

La Suisse dans les médias étrangers : 1^{er} trimestre 2025

Politique de défense : où en est la Suisse ?

À la suite de plusieurs démissions de haut rang au sein du DDPS et de la reprise du département par un nouveau conseiller fédéral, les médias étrangers s'intéressent à la politique de défense de la Suisse. Ils s'interrogent sur une possible crise de commandement affectant les institutions-clés de la Suisse en matière de poli-

« Die Schweiz wird sich bald die Frage stellen müssen, welche Rolle sie in einem sich auch sicherheitspolitisch neu sortierenden Europa einnehmen möchte. »

(*Süddeutsche Zeitung*, Allemagne)

tique de sécurité et de défense, dans un contexte géopolitique particulièrement défavorable. Au cours du trimestre, la position de la Suisse au sein de l'architecture de sécurité européenne fait elle aussi l'objet d'analyses approfondies.

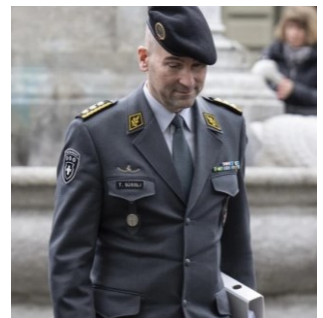
Les médias allemands critiquent parfois vivement la Suisse, l'accusant de profiter du dispositif de sécurité et de se rapprocher des États-Unis de manière opportuniste. Selon eux, la Suisse ne se sent liée à la communauté des valeurs européennes que tant que cela ne lui coûte rien. Les médias anglophones et germanophones en particulier font en outre référence à l'équipement militaire obsolète et aux faibles dépenses consacrées à la défense en comparaison européenne. Une autre thématique abordée est le recul des exportations d'armes, que les médias imputent à la politique de neutralité. Par ailleurs, les médias étrangers mentionnent à plusieurs reprises que la Suisse envisagerait une collaboration plus étroite avec l'OTAN.

« En Suisse, crise au sommet de la hiérarchie militaire : Les démissions en cascade [...] interrogent sur le sérieux de la gestion de la sécurité nationale »

(*Le Monde*, France)



Martin Pfister est le nouveau chef du DDPS.
(© *Financial Times*)



Thomas Süssli, chef de l'armée, fait lui aussi partie des hauts responsables ayant démissionné du DDPS. (© *FAZ*)

Place financière : réglementation et spectre de Credit Suisse

Au cours du trimestre sous revue, le secteur financier de la Suisse a suscité l'attention des médias étrangers à plusieurs égards. Un des principaux axes abordés est celui de la réglementation de la grande banque UBS. Selon de nombreux médias

« Es wäre schon ein Fortschritt, wenn auf einem führenden Finanzplatz, auf dem Banken ausländische Kundengelder von 2200 Milliarden Dollar verwalten, die gleichen Regeln gälten wie andernorts. »

(*FAZ*, Allemagne)

étrangers, les autorités suisses exigeraient un renforcement du ratio de fonds propres de la banque. UBS s'y opposerait et aurait menacé de délocaliser son siège à l'étranger. Certains médias étrangers considèrent la réglementation actuelle encadrant UBS comme trop laxiste, tandis que d'autres recommandent la prudence avant toute re-

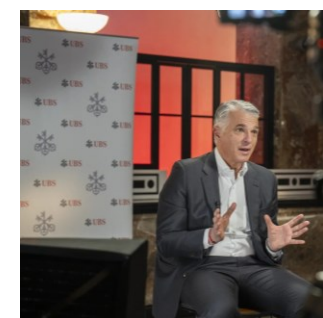
fonte. De plus, la banque aurait maintenu la rémunération de son CEO Sergio Ermotti à un niveau relativement bas pour l'exercice 2024, compte tenu du débat politique tendu sur la réglementation. Les médias étrangers rapportent également les accusations d'une commission d'enquête du Sénat américain, selon lesquelles Credit Suisse aurait dissimulé des informations sur ses relations avec les nazis et entravé les investigations à ce sujet. Le comportement de la banque est particulièrement critiqué surtout par les médias américains et allemands et les critiques s'étendent parfois à l'ensemble de la place financière dans les médias sociaux.

« UBS vs the Swiss regulation drive: Bank now finds itself confronted by the prospect of tougher rules than global competitors »

(*Financial Times*, Royaume-Uni)

