	*	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	513		3.6	*	*	*	
USA	1002		3.9	*	*	*	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung (5/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz leistet für die Ukraine solidarische Unterstützung.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	6049		3.5	*	*	*	5 8 17 17 15 39
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.1	*	*	*	6 10 19 14 8 42
Frankreich	1007		3.2	*	*	*	7 7 16 13 9 48
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1001		3.1	*	*	*	7 10 17 15 9 41
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	500		3.3	*	*	*	5 9 20 15 10 41
Polen	511		3.4	*	*	*	5 8 20 16 15 36
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	512		3.8	*	*	*	4 5 19 23 27 22
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	513		3.7	*	*	*	3 6 14 17 17 43
USA	1002		3.9	*	*	*	2 4 14 19 22 39



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (6/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		3.6	3.5	3.7	3.7	4	8	23	26	20	19
Argentinien	520		3.7	3.4	3.6	3.7	2	9	24	27	19	18
Brasilien	501		3.9	3.7	3.9	4.0	2	5	21	27	27	18
China	500		4.0	3.5	3.8	3.9	1	8	15	39	34	2
Deutschland	1003		3.1	3.1	3.3	3.1	6	13	30	18	9	24
Frankreich	1007		3.0	3.0	3.2	3.1	8	15	24	14	9	30
Indien	501		4.1	4.0	4.1	4.1	3	4	17	26	43	7
Italien	1001		2.9	3.0	3.0	2.9	11	17	25	19	8	21
Japan	508		3.6	3.5	3.6	3.7	1	4	27	27	8	33
Marokko	509		3.5	3.5	3.8	3.7	7	12	23	27	21	10
Mexiko	512		3.8	3.9	4.0	4.1	2	6	22	33	26	11
Österreich	500		3.2	3.0	*	*	7	13	28	17	11	25
Polen	511		3.6	3.5	3.7	3.8	4	6	24	25	18	22
Südafrika	513		3.6	3.6	3.8	3.7	3	7	28	27	18	17
Südkorea	504		3.6	3.6	3.6	3.7	1	7	33	30	12	18
Türkei	512		3.7	3.6	3.7	3.6	6	8	21	26	29	11
UAE	513		3.9	3.9	4.1	4.0	3	5	20	32	30	9
UK	513		3.6	3.5	3.7	3.5	2	8	21	26	16	28
USA	1002		3.9	3.7	3.8	3.7	3	3	16	23	25	30

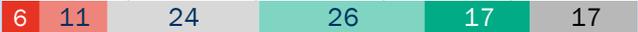
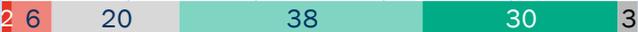
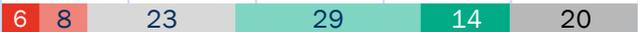
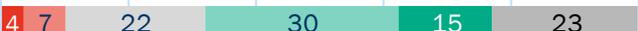
1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (7/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Deutschland trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	11130		3.6	3.6	3.8	*	
Argentinien	520		3.4	3.5	3.7	*	
Brasilien	501		3.7	3.6	4.0	*	
China	500		3.9	3.7	3.9	*	
Deutschland	1003		3.3	3.4	3.7	*	
Frankreich	1007		3.5	3.5	3.6	*	
Indien	501		4.0	4.0	4.0	*	
Italien	1001		3.3	3.4	3.0	*	
Japan	508		3.6	3.7	3.8	*	
Marokko	509		3.5	3.9	4.2	*	
Mexiko	512		3.7	3.7	4.0	*	
Österreich	500		3.0	3.1	*	*	
Polen	511		3.5	3.1	3.7	*	
Südafrika	513		3.5	3.8	3.9	*	
Südkorea	504		3.7	3.8	3.7	*	
Türkei	512		3.6	3.6	3.5	*	
UAE	513		3.7	3.9	3.9	*	
UK	513		3.6	3.4	3.6	*	
USA	1002		3.7	3.6	3.7	*	

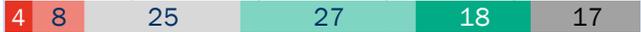
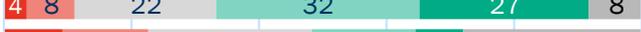
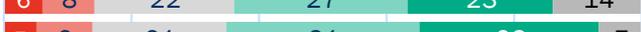
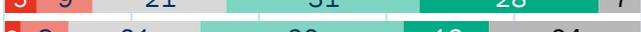


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (8/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Kanada trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	11130		3.6	3.5	3.7	*	
Argentinien	520		3.5	3.3	3.4	*	
Brasilien	501		3.8	3.6	3.9	*	
China	500		3.8	3.3	3.3	*	
Deutschland	1003		3.3	3.3	3.4	*	
Frankreich	1007		3.3	3.2	3.4	*	
Indien	501		3.7	3.8	4.0	*	
Italien	1001		3.2	3.2	3.3	*	
Japan	508		3.6	3.5	3.6	*	
Marokko	509		3.4	3.7	3.9	*	
Mexiko	512		3.8	3.7	4.0	*	
Österreich	500		3.0	2.9	*	*	
Polen	511		3.8	3.7	3.7	*	
Südafrika	513		3.5	3.7	3.8	*	
Südkorea	504		3.6	3.6	3.6	*	
Türkei	512		3.6	3.4	3.6	*	
UAE	513		3.7	3.9	4.0	*	
UK	513		3.6	3.5	3.5	*	
USA	1002		3.7	3.6	3.8	*	

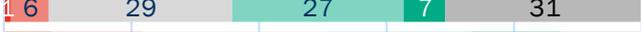


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (9/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Niederlande tragen dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	11130		3.5	3.4	3.4	*	
Argentinien	520		3.3	3.3	3.3	*	
Brasilien	501		3.6	3.4	3.6	*	
China	500		3.9	3.4	3.5	*	
Deutschland	1003		3.4	3.4	3.3	*	
Frankreich	1007		3.2	3.2	3.1	*	
Indien	501		3.9	3.9	3.8	*	
Italien	1001		3.0	3.2	2.7	*	
Japan	508		3.5	3.4	3.4	*	
Marokko	509		3.2	3.3	3.4	*	
Mexiko	512		3.6	3.5	3.6	*	
Österreich	500		3.2	3.1	*	*	
Polen	511		3.4	3.2	3.4	*	
Südafrika	513		3.5	3.7	3.6	*	
Südkorea	504		3.5	3.6	3.5	*	
Türkei	512		3.4	3.3	3.3	*	
UAE	513		3.7	3.8	3.8	*	
UK	513		3.6	3.6	3.6	*	
USA	1002		3.8	3.6	3.6	*	

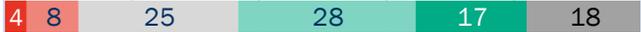
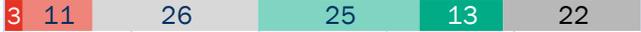
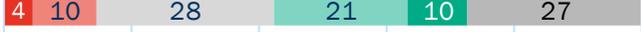
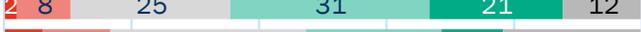
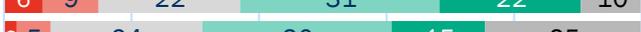
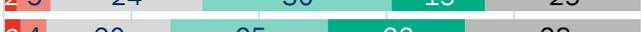


