



## MUNATHARA – DEBATING OUR DESTINY



Ces dernières années, la culture du débat a connu un essor significatif dans l'ensemble de la région MENA. La multiplication des programmes télévisés dédiés aux discussions politiques et sociétales offre un champ d'expression à la confrontation des visions politiques. Néanmoins, un grand nombre de ces émissions privilégie le sensationnalisme et la course aux audiences, au détriment des principes de déontologie journalistique.

Par ailleurs, la voix des jeunes et des couches marginalisées trouve peu d'écho dans les médias de masse arabes. Dans ce contexte, le projet régional Debating our Destiny vise à institutionnaliser une culture de débat crédible et non partisan, structuré autour de thématiques régionales ou spécifiques à chaque pays. Cette initiative se déploie principalement en Tunisie, au Maroc, en Algérie, en Égypte, en Libye, au Liban, en Jordanie et dans les Territoires palestiniens, où elle a pour ambition de favoriser l'inclusion des citoyen.ne.s, notamment des jeunes, des femmes et des groupes vulnérables dans les grands débats politiques et sociétaux. Le projet entend ainsi contribuer à l'émergence de leaders d'opinions issus de ces catégories jusqu'alors sous-représentées.



### OBJECTIFS

- ✓ Populariser le débat en tant qu'outil permettant aux citoyen.n.es de la région MENA de résoudre les principaux points de discordance politique de manière constructive, fondée sur les faits et axée sur les solutions
- ✓ Donner un plus grand rôle aux voix des jeunes, des femmes et des citoyen.ne.s marginalisé.es dans la formation active du discours politique, social, économique et culturel dans la région MENA



### BÉNÉFICIAIRES

- ✓ Les jeunes citoyen.ne.s de la région MENA âgé.es de 16 à 30 ans, en particulier en Tunisie, au Maroc, en Algérie, en Libye, en Égypte, en Jordanie, au Liban et dans les Territoires palestiniens
- ✓ La diaspora de la région MENA dans de nombreux pays



### DURÉE TOTALE

2020-2022 (phase unique)



### BAILLEUR

La Direction du Développement et de la Coopération (DDC)



### BUDGET TOTAL

1,4 million de francs suisses (phase unique)



### PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE

The Munathara Initiative

## I Résultats cibles de la phase

4 900 000

de vues cumulées sur les médias sociaux pour les épisodes de Zaama (700 000 par épisode)

10

diffuseurs nationaux simultanés de télévision et de radio pour chacun des 4 épisodes de Zaama

3

leaders politiques participant au Townhall sur la loi 52 relative à la consommation des stupéfiants

3

représentants de la société civile participants au Townhall sur la loi 52 relative à la consommation des stupéfiants

## I Résultats atteints au 30 Juin 2021

9 230 603

de vues cumulées sur les médias sociaux pour les 7 épisodes de Zaama

27

diffuseurs nationaux simultanés de télévision et de radio pour chacun des 7 épisodes de Zaama

5

leaders politiques participant au Townhall sur la loi 52 relative à la consommation des stupéfiants

6

représentants de la société civile participants au Townhall sur la loi 52 relative à la consommation des stupéfiants



Grâce à Munathara Initiative, j'ai vécu une expérience riche et exceptionnelle qui m'a profondément marqué. Après avoir participé aux finales de Zaama 3, j'ai acquis une grande confiance en moi qui m'a permis de franchir une nouvelle étape dans ma vie. Je suis devenu le président du bureau de L'association Moughairoun à Monastir dans laquelle j'étais un simple membre. Quelques mois plus tôt, avant mon passage à la télévision, j'appréhendais beaucoup cette expérience. Aujourd'hui, je fais partie de ce beau réseau des alumni de Munathara au sein duquel j'ai pu nouer des amitiés et élargir mes connaissances. Je peux dire que ma participation à Zaama 3 a changé ma vie.

### Shedy Mimouna

17 ans, gagnant de Zaama 3

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



 **Adresse** : Ambassade de Suisse: 22, rue Platon,  
Z.A. Kheireddine, 2015 Le Kram – Tunis

 **Téléphone** : +216 71 197 161

 **Adresse e-mail** : tunis@eda.admin.ch

 **FAX** : +216 71 180 234