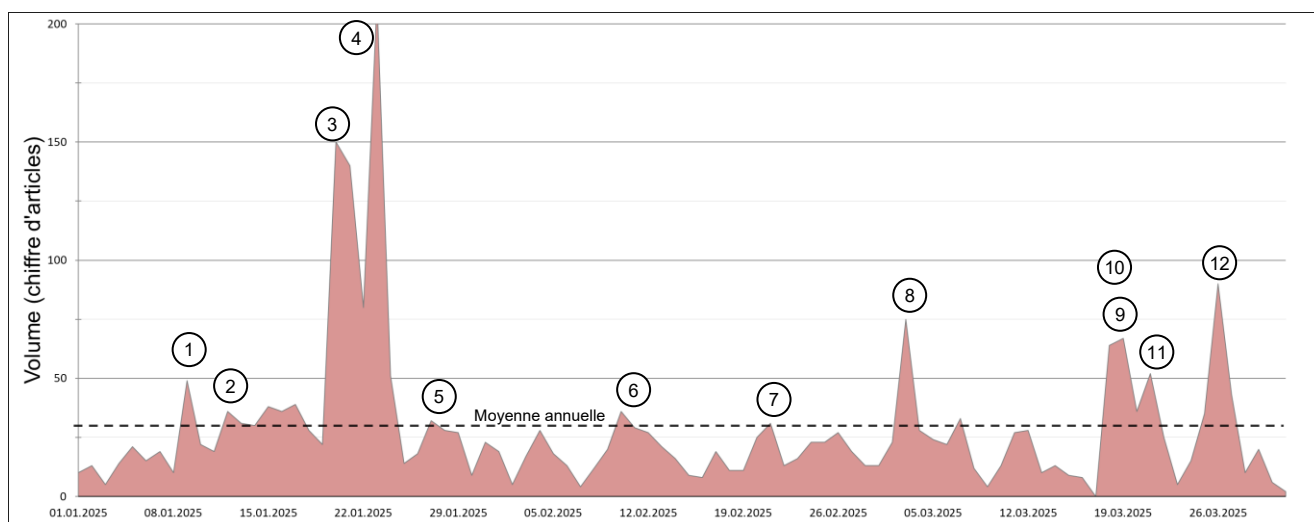


Même après son rachat en urgence, Credit Suisse occupe une place prépondérante dans la couverture médiatique relative à la place financière suisse.
(© *Wall Street Journal*)



Sergio Ermotti, CEO d'UBS
(© *Bloomberg*)

Évolution quantitative de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse



Évolution du nombre d'articles étrangers évoquant la Suisse (nombre d'articles parus chaque jour entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2025 dans les médias de référence analysés). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Les événements numérotés ont été sélectionnés en raison de leur importance et du volume d'articles générés.

(1) Décès d'un ressortissant suisse dans une prison iranienne (2) La Suisse se dit prête à accueillir la rencontre Trump-Poutine (3) WEF de Davos (4) WEF : allocution vidéo de Donald Trump (5) Arrestation et expulsion d'Ali Abunimah (6) Votations fédérales (7) Question de la participation de la Suisse à une éventuelle mission de paix en Ukraine (8) Tribunal pénal fédéral : début du procès en appel contre les anciens dirigeants du football Sepp Blatter et Michel Platini (9) Question de la future réglementation encadrant UBS (10) Décès de l'écrivain Peter Bichsel (11) Chute d'un petit avion en Engadine (12) Tribunal pénal fédéral : décision en appel contre les anciens fonctionnaires du football Sepp Blatter et Michel Platini

Sous la loupe : représentation positive de la Suisse dans les médias étrangers

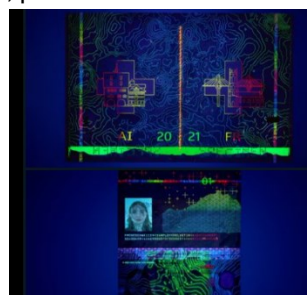
Le choix des sujets traités par les médias d'information répond à ses propres dynamiques et ne reflète pas nécessairement la réalité des faits, ni la perception au sein de la population. Des développements critiques ou des

« Unser Nachbarland, die Schweiz, hat [...] das derzeit wahrscheinlich beste Demokratiesystem weltweit. »
(Standard, Autriche)

histoires à forte charge émotionnelle bénéficient souvent d'une couverture médiatique plus importante que les sujets factuels, peu controversés. À cela s'ajoute une forte orientation vers l'actualité. Alors que les événements du jour sont généralement couverts simultanément par plusieurs médias, les analyses plus approfondies sur des thèmes non liés à l'actualité ne font souvent l'objet que de reportages isolés. Dans ce contexte, le grand nombre de sujets positifs concernant la Suisse qui ont été abordés le trimestre dernier par les médias étrangers à travers des dossiers de fond est d'autant plus remarquable. La compétitivité de l'industrie suisse, les toits végétalisés de la ville de Bâle, la politique de lutte contre le bruit, la démocratie directe, le cadre légal pour les voitures autonomes, la stabilité politique, les faibles dépenses publiques, l'espérance de vie élevée, la propreté des eaux, le niveau élevé des salaires et le pôle de recherche suisse

« Switzerland is leading the world in purifying its water of micropollutants. »
(Guardian, Royaume-Uni)

en sont quelques exemples. La Suisse suscite également beaucoup d'attention en tant que destination touristique, tant dans les médias traditionnels que dans les médias sociaux. La photo d'un paysage suisse partagée sur X par Elon Musk a ainsi généré plus de 55 millions de vues le trimestre dernier. D'une manière générale, les reportages positifs sur la Suisse dans les médias étrangers consistent souvent en des analyses concernant des domaines où la législation ou les conditions-cadres suisses sont perçues comme exemplaires. C'est le cas notamment de la gouvernance, du développement durable et de la qualité de vie. Sur les réseaux sociaux, les contenus visuellement attractifs génèrent souvent une large audience.



Le design suisse fait le buzz, en particulier le nouveau passeport suisse. (© @avstorm)

L'analyse de l'image de la Suisse dans les médias étrangers porte sur l'ensemble des articles évoquant la Suisse parus dans les médias de référence de 23 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Inde, Israël, Italie, Japon, Nigeria, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Russie, Serbie, Turquie), du monde arabe et de l'UE.
Contact: DFAE, Présence Suisse, section Monitoring et analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne, tél. +41 58 462 34 63, prs@eda.admin.ch, <https://www.eda.admin.ch/praesenzschweiz>