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (10/10)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Schweden trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	11130		3.6	3.5	3.6	*	
Argentinien	520		3.4	3.4	3.5	*	
Brasilien	501		3.8	3.6	3.8	*	
China	500		3.9	3.3	3.5	*	
Deutschland	1003		3.4	3.5	3.4	*	
Frankreich	1007		3.3	3.2	3.2	*	
Indien	501		3.9	3.9	3.9	*	
Italien	1001		3.2	3.3	3.0	*	
Japan	508		3.6	3.5	3.6	*	
Marokko	509		3.3	3.4	3.6	*	
Mexiko	512		3.7	3.7	3.9	*	
Österreich	500		3.2	3.2	*	*	
Polen	511		3.7	3.6	3.5	*	
Südafrika	513		3.6	3.7	3.6	*	
Südkorea	504		3.5	3.6	3.5	*	
Türkei	512		3.5	3.4	3.6	*	
UAE	513		3.6	3.7	3.9	*	
UK	513		3.7	3.6	3.7	*	
USA	1002		3.8	3.7	3.7	*	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (1/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat freundliche Einwohnerinnen und Einwohner.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		3.9	3.8	3.9	4.0	2	6	20	29	28	14
Argentinien	520		3.7	3.8	3.8	4.0	2	8	23	24	20	23
Brasilien	501		3.8	3.6	3.8	4.0	3	6	23	29	24	16
China	500		4.2	4.0	4.0	4.2	0	6	13	38	41	2
Deutschland	1003		4.0	4.0	4.0	4.1	2	4	18	36	31	9
Frankreich	1007		3.7	3.8	3.7	3.8	4	7	24	29	22	14
Indien	501		4.3	4.3	4.3	4.4	1	4	12	27	51	4
Italien	1001		3.1	3.0	3.0	3.1	8	19	30	21	10	12
Japan	508		3.6	3.6	3.7	3.6	1	4	25	26	8	36
Marokko	509		3.9	4.0	4.2	4.4	3	8	19	24	36	10
Mexiko	512		4.0	4.0	4.2	4.3	1	4	19	30	34	13
Österreich	500		3.8	3.8	*	*	2	7	21	37	24	9
Polen	511		3.9	3.8	4.0	4.2	1	3	20	24	23	30
Südafrika	513		4.0	3.9	3.9	4.0	1	5	19	26	34	15
Südkorea	504		3.7	3.7	3.7	3.7	0	5	26	39	12	18
Türkei	512		3.8	3.5	3.6	3.7	6	8	19	23	32	12
UAE	513		4.2	4.1	4.2	4.3	1	3	15	33	42	6
UK	513		4.0	3.9	3.9	4.1	2	5	17	31	31	14
USA	1002		4.1	4.0	4.1	4.2	1	4	15	28	35	17

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (2/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz steht für positive Normen und Werte.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.1	4.0	4.1	*	14	18	34	33	11	
Argentinien	520		4.2	4.1	4.2	*	13	15	31	42	9	
Brasilien	501		4.2	4.1	4.3	*	22	15	30	43	9	
China	500		4.1	3.9	4.1	*	15	16	39	38	2	
Deutschland	1003		4.0	3.9	4.0	*	14	18	39	29	9	
Frankreich	1007		3.9	3.9	3.9	*	15	21	32	24	16	
Indien	501		4.3	4.2	4.3	*	12	11	37	46	3	
Italien	1001		4.0	3.9	3.9	*	14	22	37	31	4	
Japan	508		3.7	3.7	3.7	*	12	24	27	9	37	
Marokko	509		4.0	4.1	4.3	*	25	21	28	39	6	
Mexiko	512		4.2	4.2	4.3	*	13	15	33	42	6	
Österreich	500		4.0	3.9	*	*	14	17	41	30	7	
Polen	511		4.2	4.0	4.2	*	11	15	37	34	12	
Südafrika	513		4.1	4.0	4.1	*	12	20	30	34	12	
Südkorea	504		3.9	3.9	3.9	*	12	21	43	20	13	
Türkei	512		3.9	3.8	3.9	*	4	7	16	30	35	8
UAE	513		4.1	4.2	4.2	*	14	19	32	39	5	
UK	513		3.9	3.8	3.9	*	25	18	36	25	14	
USA	1002		4.1	3.9	4.0	*	23	14	29	33	18	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (3/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein tolerantes und offenes Land.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		3.9	3.8	3.9	4.0	2	6	20	30	29	12
Argentinien	520		3.7	3.7	3.6	3.9	1	8	24	25	22	21
Brasilien	501		3.9	3.8	3.8	4.1	2	5	21	28	28	17
China	500		4.1	4.0	4.1	4.3	1	4	13	41	39	2
Deutschland	1003		3.7	3.7	3.7	3.7	2	10	25	29	24	10
Frankreich	1007		3.6	3.6	3.5	3.6	4	10	24	28	19	15
Indien	501		4.3	4.3	4.3	4.4	1	3	11	32	49	3
Italien	1001		3.2	3.2	3.0	3.2	7	17	29	25	12	10
Japan	508		3.6	3.6	3.5	3.7	1	4	24	25	9	38
Marokko	509		4.1	4.2	4.3	4.5	2	5	16	27	44	6
Mexiko	512		4.1	4.0	4.2	4.4	2	4	16	31	38	8
Österreich	500		3.5	3.4	*	*	3	11	32	25	21	9
Polen	511		4.1	4.0	4.1	4.2	1	3	15	36	34	11
Südafrika	513		4.0	3.9	3.9	4.0	0	5	24	28	30	13
Südkorea	504		3.7	3.8	3.7	3.8	1	6	27	33	18	15
Türkei	512		4.0	3.9	3.9	4.0	5	5	18	27	39	6
UAE	513		4.1	4.2	4.2	4.2	1	3	19	34	40	4
UK	513		3.9	3.8	4.0	4.0	2	6	16	34	27	15
USA	1002		4.0	4.0	4.0	4.1	2	4	15	27	31	20



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (4/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Ausländerinnen und Ausländer sind in der Schweiz willkommen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024						
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5		
Global	11130		3.8	3.7	3.7	3.8	3	8	20	25	27	16	
Argentinien	520		3.8	3.6	3.6	3.7	3	7	21	22	23	25	
Brasilien	501		3.9	3.8	3.8	4.0	2	5	19	28	27	19	
China	500		4.2	3.8	3.9	4.1	0	4	17	31	44	3	
Deutschland	1003		3.2	3.3	3.2	3.2	6	15	29	19	12	19	
Frankreich	1007		3.3	3.3	3.2	3.3	7	14	22	21	15	21	
Indien	501		4.4	4.4	4.4	4.4	1	3	8	29	57	2	
Italien	1001		3.0	3.0	2.8	2.8	1	11	18	30	21	11	10
Japan	508		3.6	3.6	3.6	3.7	2	3	20	26	9	41	
Marokko	509		3.9	3.9	3.9	4.1	3	8	19	23	37	9	
Mexiko	512		4.1	4.0	4.1	4.4	2	4	18	30	37	10	
Österreich	500		3.1	3.0	*	*	7	7	19	28	17	13	17
Polen	511		3.8	3.8	3.8	3.8	2	2	6	21	26	23	22
Südafrika	513		3.9	3.9	3.8	3.8	2	2	6	21	22	32	17
Südkorea	504		3.6	3.6	3.5	3.7	1	1	7	28	29	13	21
Türkei	512		3.8	3.6	3.6	3.7	5	5	8	17	24	30	16
UAE	513		4.2	4.2	4.3	4.3	1	1	3	16	28	48	4
UK	513		3.9	3.9	4.0	3.9	2	2	6	17	27	29	17
USA	1002		4.0	4.0	4.0	4.2	2	2	4	14	27	31	22

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (5/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist vertrauenswürdig.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	11130		4.2	4.1	4.2	4.3	23	14	33	40	8
Argentinien	520		4.5	4.4	4.5	4.5	2	7	23	62	6
Brasilien	501		4.3	4.2	4.3	4.5	12	12	27	48	10
China	500		4.1	3.9	4.1	4.2	1	7	15	36	41
Deutschland	1003		4.1	4.0	4.0	4.2	22	18	35	36	7
Frankreich	1007		4.0	4.0	4.0	4.2	23	18	37	30	11
Indien	501		4.4	4.3	4.4	4.4	13	9	27	58	3
Italien	1001		4.1	4.0	4.0	4.2	13	17	40	35	4
Japan	508		3.9	3.9	3.9	3.9	12	19	46	15	17
Marokko	509		3.9	4.0	4.4	4.4	8	7	14	25	41
Mexiko	512		4.4	4.3	4.4	4.5	2	9	30	54	5
Österreich	500		4.1	4.0	*	*	23	15	36	39	5
Polen	511		4.2	4.2	4.3	4.4	12	12	32	43	9
Südafrika	513		4.1	4.1	4.1	4.2	23	17	28	40	10
Südkorea	504		4.0	3.9	4.0	4.1	1	23	44	24	7
Türkei	512		4.2	4.1	4.1	4.2	4	4	11	26	50
UAE	513		4.2	4.2	4.3	4.3	13	15	31	46	4
UK	513		3.9	3.9	4.0	4.1	2	6	18	34	30
USA	1002		4.1	3.9	4.0	4.2	23	13	29	37	17



