

La Suisse dans les médias étrangers: 2^e trimestre 2021

Sommet de Genève : la Suisse se montre sous son meilleur jour

L'annonce d'une rencontre au sommet entre le président américain Joe Biden et le président russe Vladimir Poutine à Genève suscite dès la fin du mois de mai de nombreuses réactions dans les médias étrangers. Ces derniers expriment des opinions majoritairement positives sur le rôle de la Suisse en tant qu'État hôte. En raison de sa traditionnelle discrétion, de sa neutralité et du fait qu'elle n'est pas membre de l'OTAN, la Suisse se prête parfaitement à ce type de rencontres. L'écho dans la presse internationale est largement positif, y compris en Russie. Les journalistes se montrent également intéressés par les nombreux aspects logistiques et organisationnels. Enfin, la tenue de ce sommet, qualifié d'historique, a obtenu un écho quasiment sans précédent dans les médias internationaux. L'accent est clairement mis sur les protagonistes et les conclusions de la rencontre. Mais dans ce contexte, Genève et la

« **The two leaders were greeted by President Guy Parmelin of Switzerland, who welcomed them to Geneva, 'the city of peace' »**
(*The New York Times*, États-Unis)

Suisse sont elles aussi placées sous le feu des projecteurs et bénéficient de la couverture médiatique la plus importante de ces dernières années. De nombreux médias approfondissent également des aspects tels que la Genève internationale et les bons offices de la Suisse. En outre, les images télévisées mettent en avant les attractions touristiques de Genève et de la Suisse, tout en illustrant le sens de l'organisation helvétique. La réception des deux chefs d'État par le président de la Confédération Guy Parmelin a également été abondamment relayée. Sa description de Genève comme d'une « ville de paix » est reprise par de nombreux médias.

Suisse – UE : fin des négociations sur l'accord institutionnel

La presse étrangère est particulièrement prolixe concernant la rupture des négociations sur l'accord institutionnel entre la Suisse et l'UE. En prélude à cette décision, les pourparlers entre la Suisse et l'UE ne sont évoqués que ponctuellement par les journalistes internationaux. De manière générale, la presse donne un compte-rendu équilibré de l'état des négociations, des positions des deux parties et des potentielles conséquences d'un échec de l'accord. Dès le début du mois de mai, les médias européens annoncent que les tractations se trouvent dans une impasse. Le ton des articles, surtout en Allemagne, se durcit à l'encontre la Suisse. Selon les journalistes allemands, la Suisse se montrerait peu encline à signer l'accord, alors que l'UE attend d'elle une plus grande ouverture au compromis. En définitive, la décision de la Suisse de rompre les négociations le 26 mai a suscité un grand écho médiatique dans toute l'Europe, et plus particulièrement dans les États voisins.

Dans de nombreux pays, l'analyse des médias est essentiellement factuelle. La responsabilité de l'échec des tractations est toutefois clairement attribuée à la Suisse. La presse germanophone est dans l'ensemble très critique et souligne

« **Das, was sich die meisten Schweizer Akteure wünschen, nämlich einfach weitermachen wie bisher, steht in Brüssel mit Sicherheit nicht zur Debatte »**
(*Süddeutsche Zeitung*, Allemagne)

qu'en renonçant à l'accord, c'est à elle-même que la Suisse cause le plus grand tort et qu'elle s'isole davantage. On observe toutefois quelques sympathies pour la position suisse, en particulier dans les médias eurosceptiques de Grande-Bretagne. Par la suite, de nombreux médias européens consacrent des articles de fond à l'échec des négociations. Le ton reste factuel, parfois critique. Selon l'analyse des journalistes, la principale raison de cet échec serait que la Suisse voulait profiter de l'accès au marché intérieur sans accepter les conditions qui y sont liées.



Les médias diffusent de nombreuses images de la ville de Genève et de ses monuments emblématiques.
(© *Foreign Policy*)



Le président russe Vladimir Poutine lors de sa conférence de presse à Genève.
(© *El País*)

