

La Suisse dans les médias étrangers: 2^{ème} trimestre 2016

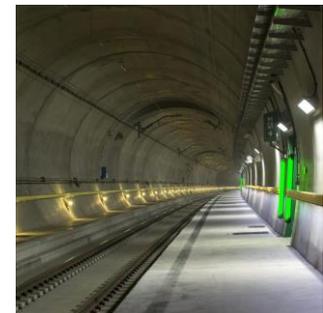
Inauguration du tunnel de base du Gothard: couverture médiatique étrangère extrêmement positive

L'inauguration du tunnel de base du Gothard rencontre un vif et positif écho dans la presse internationale. Ce sont les médias des pays voisins directement concernés qui traitent le sujet de la façon la plus intensive. Décrit comme le plus long, le plus profond et le plus coûteux au monde, l'ouvrage est loué comme une réussite technique magistrale. Les médias font l'éloge de ce qu'ils qualifient de « construction de l'année », mais soulignent aussi la façon dont le projet, **«Swiss Gotthard rail tunnel – an engineering triumph»** (BBC) au niveau des coûts et des délais, a été maîtrisé du début à la fin. Le tunnel est aussi souvent honoré par les médias européens comme étant une importante contribution de la Suisse aux infrastructures et à l'intégration européennes.

«Mythos Gotthard-Tunnel: Der Jahrhundertbau»
(Der Spiegel)



Le président de la Confédération Johann Schneider-Ammann inaugure le tunnel du Gothard.
(© Corriere della Sera)



Le tunnel du Gothard qui vient d'être inauguré.
(© Handelsblatt)

Le revenu de base inconditionnel: un écho médiatique mondial

Le refus de l'initiative populaire „Pour un revenu de base inconditionnel“ est largement thématiqué dans la presse du monde entier. L'idée d'un revenu de base inconditionnel est relevée, parfois avec surprise, surtout par les médias extra-européens. La presse s'étonne aussi du prétendu montant – elle considère la somme souvent évoquée de 2'500 francs suisses comme exceptionnellement haute, faisant ressortir l'image d'une Suisse extrêmement fortunée. Il est fait état, en particulier dans les médias européens et états-unis, de projets similaires dans d'autres pays, où certes le revenu de base serait placé plus bas, mais où l'idée serait fondamentalement la même.

«Guaranteed Income for All? Switzerland's Voters Say No Thanks»
(The New York Times)



Votation sur le revenu de base inconditionnel
(© The New York Times)

Brexit: le modèle suisse comme solution possible?

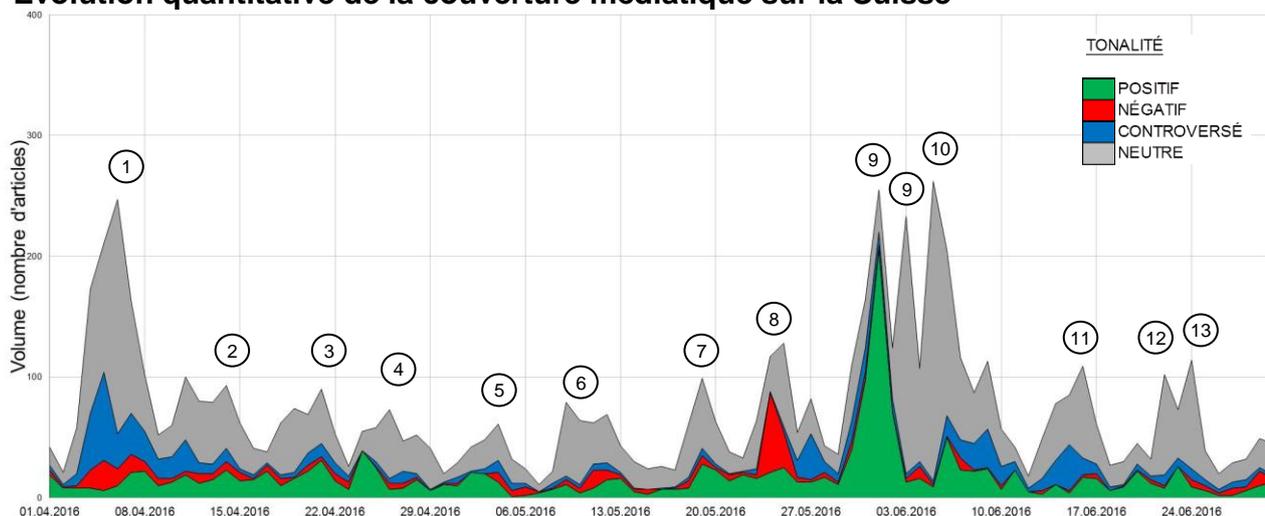
Le référendum britannique sur un retrait de l'Union européenne („Brexit“) donne lieu dans les médias étrangers à des articles en lien avec la Suisse. Celle-ci est à ce titre décrite comme un modèle possible pour le règlement des relations avec l'Union européenne. Les médias évoquent en outre les conséquences possibles du Brexit sur la force du franc ainsi que sur la place financière helvétique. C'est par ailleurs la démocratie directe suisse qui dans le cadre du Brexit fait l'objet d'une attention accrue dans les médias étrangers. Ceux-ci s'intéressent à la culture politique de la Suisse et à sa longue expérience en matière de décisions relevant de la démocratie directe.

