

## La Suisse dans les médias étrangers : 1<sup>er</sup> trimestre 2015

### Place financière en une : Swissleaks et l'abolition du taux plancher

Le scandale dit « **Swissleaks** » rencontre un très vif écho dans la presse internationale. Basées sur les fichiers transmis à la justice française par l'ex-employé d'HSBC Genève Hervé Falciani, les révélations sur les pratiques d'évasion fiscale de cette banque et les comptes de personnalités liées au crime organisé ont tendance ce trimestre à renforcer **l'image négative de la place financière helvétique**. Alors que les médias étrangers saluent les engagements de la Suisse à l'occasion de différents accords bi- et multilatéraux en matière fiscale (suite notamment à **l'accord entre la Suisse et l'Italie**), ces derniers sont relégués au second plan par l'affaire Swissleaks. Plus important encore en termes de volume, **l'abolition par la BNS en janvier du taux plancher CHF-Euro** donne lieu à des critiques moins vives. Celles-ci pointent avant tout certains risques économiques pour la Suisse (exportations et tourisme notamment).

« **HSBC in Swiss tax avoidance storm** »  
(*The Financial Times*)



Thomas Jordan, président de la Direction générale de la BNS  
(© *The Wall Street Journal*)



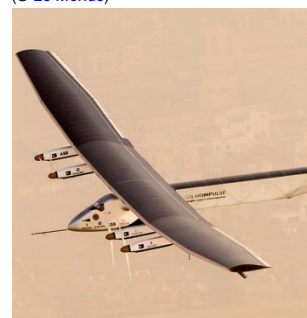
L'affaire « Swissleaks », impliquant la filiale genevoise de HSBC  
(© *Le Monde*)

### L'innovation en bonne position grâce à Solar Impulse

« **Solar Impulse ou l'art d'entreprendre au XXI<sup>ème</sup> siècle** »  
(*Les Echos*)

Bien que la Suisse figure en tête de nombreux classements internationaux en matière d'innovation, ceci est généralement peu relevé par les médias étrangers. C'est tout le contraire ce trimestre, marqué par une **couverture médiatique internationale très intense et positive sur les premières étapes du voyage de Solar Impulse 2** autour du monde. **Les retombées pour l'image de la Suisse en termes d'innovation sont excellentes**. Néanmoins, l'impact médiatique reste moindre par rapport à celui d'autres thèmes comme la place financière.

Les premières étapes du tour du monde de Solar Impulse



Les premières étapes du tour du monde de Solar Impulse  
(© *Die Süddeutsche Zeitung*)

### Politique extérieure : l'accord sur le nucléaire iranien et la Suisse des bons offices

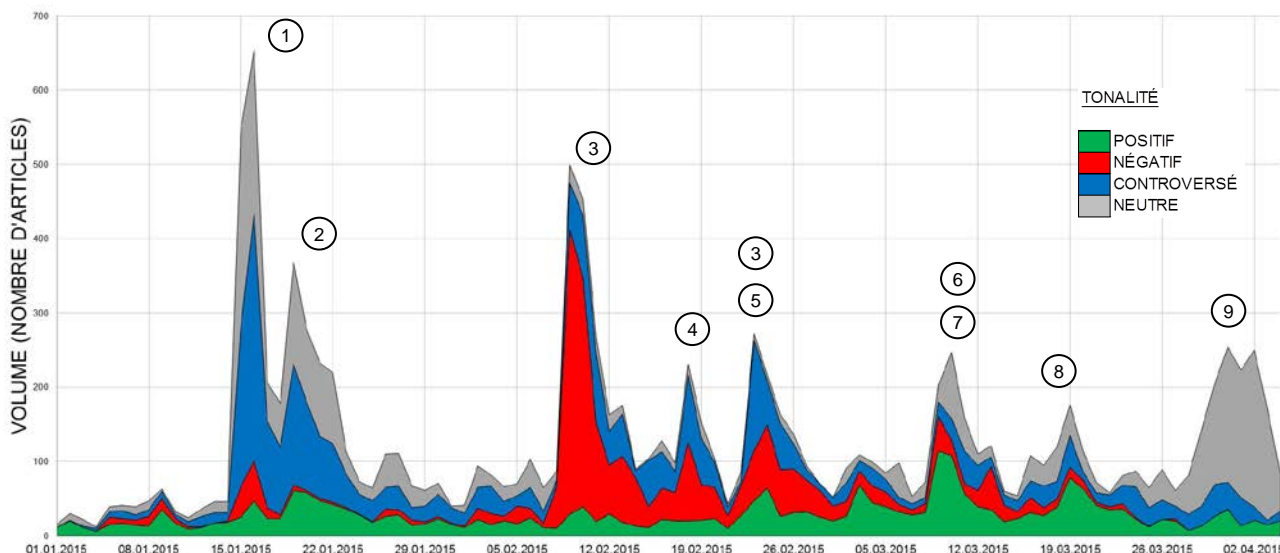
Les négociations à Lausanne en vue d'un accord final sur le nucléaire iranien bénéficient d'une forte visibilité médiatique internationale, faisant indirectement ressortir **le rôle de la Suisse comme prestataire de bons offices en matière de haute diplomatie**.

« **Iran Nuclear talks: Behind the scenes at Lausanne** » (*BBC*)



John Kerry à Lausanne, lors de négociations sur le nucléaire iranien  
(© *Le Journal du Dimanche*)

## Evolution quantitative de la couverture médiatique étrangère sur la Suisse



Evolution du volume et de la tonalité de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés (01.2015 - 03.2015)). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Sont mentionnés ci-dessous les événements qui ont donné lieu au volume médiatique le plus important et/ou qui sont particulièrement significatifs.

C'est l'**abolition du taux plancher par la BNS (1)** et l'affaire **Swissleaks (3)** qui ont le plus grand impact sur la presse étrangère. **Solar Impulse (6)** ainsi que les **négociations à Lausanne sur le nucléaire iranien (9)** rencontrent également un vif écho. Il est par ailleurs fait état du **World Economic Forum de Davos (2)**, et en particulier des sujets en discussion et des personnalités présentes. A l'occasion de **l'enquête contre le siège genevois de la banque HSBC (4)** pour « blanchiment aggravé », le rôle de la FINMA est critiqué. La nomination **du Franco-Ivoirien Tidjane Thiam à la tête de Credit Suisse (7)** connaît également un vif retentissement. Enfin, **l'accord fiscal Suisse-Italie (5)** ainsi que **Baselworld (8)** font l'objet de commentaires favorables.

### Sous la loupe : les principaux changements par rapport au dernier trimestre 2014

	Volume	Tonalité
Place financière	↗	↘
Développement économique	↗	↘
Tourisme en Suisse	↗	↘
Politique extérieure	↘	↗
Innovations suisses	↗	↗

Entre le dernier trimestre 2014 et le premier trimestre 2015, la **couverture médiatique étrangère sur les thèmes « place financière », « développement économique » et « tourisme » s'est intensifiée et sa tonalité est plus négative**. Cela s'explique respectivement par l'affaire Swissleaks et l'abolition du taux plancher. En revanche, **les thèmes « politique extérieure » et « innovation » ont rencontré un moindre écho, mais plus positif** : d'une part, les négociations sur le nucléaire iranien, et dans une moindre mesure l'accord fiscal Suisse-Italie, de l'autre, Solar Impulse, ont en effet connu un vif retentissement dans la presse internationale.

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne.

Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne  
Tel. +41 58 462 01 83, E-Mail prs@eda.admin.ch, [www.dfae.admin.ch/presencesuisse](http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse)