



FICHE DE PROJET

Caucase du Sud 2017

Direction du développement
et de la coopération DDC

AUGMENTATION DES REVENUS DANS LE CAUCASE DU SUD GRÂCE À DES PRODUITS AGRICOLES PLUS COMPÉTITIFS



Production de miel en ville: ruches sur un toit à Batumi, Géorgie. © DDC

L'élevage constitue une source de revenus importante pour une grande partie des populations rurales de Géorgie, d'Arménie et d'Azerbaïdjan. Pratiquant une économie de subsistance, de nombreux éleveurs parviennent tout juste à couvrir leurs propres besoins. Le projet vise à renforcer les petites exploitations agricoles et à leur ouvrir l'accès aux marchés, afin qu'elles puissent augmenter leurs revenus grâce à la vente de miel, de viande, de fromage et de laine.

CONTEXTE

L'agriculture est un secteur économique important en Géorgie, en Arménie et en Azerbaïdjan. Environ 40% des personnes actives travaillent dans ce domaine, la plupart du temps dans de petites entreprises agricoles. Mais, en dépit de l'importance du secteur pour les populations rurales pauvres, ce dernier n'alimente qu'environ 10% du PIB des trois pays. La production de nombreuses exploitations ne suffit qu'à couvrir les besoins des exploitants, sans qu'aucun produit ne puisse être proposé à la vente. Cela s'explique notamment par un accès aux marchés insuffisant, trop peu d'investissements dans la production et une grande fragilité face aux aléas extérieurs. Malgré les obstacles, le potentiel de développement

est remarquable, en particulier dans l'élevage, qui représente environ 50% de la production agricole. Avec un meilleur accès aux marchés régionaux et transfrontaliers, les éleveurs auraient de bonnes chances d'exporter leurs produits, tels que le miel, la viande, le fromage ou la laine, et d'améliorer ainsi durablement leurs revenus.

OBJECTIFS ET PRINCIPALES ACTIVITÉS DU PROJET

L'objectif du projet est d'aider les éleveurs de Géorgie, d'Arménie et d'Azerbaïdjan à augmenter leur productivité et leurs revenus. Le projet intervient à tous les échelons de la chaîne de valeur – de la production à la vente – et comprend des activités dans le secteur de la viande et du lait ainsi que dans la production de miel et le traitement de la laine. Au cours des dernières années, le miel et la laine sont devenus des produits de plus en plus porteurs.

Le miel – faire confiance à la production locale

Le miel local a longtemps eu la réputation d'être un produit de moindre qualité, et les consommateurs privilégiaient le miel importé. Le projet encourage la production de miel local et sa commercialisation dans la région. Pour atteindre cet objectif, le dialogue entre producteurs et acheteurs est renforcé. En outre, un festival du miel permet de promouvoir la vente de produits régionaux.

La laine – transformer un déchet en produit destiné à la vente

Encore récemment, l'élevage de moutons visait surtout la production de viande et de fromage. La laine n'était vendue que localement et en petites quantités, le reste n'était pas utilisé. Une demande croissante de laine en vue de la production de tapis a permis de transformer ce qui était considéré comme un déchet en un débouché supplémentaire pour les éleveurs de moutons. Le projet vise donc à mettre en relation producteurs, entreprises de transformation,

commerçants et distributeurs. Les populations locales profitent aussi de nouvelles sources de revenus.

« Women's Room » – des lieux d'échanges

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet, les collaborateurs accordent une attention particulière à la participation des femmes, celles-ci jouant un rôle important dans les exploitations agricoles, souvent familiales. Une initiative instaurant des espaces dédiés aux femmes (« Women's Room ») a déjà porté ses fruits. Elle vise avant tout à mettre à la disposition des femmes (mais pas exclusivement), dans leur village ou à proximité, un lieu où elles peuvent échanger et profiter de divers services. Dans ces espaces, les femmes ont accès à des informations, des conseils et des formations, par exemple des cours d'informatique, des conseils en orientation professionnelle ou un accès à Internet. L'expérience s'étant avérée positive, l'initiative doit maintenant être développée et étendue à d'autres villages.

LE PROJET EN BREF

Nom

Alliances Caucasus Programme (ALCP)

Durée

Phase 3: 2017–2021

Budget total

Phases 1–3: CHF 16'230'000

Exécution

Mercy Corps Europe, en collaboration avec des organisations locales

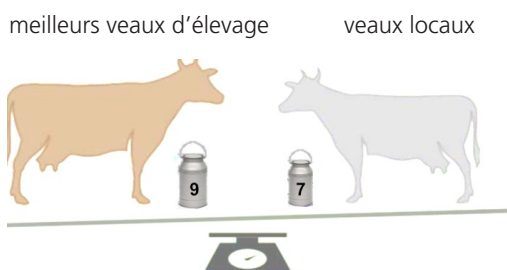
Partenaires

Ministère géorgien de l'agriculture, autorités régionales et communales, fournisseurs, entreprises de transformation du lait et de la viande, vétérinaires

RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

Depuis ses débuts en 2008, le projet a rencontré un grand succès et continuera donc d'être développé. Les résultats suivants, notamment, ont pu être atteints :

Poids et production laitière quotidienne :

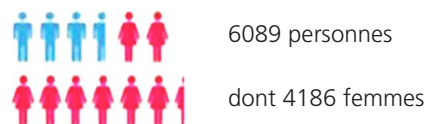


Augmentation des revenus (depuis 2008) :

- Les bénéficiaires ont vu leurs revenus augmenter de 27% (14% de plus que la moyenne nationale)
- **Objectif d'ici 2021** : augmenter de 10% les revenus de 10'000 éleveurs supplémentaires



Nombre de personnes ayant visité les «Women's Room» (2013-2016) :



Utilisation du lait cru (2016) :

- Vendu à 70%
- Utilisé par les producteurs à 18%
- Transformé en fromage à 12%



Postes :

- 268 emplois en équivalents plein temps créés
- **Objectif d'ici 2021** : création de 150 EPT supplémentaires

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Activités de la DDC dans le Caucase du Sud :
<https://www.eda.admin.ch/deza/fr/home/pays/caucase-sud.html>

Site web du projet : <https://www.alcp.ge>

Source infographie : ALCP - Mercy Corps Georgia

CONTACT

Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)
Direction du développement et de la coopération (DDC)
Coopération avec l'Europe de l'Est
Division Eurasie
Freiburgstrasse 130, 3003 Berne, Suisse

www.ddc.admin.ch