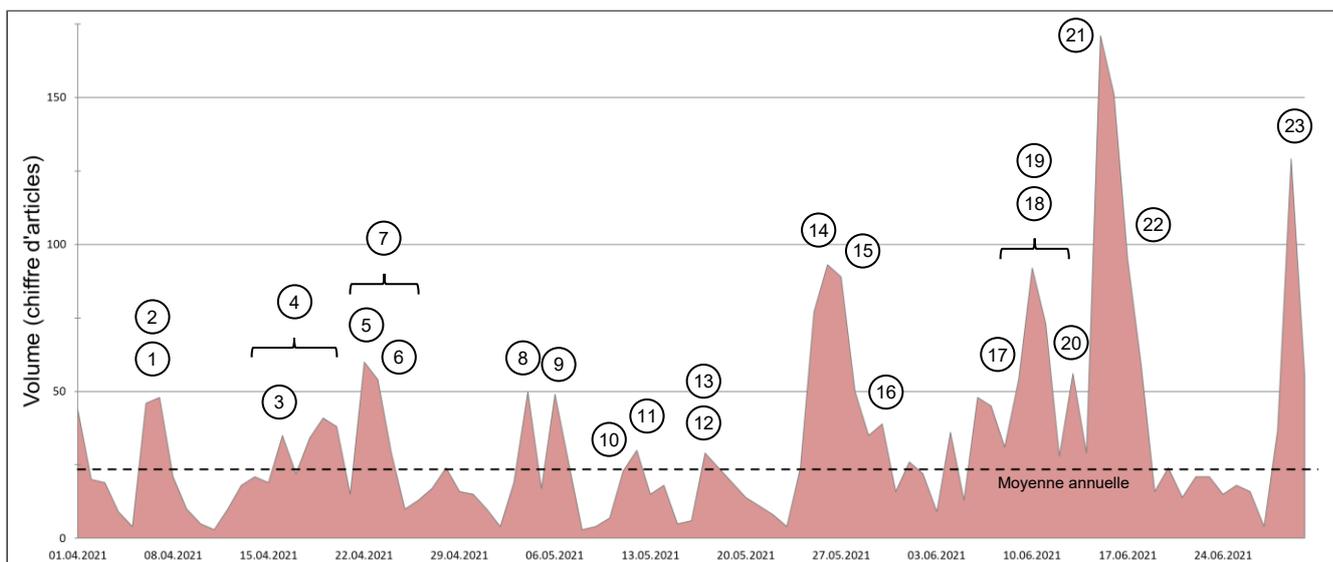


La conférence de presse du président américain Joe Biden avec vue sur le lac Léman.
(© *The New York Times*)



Le président Guy Parmelin rencontre la présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen.
(© *Les Echos*)

Évolution quantitative des articles étrangers en lien avec la Suisse



Évolution du volume et du ton des médias étrangers lorsqu'ils évoquent la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés, 01.04.2021 – 30.06.2021). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Les événements numérotés ont été sélectionnés en raison de leur importance et du volume d'articles généré.

1) Mort de Hans Küng (2) Pertes du Credit Suisse se chiffrant en milliards (3) Le Trésor américain ne considère plus la Suisse comme un manipulateur de devises (4) COVID-19 : assouplissement des mesures (5) Nouveaux développements dans l'affaire Credit Suisse (6) Discussions sur l'accord-cadre Suisse-UE (7) COVID-19 : présence en Suisse du variant Delta (8) Décès d'une collaboratrice de l'Ambassade de Suisse en Iran (9) Les États-Unis s'engagent pour la levée des brevets des vaccins COVID (10) Accord-cadre Suisse-UE (11) Actualités de la place financière suisse (12) Annulation du WEF (13) Relations Suisse-UE (14) Annonce du sommet Biden-Poutine à Genève (15) Rupture des négociations sur l'accord-cadre Suisse-UE (16) Décès accidentel du motard Jason Dupasquier (17) L'arrestation de Vladislav Kliouchine devient publique (18) Articles à l'approche de la votation du 13 juin (19) Articles à l'approche du sommet Biden-Poutine à Genève (20) Votations du 13 juin (21) Sommet Biden-Poutine à Genève (22) Le Tribunal pénal fédéral condamne un Libérien pour crimes de guerre (23) Victoire de la Suisse en huitième de finale de l'Euro 2020

Sous la loupe : l'influence de la démocratie directe sur la perception de la Suisse à l'étranger

La participation active des électeurs à la vie politique caractérise la société suisse et sa perception à l'étranger. La gouvernance de la Suisse est l'un des fondements de son image positive à l'étranger et lui vaut de se classer deuxième dans cette catégorie dans le *Nation Brand Index 2020*. Il en résulte un intérêt croissant à l'étranger pour l'expérience de la Suisse en matière de démocratie directe. Ainsi, les votations suisses sont presque toujours

« [The Swiss referendum on lockdown rules shames Britain's authoritarian stance. Switzerland trusts the Swiss people to decide what is best for them](#) »
(*The Telegraph*, Royaume-Uni)

évoquées dans la presse étrangère, surtout lorsqu'elles portent sur des sujets également débattus dans d'autres pays. Les journalistes en profitent régulièrement pour présenter les avantages et les inconvénients de la démocratie directe. C'est également ce qui ressort de la votation du 13 juin. Dans le contexte de la loi COVID-19, de nombreux médias étrangers font l'éloge de la Suisse, présentée comme le seul pays du monde où, en

pleine période de pandémie, la population a son mot à dire sur la politique de lutte contre le coronavirus. Dans le cas de la loi sur le CO₂, plusieurs articles analysent les raisons de son rejet par le peuple suisse. Ils concluent, entre autres, qu'une taxe d'incitation supportée par les seuls contribuables est difficile à faire passer en votation. D'une part, ces comptes rendus donnent une visibilité au système politique unique de la Suisse. D'autre part, ils font connaître à l'étranger les propositions concrètes et donc les approches politiques actuellement discutées en Suisse. À l'inverse, il est beaucoup plus rare que des lois appliquées à l'étranger par les gouvernements des pays concernés rencontrent un tel écho médiatique. Les comptes rendus réguliers des votations dans la presse internationale contribuent à plus d'un titre à véhiculer une image positive de la gouvernance de la Suisse.

L'analyse de l'image de la Suisse dans les médias étrangers porte sur l'ensemble des articles évoquant la Suisse parus dans les médias de référence de 19 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Inde, Israël, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie), du monde arabe et de l'UE.

Contact : DFAE, Présence Suisse, section Monitoring et analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne, tél. +41 58 462 34 63, prs@eda.admin.ch, www.eda.admin.ch/praesenzschweiz