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (6/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist mir rundum sympathisch.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.0	4.0	4.0	4.2	2	5	20	29	37	7
Argentinien	520		3.6	3.6	3.7	3.9	3	9	28	23	22	15
Brasilien	501		4.1	4.0	4.1	4.3	3	3	16	24	41	13
China	500		4.1	3.8	4.0	4.3	1	4	17	35	41	1
Deutschland	1003		3.9	3.9	3.9	4.1	1	5	24	35	30	5
Frankreich	1007		3.9	3.9	3.9	4.0	2	4	24	34	29	8
Indien	501		4.5	4.5	4.6	4.6	2	2	5	21	68	1
Italien	1001		3.6	3.6	3.5	3.7	3	3	10	29	31	22
Japan	508		3.7	3.7	3.8	3.8	1	3	36	32	15	13
Marokko	509		4.3	4.2	4.4	4.6	1	5	12	25	52	5
Mexiko	512		4.0	4.0	4.0	4.2	1	5	19	30	36	8
Österreich	500		3.8	3.7	*	*	3	3	6	25	36	27
Polen	511		4.1	4.1	4.2	4.3	2	3	17	29	38	12
Südafrika	513		4.2	4.3	4.3	4.4	1	5	17	27	46	5
Südkorea	504		3.9	3.9	3.9	4.1	1	3	28	39	24	5
Türkei	512		4.1	4.0	3.9	4.1	5	5	6	13	26	46
UAE	513		4.4	4.4	4.4	4.4	3	3	13	24	58	2
UK	513		4.0	3.8	3.9	4.1	2	4	23	31	33	8
USA	1002		4.1	4.0	4.0	4.2	2	3	17	27	39	12



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (7/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Im Gespräch mit Freunden würde ich mich positiv über die Schweiz äussern.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.1	4.0	4.1	4.3	24	18	31	38	8	
Argentinien	520		4.2	4.1	4.2	4.4	23	14	30	44	8	
Brasilien	501		4.2	4.1	4.3	4.6	22	14	24	47	11	
China	500		4.3	3.9	3.9	3.9	14	11	36	47	1	
Deutschland	1003		3.9	3.8	3.9	4.1	25	24	34	28	7	
Frankreich	1007		3.7	3.7	3.7	4.0	4	6	25	28	23	14
Indien	501		4.5	4.4	4.4	4.5	12	8	26	61	1	
Italien	1001		3.8	3.7	3.6	4.0	3	6	26	34	23	7
Japan	508		3.7	3.7	3.7	3.7	23	26	34	13	23	
Marokko	509		4.3	4.3	4.5	4.5	3	4	13	23	54	4
Mexiko	512		4.2	4.2	4.4	4.6	23	14	29	47	5	
Österreich	500		3.9	3.8	*	*	2	4	26	31	30	7
Polen	511		4.1	4.1	4.3	4.4	3	2	17	32	37	10
Südafrika	513		4.2	4.1	4.2	4.4	1	2	18	28	45	6
Südkorea	504		3.9	3.8	3.9	4.1	1	2	24	44	22	8
Türkei	512		4.0	3.9	3.8	4.1	5	6	14	27	43	4
UAE	513		4.3	4.4	4.3	4.4	1	3	14	29	50	4
UK	513		3.9	3.7	3.8	4.0	3	5	19	35	29	8
USA	1002		4.0	3.9	3.9	4.1	3	3	18	27	35	14

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

G - Rolle der Schweiz in Europa

Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz (1/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt in einem grossen Ausmass zum Wohlstand der Europäischen Union bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	4535		3.1	3.1	3.2	3.3	10	12	24	20	12	22
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		3.1	3.0	2.9	3.0	10	14	26	19	11	21
Frankreich	1007		2.9	3.0	2.9	3.0	12	12	22	18	7	28
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1001		2.9	2.9	2.7	2.7	15	17	24	18	9	16
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	500		3.0	2.9	*	*	13	16	24	17	12	18
Polen	511		3.5	3.5	3.5	3.6	6	5	26	23	17	23
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	*	3.6	3.7						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	513		3.4	3.3	3.3	3.3	5	9	22	26	14	24
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.

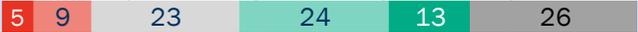
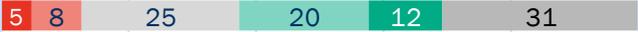


Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz (2/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz profitiert besonders stark von der Europäischen Union, ohne viel dafür zu tun.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	4535		3.4	3.4	3.4	*	
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.4	3.4	3.3	*	
Frankreich	1007		3.3	3.3	3.3	*	
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1001		3.4	3.4	3.6	*	
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	500		3.4	3.3	*	*	
Polen	511		3.4	3.3	3.3	*	
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	*	3.3	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	513		3.6	3.5	3.5	*	
USA	*	*	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz (3/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz soll sich mehr als bisher der Europäischen Union politisch annähern.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	4535		3.4	3.5	3.4	3.4	7	8	22	27	15	21
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		3.4	3.6	3.6	3.5	8	8	23	26	15	19
Frankreich	1007		3.4	3.5	3.4	3.5	7	7	24	27	10	25
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1001		3.5	3.7	3.6	3.6	7	8	20	33	17	15
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	500		3.1	3.2	*	*	13	12	21	24	13	17
Polen	511		3.8	3.7	3.8	3.6	3	4	21	26	22	24
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	*	3.5	3.5						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	513		3.5	3.3	3.0	3.0	5	6	22	23	16	27
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.

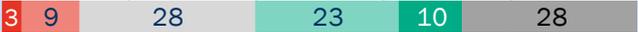
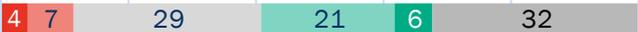
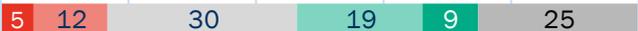


Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz (4/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt proaktiv zur positiven Gestaltung der Beziehungen zwischen der Schweiz und der Europäischen Union bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	4535		3.4	3.3	*	*	
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.3	3.2	*	*	
Frankreich	1007		3.3	3.3	*	*	
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1001		3.2	3.2	*	*	
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	500		3.2	3.1	*	*	
Polen	511		3.8	3.7	*	*	
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	*	*	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	513		3.5	3.4	*	*	
USA	*	*	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz (5/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Es ist wichtig, dass die Länder der Europäischen Union in der Wissenschaft und Forschung mit der Schweiz zusammenarbeiten.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	4535		4.0	4.0	*	*	24	18	33	30	15
Argentinien	*	*	*	*	*	*					
Brasilien	*	*	*	*	*	*					
China	*	*	*	*	*	*					
Deutschland	1003		4.1	4.0	*	*	13	18	33	31	14
Frankreich	1007		3.7	3.8	*	*	34	24	34	16	20
Indien	*	*	*	*	*	*					
Italien	1001		4.0	4.0	*	*	24	19	37	28	10
Japan	*	*	*	*	*	*					
Marokko	*	*	*	*	*	*					
Mexiko	*	*	*	*	*	*					
Österreich	500		4.0	4.0	*	*	26	16	29	34	12
Polen	511		4.2	4.3	*	*	12	13	30	39	15
Südafrika	*	*	*	*	*	*					
Südkorea	*	*	*	*	*	*					
Türkei	*	*	*	*	*	*					
UAE	*	*	*	*	*	*					
UK	513		4.0	4.0	*	*	14	16	34	28	17
USA	*	*	*	*	*	*					