«Swiss route poses challenge for Brexit UK»
(Financial Times)



Referendum de la Grande-Bretagne sur l'appartenance à l'Union européenne.
(© L'Obs)

Evolution quantitative de la couverture médiatique sur la Suisse



Evolution du volume et de la tonalité de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés (01.04.2016 – 30.06.2016)). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Sont mentionnés ci-dessous les événements qui ont donné lieu au volume médiatique le plus important et/ou qui sont particulièrement significatifs.

Dans le cadre des panama papers, les instituts financiers suisses et leurs montages financiers offshore sont thématiques par les médias internationaux (1). L'implication de la banque privée tessinoise BSI dans l'affaire de corruption liée au fond d'Etat malaisien 1MDB (2). Deux écoliers musulmans en région bâloise refusent de serrer la main de leur institutrice (3). Atterrissage de l'avion solaire suisse Solar Impulse en Californie (4). Atterrissage de l'avion solaire suisse Solar Impulse en Arizona (5). Zoug serait la 1^{ère} ville au monde à accepter la devise digitale « bitcoin » comme moyen de paiement officiel (6). FIFA : démission du président de la commission d'audit et de conformité Domenico Scala (7). BSI : confiscation de la licence bancaire par le Ministère public de la Confédération (8). Inauguration du tunnel de base du Gothard (9). Refus de l'initiative populaire « Pour un revenu de base inconditionnel » (10). Art Basel (11). Procès d'Eduardo Cunha, ancien président du Congrès brésilien (12). Brexit: après le retrait de la Grande-Bretagne de l'UE, le „modèle suisse“ est-il aussi un modèle pour le Royaume-Uni ? (13).

Solar Impulse: une success story qui se conclut à Abu Dhabi



Après une interruption du tour du monde de l'avion solaire suisse Solar Impulse en hiver pour motifs techniques, la poursuite du projet au printemps-été 2016, qui se termine par l'atterrissage à Abu Dhabi, rencontre à nouveau un fort impact médiatique. De nombreux articles, à la tonalité presque exclusivement positive, ont été publiés dans les médias de référence. Les liens avec la Suisse ressortent surtout de la nationalité suisse des deux pilotes Bertrand Piccard et André Borschberg.

Les médias livrent des commentaires admiratifs sur le long survol du Pacifique et de l'Atlantique par Solar Impulse. Il s'agit d'après eux d'un défi humain et technologique énorme qui a été maîtrisé avec brio. Il est fait état des données techniques de l'appareil ainsi que de la route parcourue. Le message de Solar Impulse – recourir aux technologies afin d'exploiter les ressources épuisables de façon plus durable – est également relevé.

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne.

Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne Tel. +41 58 462 01 83, E-Mail prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>