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz (6/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Beziehungen zwischen der Schweiz und der EU sind gut und solide.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024				
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5
Global	4535	3.8	3.8	*	*	*	15	24	31	18	21
Argentinien	*	*	*	*	*	*					
Brasilien	*	*	*	*	*	*					
China	*	*	*	*	*	*					
Deutschland	1003	3.7	3.7	*	*	*	14	26	34	16	18
Frankreich	1007	3.5	3.5	*	*	*	25	28	26	11	28
Indien	*	*	*	*	*	*					
Italien	1001	3.6	3.6	*	*	*	16	27	29	16	20
Japan	*	*	*	*	*	*					
Marokko	*	*	*	*	*	*					
Mexiko	*	*	*	*	*	*					
Österreich	500	3.8	3.8	*	*	*	25	24	32	21	16
Polen	511	4.0	4.0	*	*	*	13	17	34	24	22
Südafrika	*	*	*	*	*	*					
Südkorea	*	*	*	*	*	*					
Türkei	*	*	*	*	*	*					
UAE	*	*	*	*	*	*					
UK	513	3.9	3.9	*	*	*	14	20	30	22	23
USA	*	*	*	*	*	*					

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz (7/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz und die EU werden ihr Verhältnis bald vertiefen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	4535		3.5	*	*	*	
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.3	*	*	*	
Frankreich	1007		3.4	*	*	*	
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1001		3.5	*	*	*	
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	500		3.1	*	*	*	
Polen	511		3.8	*	*	*	
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	*	*	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	513		3.6	*	*	*	
USA	*	*	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (8/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	4535		3.1	3.0	3.2	3.2	9	13	23	17	10	29
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		2.9	2.8	2.9	2.9	10	13	27	14	7	29
Frankreich	1007		2.9	2.9	2.9	2.8	13	11	21	15	6	35
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1001		2.8	2.7	2.7	2.7	15	21	20	15	8	20
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	500		2.9	2.8	*	*	9	17	25	13	9	27
Polen	511		3.5	3.3	3.5	3.5	4	7	24	22	15	28
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	*	3.6	3.7						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	513		3.5	3.3	3.4	3.2	3	9	19	21	13	35
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.

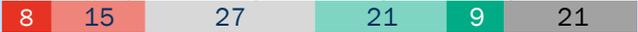
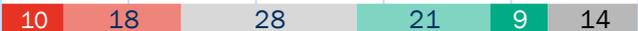


Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (9/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Frankreich trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	4535		3.1	3.1	3.2	*	
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.2	3.2	3.2	*	
Frankreich	1007		3.0	3.2	3.2	*	
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1001		3.0	3.1	2.9	*	
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	500		2.9	3.0	*	*	
Polen	511		3.2	3.0	3.2	*	
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	*	3.2	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	513		3.3	3.1	3.1	*	
USA	*	*	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.

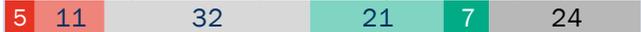
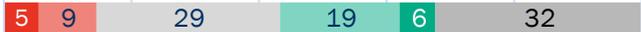


Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (10/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Niederlande tragen zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	4535		3.2	3.2	3.2	*	
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.2	3.2	3.2	*	
Frankreich	1007		3.1	3.2	3.0	*	
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1001		3.0	3.1	2.5	*	
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	500		3.1	3.1	*	*	
Polen	511		3.2	3.2	3.4	*	
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	*	3.3	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	513		3.5	3.5	3.5	*	
USA	*	*	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (11/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Norwegen trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	4535		3.3	3.3	3.2	*	4	10	26	21	9	28
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		3.2	3.2	3.1	*	4	12	26	21	8	28
Frankreich	1007		3.1	3.2	3.1	*	6	10	28	18	6	33
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1001		3.1	3.1	2.8	*	7	16	28	19	8	22
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	500		3.1	3.1	*	*	6	13	28	18	8	27
Polen	511		3.6	3.5	3.5	*	2	5	26	26	14	26
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	*	3.6	*						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	513		3.6	3.5	3.4	*	2	6	22	24	12	35
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (12/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Polen trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	weiss nicht
Global	4535		2.9	2.8	2.6	*	11	18	25	14	8	24
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		2.7	2.7	2.4	*	14	21	23	12	6	23
Frankreich	1007		2.8	2.9	2.6	*	11	14	25	11	6	33
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1001		2.7	2.8	2.5	*	14	23	25	12	6	19
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	500		2.6	2.5	*	*	16	23	24	10	5	22
Polen	511		3.2	3.0	2.7	*	8	14	29	21	13	15
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	*	3.1	*						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	513		3.4	3.2	2.9	*	3	11	24	18	12	32
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Rolle der Schweiz in Europa

Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (13/13)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Deutschland trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024
			2024	2022	2020	2018	
Global	4535		3.2	3.2	*	*	8 12 26 23 10 20
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.2	3.3	*	*	9 10 28 25 12 16
Frankreich	1007		3.1	3.3	*	*	7 10 29 22 6 26
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1001		3.1	3.2	*	*	11 17 25 25 10 13
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	500		3.0	3.1	*	*	11 15 28 18 11 18
Polen	511		3.2	2.9	*	*	10 11 24 28 10 18
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	*	*	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	513		3.5	3.3	*	*	3 8 24 23 14 28
USA	*	*	*	*	*	*	

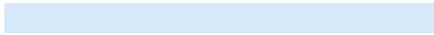
Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Rolle der Schweiz in Europa

Bild der Europäischen Union

Ganz allgemein gesprochen, welches Bild ruft die Europäische Union bei Ihnen hervor?

	Jahr		
		n=	11130
sehr negatives Bild	2022		9%
	2024		11%
ziemlich negatives Bild	2022		16%
	2024		18%
weder positives noch negatives Bild	2022		29%
	2024		30%
ziemlich positives Bild	2022		32%
	2024		28%
sehr positives Bild	2022		10%
	2024		9%
weiss nicht	2022		5%
	2024		4%

	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022
	DEU		FRA		ITA		AUT		POL		UK	
	1003	1003	1007	1056	1001	1005	500	501	511	501	513	503
sehr negatives Bild	11	7	15	8	9	7	13	10	10	7	9	12
ziemlich negatives Bild	20	16	18	17	18	14	20	19	11	12	20	19
weder positives noch negatives Bild	39	36	30	30	30	28	34	33	21	20	28	27
ziemlich positives Bild	22	32	28	33	33	37	23	29	37	37	24	23
sehr positives Bild	5	6	6	7	7	10	8	6	18	19	13	11
weiss nicht	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	5	9

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.

I - Finanzplatz Schweiz

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (1/7) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024	n=
			2024	2022	2020	2018		
Global	CH	4.0	4.0	3.9	4.0	4.0	3 5 16 26 35 14	11130
	DEU	3.7	3.7	3.8	3.8	4 6 23 30 21 16		
	UK	3.6	3.6	3.6	3.6	4 8 24 27 20 16		
	USA	3.4	3.4	3.3	3.3	9 12 23 23 20 13		
	SIN	3.5	3.5	3.5	*	4 8 22 22 17 27		
	GLO	3.5	3.4	3.3	3.3	9 13 24 22 26 6		
Argentinien	CH	4.1	4.0	4.0	4.0	3 3 12 27 40 14	520	
	DEU	4.0	4.0	4.0	4.0	2 3 18 30 27 20		
	UK	3.7	3.7	3.5	3.5	5 6 23 24 24 18		
	USA	3.5	3.4	3.3	3.3	7 9 23 26 22 13		
	SIN	3.4	3.4	3.3	*	3 7 22 16 10 41		
	ARG	2.5	2.3	2.3	2.3	25 24 27 11 9 4		
Brasilien	CH	4.2	4.0	4.1	4.1	4 3 12 24 42 16	501	
	DEU	4.0	4.0	4.1	4.1	2 4 21 27 31 16		
	UK	4.0	4.0	3.9	3.9	2 3 19 26 31 19		
	USA	3.9	3.9	3.8	3.8	5 5 18 27 32 13		
	SIN	3.6	3.4	3.5	*	3 6 26 19 17 29		
	BRA	3.2	3.1	2.8	2.8	13 15 26 24 17 6		
China	CH	4.2	4.0	4.2	4.2	1 7 11 36 44 1	500	
	DEU	4.0	3.8	3.9	3.9	1 4 21 44 29 2		
	UK	3.7	3.3	3.6	3.6	2 7 29 35 24 3		
	USA	3.3	2.8	3.1	3.1	11 16 23 28 20 2		
	SIN	4.0	3.8	3.8	*	1 6 17 43 31 3		
	CHN	4.5	4.3	4.2	4.2	1 3 8 24 63 1		

GLO = Selbstbeurteilungen (Alle Länder exkl. UK /D /USA)



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (2/7) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					n=
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Deutschland	CH	3.6	3.4	3.4	3.4	6	7	26	22	21	17	1003
	DEU	3.1	3.2	3.3	3.3	11	12	33	22	11	10	
	UK	2.9	2.8	2.7	2.7	8	15	34	15	4	24	
	USA	2.6	2.6	2.2	2.2	17	21	26	11	4	20	
	SIN	2.7	2.6	2.6	*	11	14	23	9	5	39	
	DEU *	*	*	*	*							
Frankreich	CH	3.4	3.3	3.3	3.3	9	10	20	19	18	23	1007
	DEU	3.4	3.4	3.3	3.3	5	9	25	23	11	27	
	UK	3.1	3.1	2.9	2.9	8	14	26	16	8	29	
	USA	2.7	2.8	2.4	2.4	14	18	23	12	6	26	
	SIN	2.7	2.7	2.6	*	12	17	18	9	6	38	
	FRA	3.1	3.3	3.1	3.1	10	13	29	23	11	14	
Indien	CH	4.3	4.3	4.3	4.3	2	4	9	27	53	4	501
	DEU	4.0	4.0	4.1	4.1	2	5	16	37	35	5	
	UK	3.9	4.0	4.0	4.0	4	6	19	28	37	5	
	USA	4.1	4.2	4.0	4.0	4	5	15	28	45	3	
	SIN	4.2	4.2	4.1	*	2	3	14	30	48	4	
	IND	4.3	4.2	3.9	3.9	3	5	12	24	55	1	
Italien	CH	3.5	3.3	3.3	3.3	6	11	24	26	18	14	1001
	DEU	3.4	3.3	3.1	3.1	4	11	30	27	10	18	
	UK	3.3	3.2	3.1	3.1	4	11	33	23	9	20	
	USA	2.9	2.9	2.8	2.8	10	17	30	17	7	19	
	SIN	3.0	2.9	2.9	*	7	14	23	13	7	36	
	ITA	2.9	2.9	2.8	2.8	12	20	36	18	7	8	

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (3/7) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					n=
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Japan	CH	3.8	3.9	3.8	3.8	2	4	21	31	18	25	508
	DEU	3.6	3.7	3.7	3.7	2	4	23	30	12	29	
	UK	3.5	3.7	3.5	3.5	2	5	26	29	10	28	
	USA	3.4	3.5	3.2	3.2	4	9	27	26	10	24	
	SIN	3.5	3.5	3.5	*	1	5	29	25	9	31	
	JPN	3.4	3.4	3.4	3.4	5	12	29	27	13	14	
Marokko	CH	4.2	4.2	4.4	4.4	4	4	13	21	50	9	509
	DEU	3.7	4.0	4.3	4.3	5	6	24	30	23	12	
	UK	3.8	3.9	4.0	4.0	5	5	24	29	26	11	
	USA	3.6	3.8	3.6	3.6	7	10	20	24	28	10	
	SIN	3.9	3.7	3.9	*	3	6	18	25	28	19	
	MAR	3.4	3.3	3.3	3.3	8	14	26	24	23	4	
Mexiko	CH	4.2	4.1	4.3	4.3	1	3	16	28	42	10	512
	DEU	4.0	4.0	4.2	4.2	2	3	18	36	30	12	
	UK	4.0	3.9	4.0	4.0	1	5	20	31	30	12	
	USA	3.5	3.5	3.5	3.5	9	10	22	29	24	6	
	SIN	3.6	3.5	3.7	*	2	7	25	28	17	21	
	MEX	3.3	3.1	3.0	3.0	10	14	26	25	21	3	
Österreich	CH	3.6	3.5	*	*	6	8	24	22	23	17	500
	DEU	3.0	3.1	*	*	10	13	33	20	9	16	
	UK	2.8	2.8	*	*	11	16	33	13	5	22	
	USA	2.3	2.4	*	*	23	26	21	8	4	17	
	SIN	2.9	2.8	*	*	8	13	21	9	7	41	
	AUT	3.4	3.3	*	*	8	11	29	27	16	10	

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (4/7) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					n=
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Polen	CH	4.2	4.1	4.2	4.2	22	16	22	41	17	511	
	DEU	3.5	3.4	3.7	3.7	6	7	23	28	17		
	UK	3.8	3.8	3.6	3.6	2	5	22	30	22		
	USA	3.7	3.7	3.4	3.4	3	7	22	28	23		
	SIN	3.2	3.2	3.3	*	4	9	26	14	7		
	POL	3.4	3.1	3.2	3.2	4	11	32	25	16		
Südafrika	CH	4.1	4.2	4.2	4.2	2	4	14	24	40	15	
	DEU	3.9	4.0	4.0	4.0	2	4	19	29	28	18	
	UK	3.8	4.0	3.9	3.9	5	7	17	27	30	15	
	USA	3.6	3.7	3.5	3.5	8	10	18	23	27	13	
	SIN	3.8	3.7	3.8	*	1	5	23	24	22	24	
	ZAF	3.2	3.4	3.4	3.4	15	14	27	18	24	3	
Südkorea	CH	3.8	3.8	3.8	3.8	1	4	25	36	20	13	
	DEU	3.8	3.8	3.8	3.8	0	4	25	40	16	16	
	UK	3.5	3.6	3.4	3.4	1	8	28	36	10	17	
	USA	3.3	3.6	3.2	3.2	4	12	33	28	11	12	
	SIN	3.6	3.7	3.7	*	1	3	33	32	13	17	
	KOR	3.2	3.3	3.5	3.5	7	16	33	26	13	5	
Türkei	CH	4.1	3.9	3.8	3.8	5	7	10	22	46	9	
	DEU	3.8	3.8	3.6	3.6	5	7	20	29	30	10	
	UK	3.6	3.5	3.3	3.3	6	8	20	28	21	16	
	USA	3.3	3.2	3.0	3.0	13	12	21	24	20	10	
	SIN	3.5	3.2	3.3	*	4	9	24	21	19	23	
	TRK	3.5	3.3	3.4	3.4	13	14	17	19	34	3	

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (5/7) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					n=
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
UAE	CH	4.3	4.3	4.3	4.3	22	12	30	48	7	513	
	DEU	3.8	3.9	4.0	4.0	4	5	24	35	25		8
	UK	3.7	3.9	3.9	3.9	3	8	22	37	24		7
	USA	3.5	3.7	3.8	3.8	8	11	21	28	25		6
	SIN	4.0	4.1	4.1	*	13	20	33	34	9		
	UAE	4.6	4.6	4.4	4.4	1	7	21	68	1		
UK	CH	3.7	3.5	3.6	3.6	4	8	19	25	25	20	513
	DEU	3.6	3.5	3.4	3.4	3	7	26	27	15	22	
	UK	3.5	3.5	3.3	3.3	5	12	27	26	22	7	
	USA	3.1	3.0	2.7	2.7	11	15	27	21	12	14	
	SIN	3.5	3.3	3.2	*	4	10	22	21	14	29	
	UK	*	*	*	*							
USA	CH	4.1	3.8	3.8	3.8	3	4	12	21	35	25	1002
	DEU	3.8	3.5	3.6	3.6	2	5	20	25	20	28	
	UK	3.9	3.7	3.6	3.6	2	5	19	26	24	25	
	USA	3.8	3.6	3.4	3.4	3	10	20	25	34	8	
	SIN	3.6	3.3	3.2	*	4	7	17	19	17	36	
	USA	*	*	*	*							

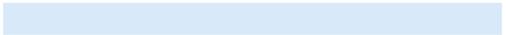
1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (6/7)

Ethisches und verantwortungsvolles Handeln von Banken und Finanzinstituten kann unterschiedlich verstanden werden. Welcher der unten beschriebenen Grundsätze kommt Ihrem Verständnis davon am nächsten?

Banken und Finanzinstitute handeln ...

	Jahr		
			n= 11130
Banken und Finanzinstitute handeln im besten Interesse ihrer Aktionäre.	2022		36%
	2024		37%
Banken und Finanzinstitute handeln im besten Interesse ihrer Kunden.	2022		29%
	2024		26%
Banken und Finanzinstitute handeln im besten Interesse der Gesellschaft und der Allgemeinheit.	2022		20%
	2024		23%
anderes	2022		2%
	2024		2%
weiss nicht	2022		13%
	2024		12%

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (7/7)

Ethisches und verantwortungsvolles Handeln von Banken und Finanzinstituten kann unterschiedlich verstanden werden. Welcher der unten beschriebenen Grundsätze kommt Ihrem Verständnis davon am nächsten?

Banken und Finanzinstitute handeln ...

	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022
	GLO		ARG		BRA		CHN		DEU		FRA		IND		ITA		JPN		MAR	
n=	11130	11276	520	545	501	504	500	506	1003	1003	1007	1056	501	551	1001	1005	508	503	509	531
Banken und Finanzinstitute handeln im besten Interesse ihrer Aktionäre.	37	36	50	48	48	52	35	28	33	35	51	50	26	24	50	44	24	22	35	36
Banken und Finanzinstitute handeln im besten Interesse ihrer Kunden.	26	29	18	19	19	19	38	46	23	22	16	20	38	43	17	22	27	29	27	29
Banken und Finanzinstitute handeln im besten Interesse der Gesellschaft und der Allgemeinheit.	23	20	21	18	20	18	24	17	22	22	12	11	30	25	16	15	24	24	27	23
anderes	2	2	3	3	3	2	1	1	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	4
weiss nicht	12	13	8	12	10	8	3	8	19	19	19	18	5	6	13	15	24	22	8	8

	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022	2024	2022
	GLO		MEX		AUT		POL		ZAF		KOR		TRK		UAE		UK		USA	
n=	11130	11276	512	501	500	501	511	501	513	517	504	502	512	506	513	535	513	503	1002	1006
Banken und Finanzinstitute handeln im besten Interesse ihrer Aktionäre.	37	36	43	45	37	34	38	36	45	39	7	6	37	42	23	30	44	39	36	37
Banken und Finanzinstitute handeln im besten Interesse ihrer Kunden.	26	29	23	24	21	24	25	26	28	33	44	52	19	21	40	35	23	22	29	27
Banken und Finanzinstitute handeln im besten Interesse der Gesellschaft und der Allgemeinheit.	23	20	25	23	22	25	17	15	20	21	35	31	33	24	31	27	16	14	17	13
anderes	2	2	1	2	3	1	3	3	1	1	0	0	3	3	1	2	1	2	3	2
weiss nicht	12	13	9	5	17	16	18	21	5	5	13	11	8	10	5	6	16	23	15	20

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (1/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2024					n=
		2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	CH	4.3	4.2	4.2	4.2	13	12	27	44	14	11130
	DEU	3.9	3.9	3.9	3.9	2	4	21	32	25	
	UK	3.7	3.7	3.7	3.7	2	6	24	29	22	
	USA	3.6	3.6	3.6	3.6	4	9	23	26	23	
	SIN	3.7	3.6	3.7	*	2	6	21	24	19	
	GLO	3.5	3.5	3.3	3.3	8	11	25	25	26	
Argentinien	CH	4.4	4.4	4.3	4.3	12	10	22	51	14	520
	DEU	4.1	4.2	4.1	4.1	12	14	31	33	20	
	UK	3.9	4.0	3.7	3.7	2	3	20	27	27	
	USA	3.8	3.9	3.7	3.7	4	7	21	26	27	
	SIN	3.5	3.6	3.5	*	3	7	18	19	12	
	ARG	2.6	2.5	2.4	2.4	23	23	28	12	10	
Brasilien	CH	4.4	4.3	4.4	4.4	12	10	23	49	15	501
	DEU	4.2	4.1	4.2	4.2	12	13	32	34	17	
	UK	4.1	4.0	4.1	4.1	12	16	31	31	19	
	USA	4.1	4.0	4.0	4.0	2	3	18	27	36	
	SIN	3.7	3.5	3.6	*	1	6	21	24	19	
	BRA	3.2	3.2	2.8	2.8	12	13	29	24	17	
China	CH	4.3	4.2	4.2	4.2	6	11	34	48	1	500
	DEU	4.0	3.9	4.0	4.0	1	5	21	42	30	
	UK	3.8	3.5	3.7	3.7	2	9	25	37	25	
	USA	3.6	3.2	3.4	3.4	6	11	24	33	24	
	SIN	4.0	3.9	3.9	*	5	20	40	32	3	
	CHN	4.3	4.2	4.1	4.1	12	15	25	56	1	

GLO = Selbstbeurteilungen (Alle Länder exkl. UK /D /USA)



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (2/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2024						n=
		2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	weiss nicht	
Deutschland	CH	4.2	4.2	4.1	4.1	12	13	30	40	14		1003
	DEU	3.4	3.5	3.6	3.6	6	9	34	31	14	6	
	UK	3.2	3.2	3.0	3.0	3	11	33	21	6	26	
	USA	3.1	3.0	2.7	2.7	6	14	29	18	6	27	
	SIN	3.2	3.1	3.1	*	5	9	23	16	8	40	
	DEU *	*	*	*	*							
Frankreich	CH	4.2	4.2	4.0	4.0	12	13	26	39	19		1007
	DEU	3.6	3.6	3.6	3.6	3	4	26	27	12	28	
	UK	3.3	3.4	3.2	3.2	4	9	29	21	8	30	
	USA	3.1	3.2	2.9	2.9	7	11	28	18	7	29	
	SIN	3.3	3.3	3.3	*	5	8	21	18	10	38	
	FRA	3.2	3.4	3.3	3.3	9	11	31	25	13	12	
Indien	CH	4.4	4.4	4.4	4.4	12	11	26	57	3		501
	DEU	4.1	4.1	4.1	4.1	1	5	16	36	38	5	
	UK	4.0	4.0	4.1	4.1	2	4	21	33	36	5	
	USA	4.2	4.2	4.2	4.2	2	4	13	32	45	3	
	SIN	4.2	4.2	4.2	*	2	3	16	31	45	4	
	IND	4.2	4.1	3.8	3.8	3	6	12	25	53	1	
Italien	CH	4.2	4.2	4.1	4.1	12	13	33	38	13		1001
	DEU	3.7	3.7	3.6	3.6	1	5	25	35	15	19	
	UK	3.6	3.6	3.5	3.5	1	5	30	28	12	24	
	USA	3.3	3.4	3.3	3.3	3	9	31	22	10	24	
	SIN	3.5	3.4	3.4	*	3	8	20	18	11	40	
	ITA	2.9	3.0	2.9	2.9	11	19	36	21	7	7	

1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität 2 3 4 5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (3/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2024	n=
		2024	2022	2020	2018		
Japan	CH	4.0	4.1	3.9	3.9	12 17 33 20 28	508
	DEU	3.7	3.7	3.7	3.7	12 26 31 9 31	
	UK	3.6	3.7	3.5	3.5	13 30 26 9 31	
	USA	3.6	3.6	3.4	3.4	2 6 25 28 12 27	
	SIN	3.6	3.6	3.6	*	13 26 30 8 32	
	JPN	3.6	3.4	3.5	3.5	3 7 28 31 18 13	
Marokko	CH	4.4	4.3	4.6	4.6	13 10 22 56 8	509
	DEU	4.0	4.2	4.3	4.3	3 4 18 33 33 10	
	UK	4.0	4.1	4.2	4.2	3 4 16 33 33 12	
	USA	3.8	4.0	3.9	3.9	4 8 19 27 32 11	
	SIN	3.9	3.8	4.0	*	3 5 19 26 28 20	
	MAR	3.4	3.2	3.2	3.2	11 13 26 24 22 3	
Mexiko	CH	4.3	4.3	4.4	4.4	12 13 26 48 10	512
	DEU	4.1	4.1	4.3	4.3	2 3 16 31 36 13	
	UK	4.0	4.0	4.0	4.0	2 3 20 33 30 12	
	USA	3.8	3.8	3.8	3.8	5 6 20 30 30 8	
	SIN	3.7	3.6	3.8	*	2 6 24 26 20 22	
	MEX	3.4	3.2	3.1	3.1	8 12 29 25 22 3	
Österreich	CH	4.3	4.3	*	*	2 2 12 26 44 14	500
	DEU	3.5	3.5	*	*	3 8 32 29 12 16	
	UK	3.1	3.1	*	*	3 13 38 17 5 25	
	USA	2.8	2.8	*	*	10 18 30 12 6 24	
	SIN	3.3	3.1	*	*	3 9 19 15 10 43	
	AUT	3.7	3.6	*	*	4 7 24 34 24 7	

1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität 2 3 4 5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (4/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2024	n=
		2024	2022	2020	2018		
Polen	CH	4.4	4.5	4.4	4.4	12 10 21 52 14	511
	DEU	3.8	3.9	4.0	4.0	3 5 20 32 22 19	
	UK	4.0	4.0	3.8	3.8	13 19 33 24 20	
	USA	4.0	4.0	3.8	3.8	13 19 28 29 19	
	SIN	3.5	3.5	3.6	*	3 6 20 20 11 40	
	POL	3.5	3.2	3.2	3.2	4 11 31 29 15 10	
Südafrika	CH	4.3	4.4	4.3	4.3	12 12 22 48 15	513
	DEU	4.0	4.2	4.0	4.0	1 4 16 29 32 18	
	UK	4.0	4.1	4.0	4.0	1 7 18 24 33 17	
	USA	3.8	3.9	3.7	3.7	5 9 17 25 30 14	
	SIN	3.9	3.9	3.8	*	1 5 18 25 26 26	
	ZAF	3.4	3.4	3.4	3.4	12 14 22 22 27 3	
Südkorea	CH	3.9	3.9	3.9	3.9	12 21 38 23 14	504
	DEU	3.8	3.8	3.8	3.8	13 25 38 15 18	
	UK	3.6	3.7	3.5	3.5	1 6 31 33 11 18	
	USA	3.4	3.6	3.4	3.4	2 11 31 32 10 14	
	SIN	3.7	3.7	3.7	*	13 31 33 14 18	
	KOR	3.3	3.4	3.5	3.5	7 13 35 27 13 5	
Türkei	CH	4.3	4.2	4.0	4.0	3 4 10 19 54 10	512
	DEU	4.0	4.0	3.8	3.8	3 5 16 28 38 10	
	UK	3.8	3.8	3.5	3.5	4 7 19 27 27 16	
	USA	3.7	3.7	3.4	3.4	6 9 20 26 28 12	
	SIN	3.6	3.5	3.4	*	4 9 21 21 23 22	
	TRK	3.5	3.4	3.4	3.4	11 13 19 23 32 3	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (5/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2024					n=	
		2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5		
UAE	CH	4.3	4.4	4.4	4.4	12	11		29	50	6	513
	DEU	3.9	4.0	4.1	4.1	3	5	18	38	29	8	
	UK	3.9	4.0	4.0	4.0	3	5	20	37	28	7	
	USA	3.8	3.8	3.9	3.9	5	7	19	32	29	8	
	SIN	4.1	4.0	4.1	*	13		19	35	33	9	
	UAE	4.6	4.5	4.3	4.3	11	7		21	67	3	
UK	CH	4.1	4.0	3.9	3.9	1	4	15	25	35	19	513
	DEU	3.7	3.7	3.6	3.6	2	5	24	30	18	21	
	UK	3.5	3.5	3.4	3.4	6	10		26	28	23	
	USA	3.4	3.3	3.1	3.1	6	13	24	24	15	18	
	SIN	3.7	3.6	3.4	*	1	6	23	23	18	29	
	UK	*	*	*	*							
USA	CH	4.2	4.0	4.0	4.0	2	3	11	22	36	26	1002
	DEU	3.9	3.6	3.6	3.6	2	3	16	27	22	30	
	UK	3.9	3.7	3.7	3.7	2	3	17	26	23	28	
	USA	3.9	3.7	3.6	3.6	3	7	21	24	38	8	
	SIN	3.7	3.5	3.4	*	3	5	17	19	18	37	
	USA	*	*	*	*							

■ 1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität
 ■ weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz (1/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz engagiert sich stärker als früher im Kampf gegen Steuerhinterziehung.

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		3.8	3.7	3.8	3.8	4	6	19	24	20	28
Argentinien	520		3.7	3.6	3.7	3.6	6	6	14	17	20	37
Brasilien	501		4.0	3.9	4.0	4.1	3	5	20	25	26	22
China	500		4.1	3.8	4.0	4.1	4	4	20	39	23	11
Deutschland	1003		3.6	3.5	3.6	3.7	4	9	24	27	13	23
Frankreich	1007		3.6	3.5	3.6	3.6	6	7	21	28	17	20
Indien	501		4.1	4.0	4.0	4.2	2	4	20	28	36	10
Italien	1001		3.6	3.5	3.4	3.6	4	9	20	25	14	28
Japan	508		3.7	3.7	3.7	3.4	12	13	19	8		58
Marokko	509		3.8	3.6	3.7	3.7	8	8	15	21	27	20
Mexiko	512		3.9	3.8	4.0	4.0	3	4	20	24	22	26
Österreich	500		3.5	3.4	*	*	4	9	23	22	14	28
Polen	511		3.7	3.6	3.8	3.7	4	4	17	20	13	43
Südafrika	513		3.8	3.9	3.8	3.7	14		21	22	27	25
Südkorea	504		3.6	3.5	3.7	3.6	2	8	22	27	11	30
Türkei	512		3.9	3.7	3.7	3.7	5	7	15	19	26	27
UAE	513		4.0	4.1	4.0	3.9	2	4	15	30	33	17
UK	513		3.5	3.3	3.3	3.5	5	8	16	18	9	45
USA	1002		3.8	3.5	3.5	3.6	4	5	24	15	16	35



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz (2/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Schweizer Banken und Versicherungen haben eine globale Vorreiterrolle bei innovativen Finanztechnologien (z.B. Blockchain, Fintech)

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2024					
			2024	2022	2020	2018	1	2	3	4	5	
Global	11130		4.0	3.9	4.0	4.0	23	18	27	24	26	
Argentinien	520		4.2	4.0	4.1	4.2	23	15	23	28	28	
Brasilien	501		4.2	4.1	4.2	4.3	23	16	24	32	23	
China	500		4.2	3.9	4.1	4.2	33	17	43	26	8	
Deutschland	1003		3.7	3.6	3.8	3.7	26	23	24	11	34	
Frankreich	1007		3.7	3.7	3.8	3.9	25	22	24	14	33	
Indien	501		4.2	4.2	4.2	4.2	13	15	34	39	7	
Italien	1001		3.8	3.8	3.8	4.0	14	21	30	19	25	
Japan	508		3.8	3.8	3.7	3.6	12	15	25	9	49	
Marokko	509		4.1	4.1	4.4	4.3	3	4	15	24	38	16
Mexiko	512		4.1	4.0	4.2	4.4	13	20	32	28	16	
Österreich	500		3.6	3.7	*	*	3	5	19	27	17	29
Polen	511		4.1	4.1	4.2	4.2	1	14	28	27	29	
Südafrika	513		4.1	4.1	4.1	4.0	13	15	26	34	21	
Südkorea	504		3.7	3.7	3.9	3.7	14	24	26	14	31	
Türkei	512		4.0	3.9	3.9	3.9	2	5	18	23	28	25
UAE	513		4.1	4.2	4.2	4.1	13	15	29	41	13	
UK	513		3.8	3.7	3.6	3.7	23	17	23	11	44	
USA	1002		3.9	3.7	3.7	3.8	33	21	22	17	34	

Leicht angepasste Formulierung gegenüber 2018

Formulierung 2018: Die Schweiz hat eine globale Vorreiterrolle bei der Verwendung von Finanztechnologien (z. B. Blockchain-Technologie).

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

J - Dringendste Themen im eigenen Land

Dringendste Themen im eigenen Land

Für die nächsten 10 Jahre – 2024 (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Themen in [LAND] in den nächsten 10 Jahren?

	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
				520	501	500	1003	1007	501	1001	508	509
Staatsfinanzen	10		n=11130	14	12	7	12	14	9	13	21	9
Zugang zu internationalen Märkten	5			14	4	14	1	1	4	2	3	9
Bildung	16			7	43	22	16	4	24	7	7	24
Forschung und Innovation	6			5	6	15	6	4	9	8	5	7
Digitalisierung	6			3	3	10	11	2	6	6	13	11
Arbeitsmarkt	14			22	19	8	10	16	11	24	12	22
Infrastruktur (Verkehr/Kommunikation)	7			6	8	6	5	3	11	9	6	16
Gesellschaftlicher Zusammenhalt	5			3	2	8	7	7	13	3	2	4
Gesundheitsversorgung und Prävention	20			8	21	12	16	32	19	34	6	25
Migration	16			3	3	6	37	30	10	22	2	11
Kriminalität, Terrorismus und Cyberrisiken	20			28	23	7	15	28	29	14	10	6
Energieversorgung	16			5	6	15	22	14	9	14	17	12
Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit	23			10	23	25	28	30	28	28	20	21
Sicherheitspolitik	12			23	19	12	11	15	10	7	15	7
internationale Beziehungen	9			8	6	21	4	5	13	5	11	14
Verhältnis zur EU	6			3	2	11	3	4	3	5	3	10
politische Stabilität	17			27	13	17	19	6	18	11	16	12
wirtschaftliche Entwicklung / Teuerung	29			62	23	21	16	18	24	25	30	23
soziale Sicherheit / Wohlfahrt	14			18	15	17	12	10	12	13	17	14
soziale Gerechtigkeit	13			15	14	13	22	17	18	14	5	17
Alterung der Gesellschaft	12			1	9	22	11	12	5	18	37	3
andere Bereiche	1			1	1	4	1	1	1	0	1	2
weiss nicht	3			1	5	1	2	5	1	2	8	2

Dringendste Themen im eigenen Land

Für die nächsten 10 Jahre – 2024 (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Themen in [LAND] in den nächsten 10 Jahren?

	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
	%			512	500	511	513	504	512	513	513	1002
Staatsfinanzen	10		n=111130	12	9	17	9	3	6	5	12	6
Zugang zu internationalen Märkten	5			5	2	2	2	2	4	6	3	3
Bildung	16			3	14	11	27	8	27	17	10	16
Forschung und Innovation	6			6	4	2	3	4	2	17	4	4
Digitalisierung	6			5	5	3	2	6	5	12	2	4
Arbeitsmarkt	14			14	15	10	12	12	11	18	5	7
Infrastruktur (Verkehr/Kommunikation)	7			11	3	3	12	3	5	8	6	8
Gesellschaftlicher Zusammenhalt	5			2	8	1	2	9	6	8	6	7
Gesundheitsversorgung und Prävention	20			9	27	38	20	12	10	14	36	23
Migration	16			27	31	16	12	4	30	10	24	18
Kriminalität, Terrorismus und Cyberrisiken	20			34	17	5	49	14	28	10	20	28
Energieversorgung	16			10	19	22	47	7	13	11	27	11
Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit	23			25	31	19	10	26	10	38	22	19
Sicherheitspolitik	12			19	13	17	5	6	12	7	4	11
internationale Beziehungen	9			10	3	8	4	12	12	15	6	8
Verhältnis zur EU	6			3	3	18	2	1	8	6	12	4
politische Stabilität	17			15	12	25	29	22	15	9	10	22
wirtschaftliche Entwicklung / Teuerung	29			34	27	32	30	43	51	17	24	23
soziale Sicherheit / Wohlfahrt	14			23	12	11	8	20	9	9	8	20
soziale Gerechtigkeit	13			10	19	10	7	12	20	8	8	10
Alterung der Gesellschaft	12			5	9	15	1	52	4	3	12	7
andere Bereiche	1			1	1	0	0	1	1	1	2	2
weiss nicht	3			2	2	2	1	3	1	6	3	5

Dringendste Themen im eigenen Land

Für die nächsten 10 Jahre – 2022 (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Themen in [LAND] in den nächsten 10 Jahren?

	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
	%			545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531
Ausgeglichene Staatsfinanzen	21			39	24	19	16	25	14	20	33	11
Zugang zu internationalen Märkten	11			29	9	17	6	6	11	7	6	19
Bildung, Forschung und Innovation	24			12	49	49	21	17	34	20	20	27
Digitalisierung	12			10	4	17	24	5	17	13	24	15
Arbeitsmarkt	25			45	36	11	18	26	11	42	25	32
Ausbau der Infrastruktur (Verkehr/Kommunikation)	14			10	22	14	13	7	22	19	9	23
Stärkung des Zusammenhalts (unterschiedlicher Regionen/Sprachgruppen/Kulturen)	9			2	3	20	8	9	19	8	3	5
Gesundheitsversorgung und Prävention	30			16	41	31	21	39	35	30	15	36
Migration	18			13	5	3	20	27	12	19	3	18
Kriminalität, Terrorismus und Cyberrisiken	26			40	26	7	20	27	37	13	16	17
Energieversorgung	32			23	13	27	51	25	18	39	44	18
Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit	38			19	36	52	52	41	44	42	45	25
andere Bereiche	2			4	2	2	3	2	1	1	3	3
weiss nicht	6			6	4	3	5	10	3	6	9	5

Antwortmöglichkeiten für 2024 angepasst.

Ein direkter Vergleich mit den Antworten von 2024 ist nicht möglich.

Dringendste Themen im eigenen Land

Für die nächsten 10 Jahre – 2022 (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Themen in [LAND] in den nächsten 10 Jahren?

	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
	%			501	501	501	517	502	506	535	503	1006
Ausgeglichene Staatsfinanzen	21			22	17	34	20	25	12	12	17	13
Zugang zu internationalen Märkten	11			18	6	8	7	12	11	14	17	3
Bildung, Forschung und Innovation	24			11	21	11	30	18	23	32	16	21
Digitalisierung	12			10	10	8	6	20	8	16	6	4
Arbeitsmarkt	25			23	26	20	20	32	30	27	9	14
Ausbau der Infrastruktur (Verkehr/Kommunikation)	14			18	9	8	21	9	9	16	10	16
Stärkung des Zusammenhalts (unterschiedlicher Regionen/Sprachgruppen/Kulturen)	9			5	9	6	7	8	11	13	9	9
Gesundheitsversorgung und Prävention	30			14	30	54	30	37	18	27	38	37
Migration	18			32	27	18	18	5	53	14	21	17
Kriminalität, Terrorismus und Cyberrisiken	26			49	21	13	55	20	36	14	25	41
Energieversorgung	32			25	49	50	52	24	35	19	45	25
Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit	38			44	46	33	22	50	27	45	32	32
andere Bereiche	2			1	2	3	1	2	3	2	4	6
weiss nicht	6			3	4	8	2	5	3	4	11	9

Antwortmöglichkeiten für 2024 angepasst.

Ein direkter Vergleich mit den Antworten von 2024 ist nicht möglich.

Empiricon AG

Befragen. Beraten.
Umsetzen.

T +41 31 318 86 06
Langmauerweg 12
CH-3001 Bern
info@empiricon.ch

www.empiricon.ch
